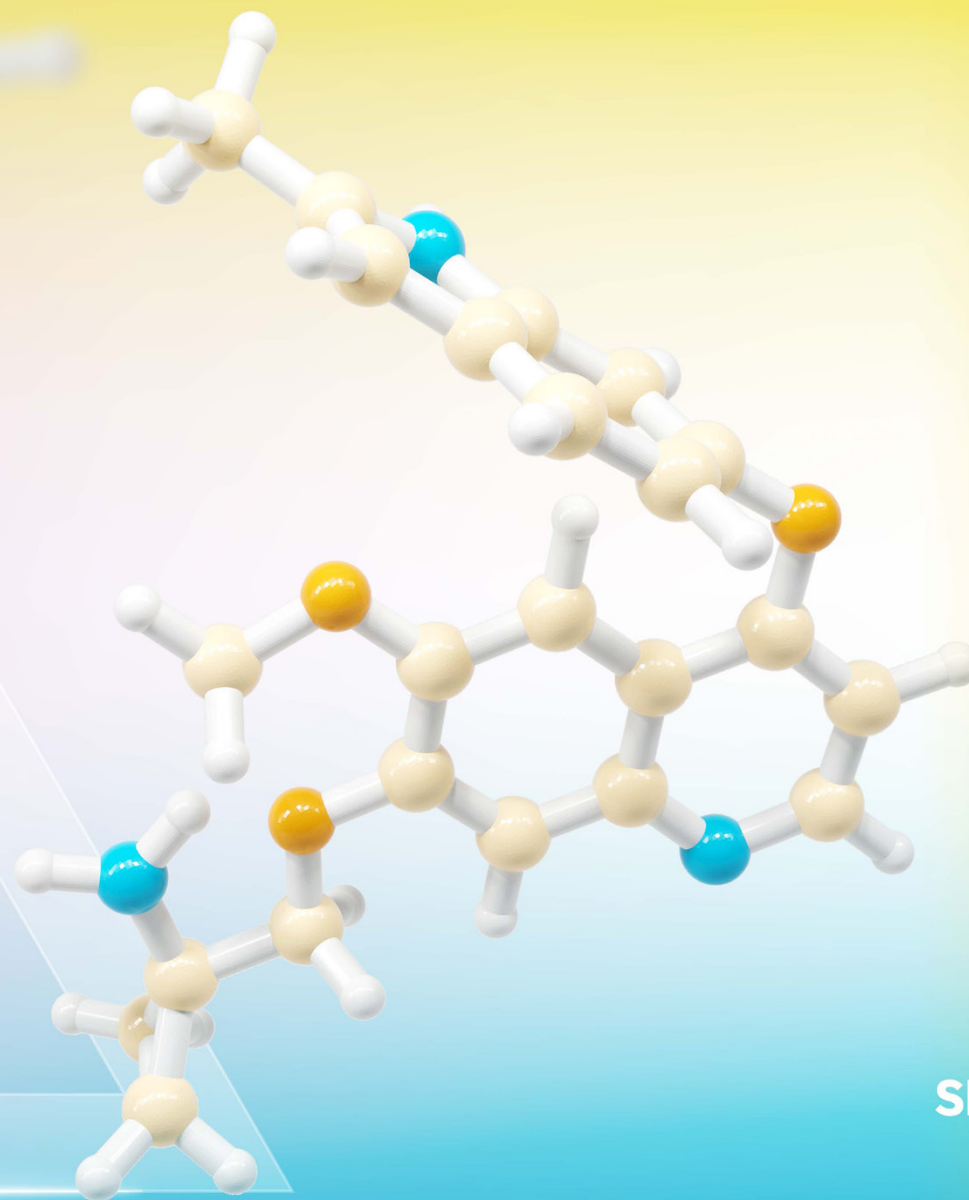




中國生物製藥有限公司
SINO BIOPHARMACEUTICAL LIMITED



2024

中國生物製藥有限公司 環境、社會及管治報告

SINO BIOPHARMACEUTICAL LIMITED
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND
GOVERNANCE REPORT

于開曼群島註冊成立之有限公司

股票編號：1177

本報告封面為本集團產品福可維®（鹽酸安羅替尼膠囊）的活性成分鹽酸安羅替尼，本產品上市後已惠及癌症患者超過100萬人。



關於本報告

本報告是中國生物製藥有限公司對外公開披露的環境、社會及管治（ESG）報告，旨在向股東、員工、監管機構、客戶、合作夥伴及公眾等重要利益相關方全面真實地展示中國生物製藥 2024 年在 ESG 領域的管理實踐和成效。本報告遵循重要性、量化、平衡和一致性原則。

編制依據

本報告依據香港聯合交易所有限公司《主板上市規則》附錄 C2「環境、社會及管治報告守則」（以下簡稱「ESG 報告守則」）編制，並參照全球永續發展標準理事會（GSSB）《GRI 可持續發展報告標準》（GRI Standard）、《國際財務報告可持續披露準則第 1 號——可持續相關財務信息披露一般要求》、《國際財務報告可持續披露準則第 2 號——氣候相關披露》、聯合國全球契約（UNGC）十項原則以及聯合國《2030 年可持續發展議程》及其 17 項可持續發展目標（SDGs）。有關 2024 年度企業管治工作的詳細內容，請參見中國生物製藥有限公司 2024 年度報告「企業管治報告」章節。

報告範圍

如無特殊說明，本報告披露範圍與《中國生物製藥有限公司 2024 年年度報告》披露範圍一致。

信息來源

本報告關鍵財務數據摘自中國生物製藥有限公司于香港聯合交易所和集團官方網站披露的《中國生物製藥有限公司 2024 年年度報告》，其他信息及數據來自中國生物製藥有限公司內部管理文件及相關記錄。如無特殊說明，本報告所提及金額，均以人民幣為貨幣單位。

我們綜合考量成員企業營收占比、集團控股比例等因素，重點選取了以正大天晴為代表的 5 家主要成員企業，作為各項 ESG 議題相關制度、工作機制的補充以及具體案例的呈現主體。5 家成員企業名稱詳見「稱謂說明」章節。

