



走近3·15，放心消费广告监管在行动—— 强化广告监管执法 切实保护消费者合法权益

发布时间: 2024-03-15 17:00 信息来源: 市场监管总局

2023年，市场监管总局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，进一步加大广告监管执法力度，完善广告监管规则，切实维护广告市场秩序，保护消费者合法权益。

牵头开展医疗美容行业突出问题专项治理工作。2022年9月至2023年2月，市场监管总局等11部门在全国组织开展了医疗美容行业突出问题专项治理行动，聚焦医疗美容行业突出问题，围绕摸底数、列清单、理线索、查案件、建机制等方面采取有力措施，取得扎实成效。专项治理期间，全国市场监管部门共查办相关广告违法案件1762件，罚没2756.98万元。为持续巩固治理成果，市场监管总局、国家卫生健康委、国家药监局等11部门联合印发了《关于进一步加强医疗美容行业监管工作的指导意见》，进一步强化多部门同向发力、协同治理的行业治理格局。

组织开展互联网广告领域治理工作。2023年，出台《互联网广告管理办法》，并在全国范围内组织开展互联网广告领域治理工作，着力遏制互联网广告市场乱象，促进互联网广告业健康发展。先后6次组织召开主要互联网平台企业行政指导会，指导各平台企业对照《办法》，修改完善平台内部广告合规制度6000余条次，清理拦截涉导向问题营销信息51568条、涉低俗色情营销信息10650条，拦截问题广告链接20万余条。加大对互联网广告乱象清理整治力度，尤其是针对“软文”“探店”“直播营销”等互联网广告新模式，查办一批典型案例，全国市场监管系统共查办各类互联网虚假违法广告案件22524件，罚没1.81亿元，有力净化了互联网广告市场环境。

依法严查“神医”“神药”违法广告行为。继续紧盯群众反映强烈的“神医”“神药”广告乱象，聚焦社会关注度高、群众反映强烈的医疗、药品、医疗器械、保健食品等重点领域，组织开展“神医”“神药”违法广告专项整治行动，严厉打击假借名医专家旗号、虚假夸大产品功效等虚假违法广告行为。2023年，全国市场监管系统共查处医疗、药品、医疗器械等涉及“神医”“神药”违法广告8985件，处罚款约1.14亿元，总局集中曝光10起“神医”“神药”违法广告典型案例，对违法分子形成有力震慑。

下一步，各级市场监管部门将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照全国市场监管工作会议有关要求，在提升广告监管执法效能方面持续发力，以更科学完备的广告监管规则、更公平高效的广告执法实践推动广告行业持续健康发展。

相关链接

[中国政府网](#)[国务院部门](#)[机关司局](#)[国家药品监督管理局](#)[国家知识产权局](#)[联系方式](#)[网站地图](#)[网站声明](#)



官方微信



官方微博

网站标识码bm3000012 京ICP备18022388号-1

京公网安备 11040102700165号

地址：北京市海淀区马甸东路9号 邮政编码：100088