本報告已委託獨立第三方認證機構南德認證檢測（中國）有限公司對本次報告進行鑒證，並提供獨立鑒證聲明，詳細信息請見附錄二。

報告週期

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。部分內容適當追溯歷史信息。

稱謂說明

為便於表述和閱讀，報告中的中國生物製藥有限公司及其合併報表範圍內企業描述為「本集團」、「集團」、「中國生物製藥」或「我們」。

本報告中，中國生物製藥控股子公司描述為「成員企業」，主要包括正大天晴藥業集團股份有限公司（以下簡稱「正大天晴」）、北京泰德製藥股份有限公司（以下簡稱「北京泰德」）、南京正大天晴製藥有限公司（以下簡稱「南京正大天晴」）、江蘇正大豐海製藥有限公司（以下簡稱「正大豐海」）及江蘇正大清江製藥有限公司（以下簡稱「正大清江」）。

報告獲取

您可以在中國生物製藥官方網站或香港聯合交易所網站瀏覽或下載本報告的中、英文版本。如對各版本理解存在差異，請以中文版本為準。

目錄

CONTENTS

01

ESG GOVERNANCE ESG管治

董事會主席致辭	04
首席執行長致辭	05
關於中國生物製藥	06
附錄	74

董事會聲明	09
ESG 管治架構	11
專題：AI 融合與探索	13
專題：首屆「ESG Day」活動	14
重要性議題管理	15

02

EFFICIENT GOVERNANCE 高效治理

公司治理	18
合規運營	22
專題：可持續供應鏈	26

03

GREEN DEVELOPMENT 綠色發展

專題：碳中和目標與路徑規劃	31
氣候變化應對	34
環境保護	38

04

CORPORATE RESPONSIBILITY 企業責任

健康普惠	43
產品責任	50
責任雇主	56
社會貢獻	68

董事會主席致辭



謝其潤
中國生物製藥有限公司董事會主席

隨著「健康絲綢之路」的建設推進與全球醫藥需求攀升，中國生物製藥有限公司憑藉獨有的創新優勢，正逐步在國際市場嶄露頭角。在此過程中，我們深知高水平 ESG 管理是提升企業核心競爭力、推動可持續發展的關鍵路徑。

2024 年，是中國生物製藥系統實施「CARE」ESG 策略的第三年，集團「第一個 ESG 三年規劃」也順利完成。本年度，我們持續推進 ESG 與集團戰略及運營的深度融合，充分發揮醫藥企業產業優勢，開展一系列 ESG 專項行動，並取得了令人鼓舞的階段性成果。在此，我很高興與大家分享中國生物製藥在 ESG 各重點領域的探索、實踐與思考。

健康是人類社會穩定發展的基石，醫藥創新則是推動人類健康福祉提升的關鍵力量。堅持創新，以高品質的創新產品填補更多臨床空白，是中國生物製藥有限公司責無旁貸的使命。近年來，全球生物製藥行業正處於快速變革之中——全球人口老齡化加劇，公共衛生重視程度的提升，癌症領域尚存的諸多未被滿足的臨床需求，都為醫藥企業的創新發展帶來了全新的契機。中國生物製藥堅持全面創新戰略，在深耕「腫瘤、肝病、外科 / 鎮痛、呼吸」四大核心治療領域研發能力的同時，積極推進 AI 對於運營全生命周期的重塑，全面提升企業創新能力。本年度，集團成功上市 6 款創新藥品，包括安得衛®（貝莫蘇拜單抗注射液）、安柏尼®（富馬酸安奈克替尼膠囊）等重點產品，持續填補臨床空白，滿足患者用藥需求。

健康是一項最基本的權利，不因人的種族、性別、貧富、地域而改變或產生區別。唯有堅守這一理念，才能構建公平、包容的健康社會，真正實現人類健康福祉的共同進步。這就是中國生物製藥將「健康科技，溫暖更多生命」作為企業願景，將醫藥可及性拓展納入 ESG 戰略核心的根本原因。2024 年，我們圍繞以「拓展治療領域、減輕患者負擔、拓展渠道覆蓋、罕見病藥物研發」為核心的醫藥可及策略，開展包括「拓展重點治療領域覆蓋、醫保集采政策支持、罕見病藥物研發以及抗生素耐藥性應對」等工作，希望為更廣大患者帶來更多用藥選擇。截至 2024 年末，集團已累計上市 150 多種藥品，重點產品惠及患者 1.6 億余人。同時，我們高度關注女性的平等健康權益。2024 年 6 月，集團携多項婦科腫瘤研究成果亮相美國臨床腫瘤學會（ASCO）年會，希望為更多女性患者帶來新的治療選擇。

企業的發展與環境的改善是緊密聯繫相輔相成的。打造環境友好型企業，以碳中和為目標推動低碳轉型，為應對氣候變化這一人類共同風險貢獻力量，是中國生物製藥堅定的承諾。自 2022 年提出「至 2025 年碳排放密度下降 20%」的階段性降碳目標，中國生物製藥系統化開展環保降碳行動，包括且不限于節能設備迭代、清潔能源應用拓展、節能技改專項推進與環保理念文化建設等。截至本報告期末，集團階段性減碳目標已提前達成。更令人振奮的是，歷經兩年的研究論證工作，中國生物製藥于 2025

年 4 月 22 日世界地球日審議通過《中國生物製藥有限公司碳中和目標規劃》，並以此為長期低碳轉型工作提供方針指引。碳中和目標的發布，展現了我們對綠色發展的堅定決心，並在集團可持續發展道路上開啟了嶄新的旅程。

中國生物製藥深刻理解，企業成長離不開社會的沃土，企業的價值源于社會認可。自成立以來，我們始終以關懷之心回饋社會，將社會公益與社區能力建設作為衡量自身價值的核心標準。2024 年，集團聚焦鄉村振興、教育捐贈、慈善公益與普惠醫療四個核心領域，年度社區投資總金額 6,010.69 萬元。同時，集團與專業機構、公益組織携手，積極拓展醫藥知識的科普傳播，為社會健康管理能力的建設與提升做出積極貢獻。我們相信，唯有將社會責任融入發展血脉，才能書寫企業與社會共生共榮的時代答卷，才能讓成長的果實化作普惠萬家的溫暖力量。

在全球健康事業發展的壯闊征程中，中國生物製藥有限公司作為生命的捍衛者，始終肩負著重大使命。在複雜的經濟環境與社會變革浪潮中，在可持續發展這條沒有止境的道路上，每一位夥伴，都是中生集團最珍視的財富。中國生物製藥期待與各界夥伴携手同行，真正實現「In China for Global」和「In Global for Global」的戰略目標，讓中國醫藥為全球健康事業做出更大貢獻。

首席執行長致辭



謝承潤
中國生物制藥有限公司首席執行長

全球醫藥行業正處於快速變革的浪潮之中，這不僅是技術迭代、市場格局重塑的過程，更是一場關乎人類健康未來的深刻轉型。站在產業變革的十字路口，醫藥企業不僅扮演著愈加重要的角色，更面臨著前所未有的機遇與挑戰。這要求我們以更加廣闊的視野與胸襟，海納百川，認知迭代，擁抱創新。

對於中國生物製藥有限公司而言，堅持可持續發展道路，將 ESG 理念與集團戰略運營深度融合，是保持高質量發展，構築核心競爭能力的關鍵路徑，也是為人類、環境與社會的和諧發展貢獻力量，從而實現自身真正價值的必然選擇。

近年來，依賴於「組織整合、全面創新、國際化、數字化」四大戰略的持續推進，ESG 在中國生物製藥內部生根發芽茁壯成長。同時，伴隨著 AI 與碳中和等前沿技術理念的發展，我們打造了符合自身發展需要的特色化 ESG 行動框架，為可持續發展能力的持續提升提供有力支撐。

擁抱人工智能，重構健康生態。不論是臨床治療還是製藥領域，都面臨著來自人工智能技術的顛覆與重構。作為國內大型龍頭藥企，數字化與 AI 技術已成為我們提升核心競爭力、實現創新發展的重要引擎。集團不僅與眾

多 AI 科技企業達成了合作，也在 AI 輔助藥物發現、研發智能體構建、智能生產、智能輔助臨床審核等諸多方面進行了嘗試。同時，我們持續探索 AI 在專業合作與治療延伸領域的應用，期待利用 AI 技術搭建標準統一、數據共享的多中心臨床試驗聯盟，從而提升臨床研發效率，並通過 AI 實現對患者全周期的健康管理，為患者帶來更全面的健康保障。

聚焦國際化創新，惠及更廣大患者。中國生物製藥持續聚焦「全面創新」與「國際化」戰略，圍繞腫瘤、肝病、呼吸、外科 / 鎮痛四大重點治療領域，持續加大研發投入力度，更積極推進與國際藥企夥伴的戰略合作，用更多創新藥品為更廣大患者提供更多用藥選擇。2024 年，我們的研發投入總金額達 50.9 億元，研發管綫規模躋身全球第 15 名。與此同時，我們與勃林格殷格翰和鹽野義等國內外領先藥企達成戰略合作，共同推進多個藥品在中國的研發和商業化，持續填補臨床與治療空白。

響應國家碳中和戰略，建設環境友好型企業。作為企業運營的核心管理者，我深刻理解碳中和戰略的深遠意義。目前，中國正逐步完善綠色金融支持體系、

制定嚴格的行業減排標準，構建起全方位政策框架，為企業指明綠色轉型方向。對於中國生物製藥有限公司而言，支持國家碳中和戰略，不僅是應對氣候變化、守護生態環境的企業責任，更是推動產業升級、培育新增長動能的關鍵契機。2024 年，集團在環境保護領域總投入達 9,353.7 萬元，多家重點成員企業持續獲得省級 / 國家級綠色工廠稱號。同時，我們發揮產業鏈核心企業職能，携手上下游合作夥伴，推廣綠色物流與低碳包裝，構建循環經濟體系。

志之所趨，無遠弗屆。展望未來，我們將持續深化國際化布局，加速數字化技術的應用，努力打造成為一家具有全球影響力的創新型藥企。同時，我們也會不斷夯實公司治理根基，以更高標準踐行責任，讓 ESG 成為驅動企業基業長青的密碼。我們相信，只有將企業的發展與社會的進步緊密結合，才能實現真正的可持續發展。讓我們携手共進，以綠色發展守護人類的健康未來。

關於中國生物製藥

》 集團概況

中國生物製藥是中國領先的創新研究和研發驅動型醫藥集團，業務覆蓋醫藥研發平台、智能化生產和強大銷售體系全產業鏈。產品包括多種生物藥和化學藥，在腫瘤、肝病、呼吸系統、外科 / 鎮痛四大治療領域處於優勢地位。

2024 年，中國生物製藥將企業經營策略和國家「新質生產力」發展要求深度融合，堅定推進「組織整合、全面創新、國際化、數字化」四大戰略。本年度，集團創新成果不斷涌現，年內成功上市 4 款 1 類創新藥；集團國際化戰略持續取得突破，與全球創新藥企在中國建立戰略合作夥伴關係；集團不斷推動敏捷型組織轉型，為研發創新、高效運營、數字融合、企業治理的持續升級奠定堅實基礎。同時，集團積極推動生物醫藥產業高質量發展，並在慈善公益、環境友好、人才培養等方面持續提升，推動企業創新價值與社會價值的共同成長。



》 集團架構



》 企業文化

中國生物製藥以「提升生命質量，維護生命尊嚴」為使命，恪守對生命的承諾，致力於加速研發創新，用突破性科技為病患提供多元化、更優質可負擔的治療方案，提升病患的生命質量，以實際行動維護病患的生命尊嚴。

我們相信，堅守服務病患的初心，專注創新研發，貫徹企業使命，終將引領我們向成為全球領先製藥企業的願景不斷邁進。



》 2024 年經營績效



» 2024 年榮譽獎項（部分）

市場價值類

2024 年全球製藥企業 TOP50

Pharm Exec（美國製藥經理人雜誌）

醫療健康上市企業創新力 TOP100、「年度領袖企業獎」

E 藥經理人

2023 年度中國化藥企業 TOP100

2024 米思會

「2024 年度潛力公司」金榜

雪球



ESG 類

「2024 ESG 啟發案例」

福布斯中國

中國 ESG 上市公司先鋒 100（2024）

中央廣播電視總台財經節目中心

ESG 領先企業 2024

《彭博商業周刊》

2024 中國醫藥上市公司 ESG 競爭力 TOP20

E 藥經理人

BDO「ESG 最佳表現大獎 - 優異獎」、「最佳 ESG 報告大獎」

立信德豪（BDO）

» ESG 評級表現



MSCI

連續兩年獲得 MSCI A 級評價



WIND

2024 年度企業環境、社會及管治（ESG）評級 AA 級



CDP

連續兩年獲得 CDP 氣候評級 B 級



FTSE4Good

富時羅素社會責任指數系列

入選 FTSE4Good 富時羅素社會責任指數系列

S&P Global

© S&P Global 2025

Sino Biopharmaceutical Limited
Pharmaceuticals

Sustainability
Yearbook Member

Corporate Sustainability
Assessment (CSA) 2024

68/100 | Score date: February 5, 2025 | For terms of use, visit www.spglobal.com/yearbook

標普

入選標普全球

《可持續發展年鑒 2025（全球版）》

入選標普全球

《可持續發展年鑒 2024（中國版）》

2024 年度標普全球企業可持續發展評估 68 分，
全球前 4%（截至 2024 年 12 月 31 日）

ESG 管治

» 董事會聲明

中國生物製藥有限公司董事會審閱並確認本報告不存在任何虛假信息、誤導性闡述或重大遺漏，並基於報告期內董事會 ESG 相關事宜監督及管理職責發布以下聲明：

中國生物製藥有限公司董事會作為本集團 ESG 最高責任、決策及監管機構，授權董事會環境、社會及管治 (ESG) 委員會，代表董事會履行 ESG 相關事宜的監督及管理職責。

本報告期內，集團 ESG 重大風險已納入集團整體風險評估及管理框架。集團高級管理層、主要業務負責人及關鍵內外部利益相關方，就重大 ESG 風險及新興 ESG 風險的可能性、影響

程度以及風險趨勢進行全面考慮並制定應對計劃。董事會已就 ESG 風險評估結果及應對計劃進行審閱並給予指導意見。

本報告期內，集團著力推動「CARE」ESG 策略的發展與落地，圍繞 Cure（疾病治療）、Accessible（醫藥可及）、Relationship（共贏關係）、Environmental（環境友好）四大 ESG 核心領域開展管治提升專項並持續取得突破性進展，包括且不限于系統規劃碳中和目標及路徑、穩步達成階段性節能降碳目標、逐步建設供應鏈可持續管理能力、深化落地人才發展戰略以及持續建設 ESG 理念文化等。

本報告期內，集團組織召開董事會 ESG 委員會會議 2 次，審閱通過「中國生物製藥 2024 年度 10 項 ESG 工作任務」，並檢討其達成情況。截至報告期末，集團年度 10 項 ESG 工作任務已全面高質量完成，各項 ESG 年度目標均已達成。

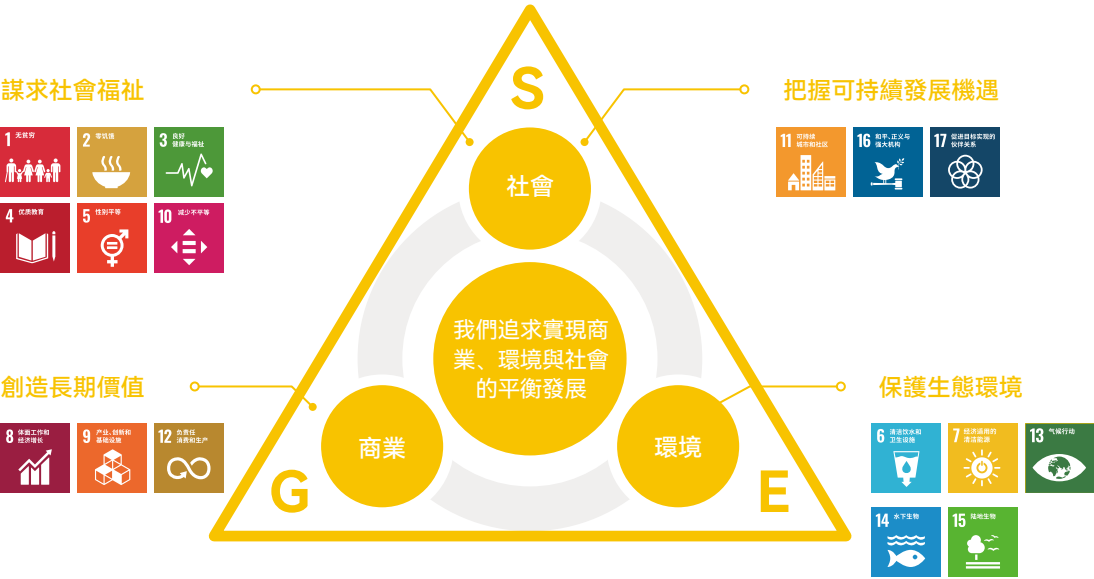
本報告詳盡披露中國生物製藥有限公司 2024 年 ESG 工作的進展與成果，並於 2025 年 4 月 22 日經由董事會審議通過。



» ESG 願景與策略

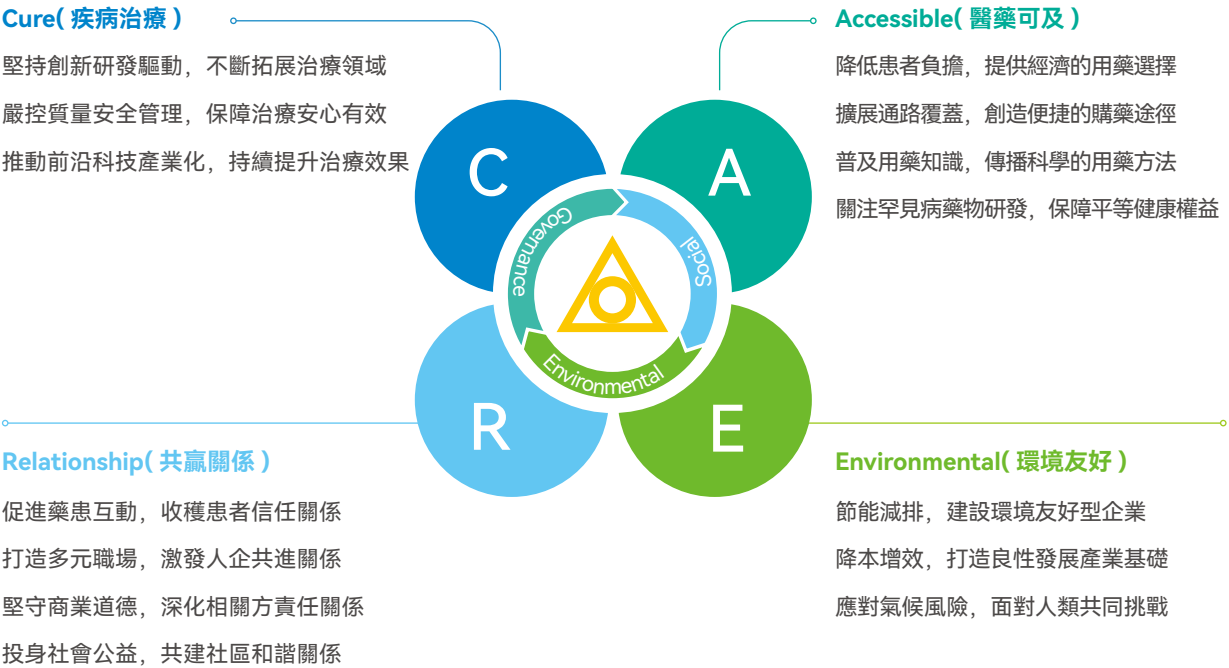
我們的 ESG 願景

中國生物製藥有限公司的 ESG 願景，是通過高質量的 ESG 管理，切實踐行集團「利國、利民、利企業」的運營宗旨，響應聯合國可持續發展目標，支持健康中國戰略，為更多患者謀求健康福祉，讓更多疾病得以治療。同時，應對風險，把握機遇，促進企業、員工、社會與環境的和諧發展，為企業使命的切實貫徹提供堅實保障，為企業可持續發展提供有力支撐，為自身和各界夥伴創造長期價值。



我們的 ESG 策略

為保證中生 ESG 願景的達成，集團制定了以「CARE」為核心的 ESG 治理策略，以「疾病治療，醫藥可及，環境友好，共贏關係」為四大重點領域，促進 ESG 願景與發展戰略的有機融合，推動集團業務的高質量、可持續發展。



ESG 管治架構



“ 本報告期內，集團嚴格遵循《中國生物製藥 ESG 工作管理委員會章程》《中國生物製藥有限公司 ESG 工作管理辦法》，保證 ESG 治理體系持續有效運行。在此基礎上，我們著力推進 ESG 治理在戰略及運營端的深化融合，為集團高質量運營與可持續戰略的落地提供有力保障。

——中國生物製藥 ESG 工作管理委員會主任 副總裁 靳松

”



決策層面

中國生物製藥以董事會為 ESG 最高責任、決策及監管機構，下設董事會環境、社會及管治 (ESG) 委員會，董事會副主席鄭翔玲女士任 ESG 委員會主席，以監督本集團 ESG 相關重大事宜，並就 ESG 風險、機遇、政策和行動等向董事會提供建議。

本集團成立 ESG 工作管理委員會，遵循《中國生物製藥 ESG 工作管理委員會章程》及委員會相關運行機制，由集團副總裁暨 ESG 工作負責人靳松先生擔任組織職責，集團高級管理層擔任常務委員，集團 ESG 相關職能部門負責人及部分主要成員企業負責人擔任委員，負責持續完善 ESG 風險的內部監管，組織落實董事會 ESG 策略及要求，及時根據宏觀環境及業務變化等因素審視 ESG 風險與機遇，定期審閱 ESG 年度工作報告及 ESG 相關信息披露內容。為配合 ESG 管理工作的落地，集團設立 ESG 專職管理部門——ESG 部暨 ESG 工作管理委員會辦公室，負責協調、統籌、組織及推進各項 ESG 工作任務的推進。集團將多個可持續發展指標納入首席執行官等高級管理層的薪酬考核體系內，並作為長短期激勵機制的一部分，以保障集團 ESG 重要議題的有效管理。



管理層面



執行層面

各成員企業在集團引領及督導下，分別組建成員企業 ESG 工作執行委員會，由成員企業高級管理層及各 ESG 職能部門負責人擔任委員，承接董事會及集團 ESG 工作要求，結合成員企業自身實際情況及發展需要，制定與落實具體的 ESG 工作計劃，並結合 ESG 工作計劃的進展，及時向集團 ESG 管理委員會進行匯報，並根據集團指導意見完善工作質量。

ESG 發展歷程

2024

2016-2020

- 2016 年，集團首份 ESG 報告正式發佈
- 2017 年，明晟（MSCI）ESG 評級首次獲評 BB 級
- 2020 年，集團成員企業正大天晴榮獲國家級「綠色工廠」稱號

2021

- 2021 年是集團 ESG 系統化管理的「鑄基之年」，集團可持續發展戰略正式確立，明確以 ESG 管理為核心抓手，全面提升集團可持續發展水準
- 建立「集團董事會 - 集團管理層 - 成員企業執行層」三級 ESG 管治架構，作為 ESG 系統化管理的核心保障
- 明確「2022-2024」三年階段性 ESG 工作規劃及目標，為集團戰略發展提供有效支撐，重點包括：建立健全 ESG 管治體系；ESG 重大風險有效管控；ESG 關鍵議題管治水平達到同業優秀水準；建立利益相關方長效溝通機制，提升內外部認知認可
- 榮獲「2021 年度最具社會責任上市公司」獎項

2022

- 提出以「疾病治療、醫藥可及、共贏關係、環境友好」為四大重點領域的 ESG 治理策略「CARE」
- 發佈《中國生物製藥 ESG 工作管理辦法》，作為集團及成員企業 ESG 管理工作的綱領性文件
- 「中國生物製藥 ESG 數字化管理平台」上線，集團 ESG 管理進入數字化階段
- 系統啟動「碳中和目標及路徑規劃項目」、「有害廢棄物減排項目」、「負責任供應鏈項目」、「員工發展規劃管理項目」，全面完善相關議題管理體系，制定明確的短期及中長期工作目標及實施方案
- MSCI ESG 評級提升至 BBB 級
- 標普全球可持續發展評估（CSA）評分進入全球前 9%
- 榮獲怡安集團「2022 中國最佳 ESG 雇主」
- 集團成員企業正大清江榮獲「2022 年江蘇省綠色工廠」榮譽稱號

2023

- 集團「中國生物製藥碳中和目標及路徑規劃項目」及「負責任供應鏈專項」有序推進
- MSCI ESG 評級提升至 A 級
- 標普全球可持續發展評估（CSA）評分連續兩年位列全球前 9%
- CDP 氣候問卷評級提升至 B 級
- 入選央視聯合國務院國資委發佈的「中國 ESG 上市公司先鋒 100」榜單
- 入選標普全球首份《可持續發展年鑒 2023（中國版）》
- 獲評 2023 福布斯中國「ESG 創新企業」及「最佳雇主」

- 集團首個三年 ESG 工作規劃有效達成，實現 ESG 管治體系全面搭建並高效運行，ESG 重大風險有效管控，ESG 管治專項持續精進，內外部認知認可全面提升
- 在中國醫藥行業內率先發佈《中國生物製藥碳中和目標及路徑規劃》，為集團低碳轉型提供方向指導
- 「負責任供應鏈專項」于成員企業及關鍵供應商端全面深化落地，實現供應鏈 ESG 風險全面識別及管控
- 集團首個 ESG 理念文化傳播標誌性項目「中國生物製藥 ESG Day」順利實施，全員 ESG 認知認可有效提升
- MSCI ESG 評級連續兩年保持 A 級
- Wind 2024 年度企業環境、社會及管治（ESG）評級獲評 AA 級
- 入選 FTSE4Good 富時羅素社會責任指數系列
- CDP 氣候問卷評級連續兩年保持 B 級
- 入選標普全球《可持續發展年鑒 2025（全球版）》
- 標普全球企業可持續發展評估（CSA）評分位列全球前 4%
- 連續兩年入選央視聯合國務院國資委發佈的「中國 ESG 上市公司先鋒 100」榜單，首次入選「中國 ESG 上市公司科技創新先鋒 30（2024）」榜單
- 榮獲美士中國「2024-2025 卓越健康雇主」
- 榮獲包括「福布斯中國 2024 ESG 啟發案例」、「《彭博商業週刊 / 中文版》可持續供應鏈獎」、「畢馬威中國 ESG 50 榜單 · 2024 公司治理先鋒榜」、「E 藥經理人「應對氣候變化 2024 中國醫藥上市公司低碳先鋒 TOP10」」等在內的 ESG 專項及綜合類獎項 10 余項
- 集團成員企業南京正大天晴榮獲「國家級綠色工廠」榮譽稱號

» 專題：AI 融合與探索

堅持數字化創新戰略，推動 AI 與企業運營的深度融合

在推動環境、社會與治理（ESG）目標的實踐中，中國生物積極探索人工智能技術應用，通過 AI 智能化轉型實現運營效率提升、合規風險管控優化及社會責任能力強化，助力構建可持續未來。

聚焦流程優化拓展數據價值

圍繞生物製藥行業效率提升與風險控制兩大需求，集團憑藉 AI 科技在運營管理端的深度融合，持續探索出一條中生特色的智慧之路。

業務流程自動化

針對業務過程中來源多樣且格式不一的海量檔案，傳統人工稽核效率低、易出錯。我們通過 AI 科技構建自動化稽核體系，結合檢索增強生成（RAG）技術和微調優化模型理解能力，引入人機協同機制持續反覆運算，顯著提升稽核效率與準確性，推動業務流程標準化，大幅度提升流程效率與質量。

數據驅動的研發決策

藥物研發週期長、不確定性高，傳統情報分析效率低下。我們綜合內外部數據，借助 AI（知識圖譜、自然語言處理等）自動生成靶點分析、分子設計建議及臨床策略，探索構建智慧決策支援系統，提升研發效率與成功率，使企業從經驗驅動轉向數據驅動。

生產合規智慧監控

生物製藥生產流程複雜，我們利用 AI 即時監控工藝參數，結合圖像識別監測操作合規性，及時預警偏差。同時，通過分析歷史資料優化品質體系，變「事後審查」為「過程感知」，實現全流程風險管控，為智慧工廠奠定基礎。

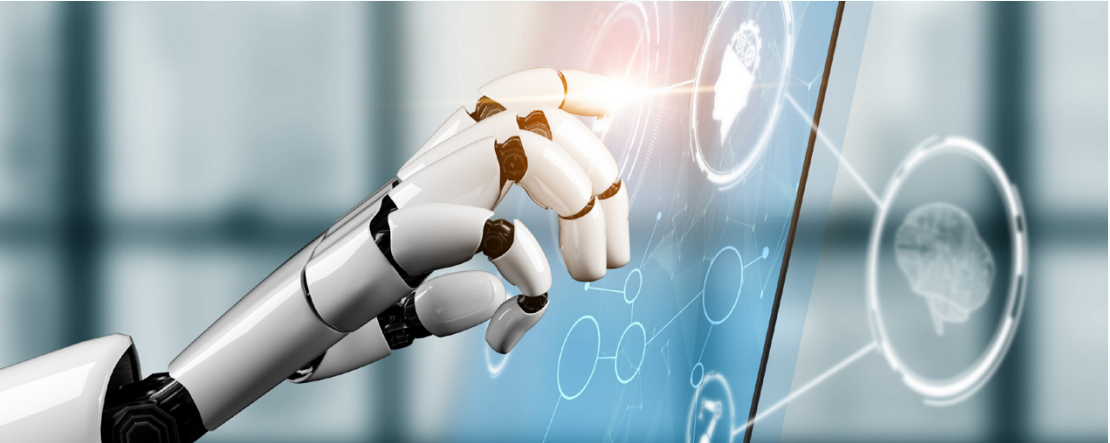
知識資產智慧管理

企業分散的研發、生產、行銷知識難以高效利用。我們通過 AI（知識圖譜、語義理解等）實現知識結構化關聯與智慧推送，變「被動檢索」為「主動服務」，打破信息孤島，賦能員工決策與創新，最大化知識資產價值。

AI 賦能全方位提升研發質效

通過中國生物製藥將 AI 工具應用於創新研發，致力於構建覆蓋藥物前期設計、創新研發提效、臨床試驗管理與風險識別、臨床資料管理等全鏈條智能化體系。

未來，中國生物製藥將形成「知識沉澱—流程再造—風險預判」的研發加速體系，並不斷拓展 AI 科技在新藥研發領域的應用邊界，以智慧科技加速向全球一流創新型藥企邁進。



社會責任 技術賦能醫療公平與創新

臨床研發

AI 輔助患者入組篩選，數據標準化效率大幅提升，加速創新藥物上市進程。

多語言 AI 翻譯

支持國際專利申請、跨國註冊文件精準翻譯，促進全球醫療技術共享。

通過系統性 AI 布局，公司實現全價值鏈效率提升、規避合規風險損失。未來，集團將持續深化 AI 與 ESG 融合，以技術創新驅動醫藥行業可持續發展。

» 專題：首屆「ESG Day」活動



2024 年，中國生物製藥啟動首屆 ESG Day 系列專題活動，旨在向全體員工普及 ESG 理念，引導員工瞭解集團 ESG 策略「CARE」，深化 ESG 專業知識學習，為集團可持續發展營造良好氛圍。

本次 ESG Day 系列活動主題為「以關懷之心，共築健康未來（「CARE」for a healthier future）」，在中國生物製藥核心成員企業分別設立分會場。活動通過科普展覽的形式，全面、系統地介紹了中國生物製藥多年來在 ESG 領域取得的亮點和成果，並通過互動遊戲吸引了眾多同事熱情探討集團 ESG 理念與自身所參與的 ESG 行動，現場氣氛十分熱烈。

隨著 ESG Day 首次活動的圓滿落地，ESG 理念和知識在員工間得到了更加深入的傳播。中國生物製藥在 ESG 領域的付出與成果，令每一位參與其中的員工感到驕傲，大家表示希望未來能夠進一步為集團可持續發展貢獻力量。





» 重要性議題管理

集團定期與利益相關方通過多樣化渠道進行溝通，瞭解其對集團 ESG 表現的期望與意見。我們的利益相關方包括但不限于政府與行業監管機構、投資者、客戶、供應商、員工、社區、同行業者、媒體與社會公眾等。報告期內，集團于日常營運決策中充分考慮利益相關方的意見，及時採取行動響應其訴求。

利益相關方	溝通渠道
 政府與行業監管機構	政府參觀考察、工作報告、政策諮詢、參與政策制定、行業交流與協作
 投資者	董事會、股東大會、投資者交流會、上市公司信息披露、日常來訪、電話及郵件溝通
 客戶	學術研討會、新產品上市會、定期走訪、座談會、電話及郵件查詢、官網投訴渠道、滿意度調查
 供應商	供應商交流考察、供應商培訓、供應商評估、採購招標流程
 員工	工會、職工代表大會、員工活動、滿意度調查、意見申訴與反饋
 社區	公益活動、公益組織合作、志願者活動
 同行業者	交流活動、行業論壇與會議
 媒體與社會公眾	信息披露、輿情監測、官方網站、社交媒體平台、電話及郵件查詢

中國生物製藥每年檢討各項 ESG 重要性議題，並每三年進行一次深入評估。本年度，我們應用雙重重要性方法，從財務重要性及影響重要性兩大維度，對集團 ESG 重要議題進行全面評估。我們的評估分為三個主要階段：



- 1 應對氣候變化

2 排放物管理

3 能源使用

4 資源使用

5 生物多樣性

6 員工權益保障
- 7 員工多元化

8 員工健康與安全

9 員工薪酬與福利

10 員工發展與培訓

11 供應鏈可持續管理

12 產品創新與研發
- 13 產品質量與安全

14 信息安全與隱私保護

15 負責任營銷

16 醫藥普惠

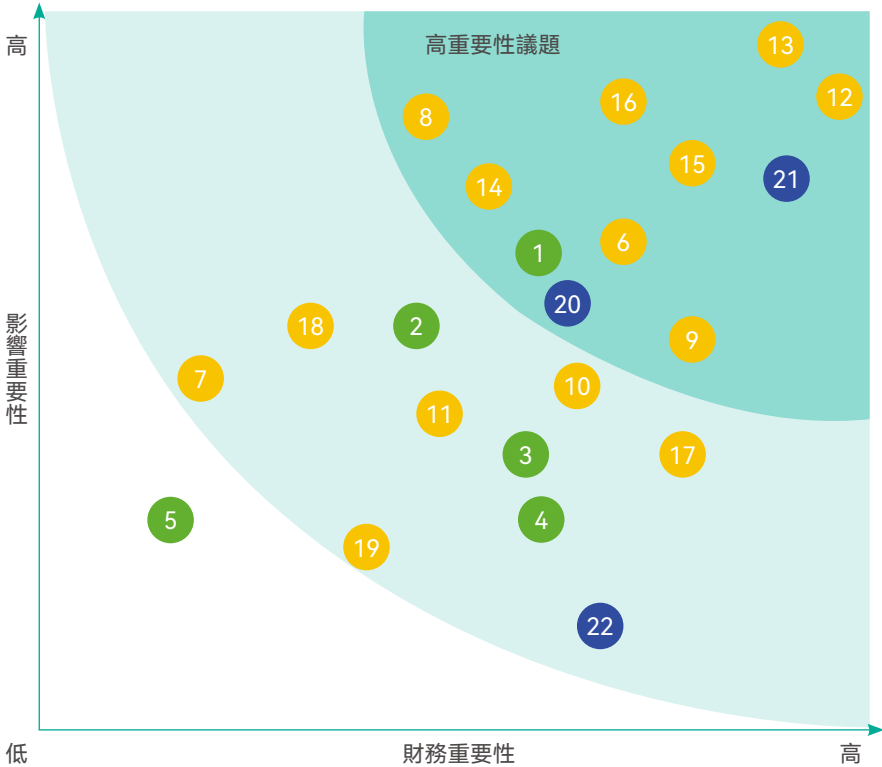
17 知識產權保護

18 社區投資
- 19 行業發展

20 反腐敗

21 合規運營

22 風險管理





高效治理



EFFICIENT
GOVERNANCE

貢獻 SDGs 目標



01 公司治理

- 19 治理架構
- 20 稅務治理
- 20 企業風險管理

我們的理念與目標

中國生物製藥相信卓越的企業管治能够引領集團的穩健發展。我們致力於構建權責分明的治理機制，持續提升董事會專業性、獨立性、多元化水平，推動董事及高級管理層切實履行責任，為股東權益與集團可持續發展提供保障。

2024 年度關鍵績效

董事平均會議出席率

90%

董事會獨立董事占比

45%

女性董事占比

27.3%

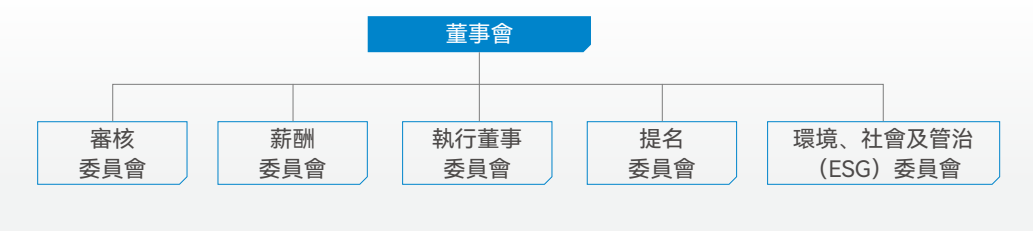
榮譽與認可

中國生物製藥
畢馬威中國「ESG 50 榜單」•2024 公司治理先鋒榜

畢馬威中國

» 治理架構

中國生物製藥嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》以及運營所在地其他相關規定，持續完善治理結構，形成了權責分明、相互協調與相互制衡的治理機制，保障了企業管治高效合規。



報告期內，召開股東大會 1 次，董事會 5 次，審核委員會 2 次、薪酬委員會 1 次，董事平均出席率 90%。所有會議召開、表決程序均符合法律法規和公司章程、議事規則的相關規定，所有表決結果均合法有效。



董事會獨立性

董事會獨立性對於監督公司風險管理和內部監控方面有著關鍵作用。截至報告期末，本集團董事會獨立董事占比為 45%。審核委員會與薪酬委員會全部由獨立董事組成，提名委員會獨立董事占比達 67%。中國生物製藥的獨立董事均為資深專業人士，具備會計、金融、風險及業務等領域的專業知識及豐富經驗。提名委員會負責每年定期評估董事獨立性並進行確認。

我們相信多元化的董事會構成是保持董事會高質量決策的關鍵因素之一。集團制定《董事會多元化政策》，並結合集團發展需要對其內容進行適時修訂，保障董事會在技能、經驗及觀點多樣性方面取得適當平衡，提高重大決策的效益和質量。提名委員會負責審核董事會多元化政策有效性及執行情況，並每年定期開展多元化評估。

董事會多元化

截至報告期末，本集團董事會成員共 11 人，其中，女性董事 3 人，占比為 27.3%。董事會的人員構成中，性別、年齡、專業經驗比例均衡。董事會成員均具備豐富的行業經驗，並擁有財務、風險、醫學、藥學、法學、經濟學、工商管理學等多領域專業能力及背景。

董事會績效評估

中國生物製藥建立考評及激勵機制。薪酬委員會依據當年度的公司主要財務及營運指標，並按照工作職責要求，遵循績效評價標準和流程，對董事和高管人員進行評估並向董事會建議薪酬方案。方案綜合考慮市場的薪酬水平、公司經營情況及董事及高管人員的績效表現，以充分調動其積極性，強化責任目標約束。

管治提升計劃與目標

- 董事會獨立性目標
 - 「至 2028 年末，集團董事會連任超 9 年的獨立董事占比低於 50%；至 2031 年末，集團董事會全體獨立董事連任年限均低於 9 年」
- 董事會多元化目標
 - 「至 2028 年末，集團董事會女性董事占比高於 30%」
- 董事表現評核計劃
 - 「自 2026 年起，集團董事會至少每兩年進行一次董事會表現評核，評核結果與董事薪酬激勵機制掛鉤」

稅務治理

中國生物製藥制定並持續完善稅務政策。集團以遵循各營運所在地的稅務規定為基礎開展稅務治理工作，誠信依法納稅。公司注重稅務風險管理，稅務政策經董事會核准並由各層級嚴格落實，財務及稅務部門相關人員亦需接受稅務教育以降低因稅務或法規不確定而造成的稅務風險。

中國生物製藥主要營運地點為中國大陸地區，2024 年，中國大陸合計產生的所得稅費用及已繳納所得稅占全公司 100% 的所得稅負。中國大陸地區適用的法定稅率為 25%，部分子公司符合「高新技術企業」認定，享有 15% 的企業所得稅優惠稅率。

更多關於本集團稅務管理機制信息，請參見《中國生物製藥有限公司稅務準則》。



企業風險管理

風險管理架構

中國生物製藥高度重視風險管理，建立了涵蓋「治理層 - 管理層 - 業務層」的三級風險管理架構，作為全面風險管理的核心保障。為加強集團運營風險管理與內部監管，集團董事會每年至少開展一次風險管理及內部監控系統有效性檢討。



董事會負責集團整體風險管治並監督內控系統的有效性。

審核委員會在董事會授權下，負責定期審閱內控政策，監督內部審計政策及其有效性，並評估外部審計機構的工作開展情況。

董事會亦授權其他委員會（如 ESG 委員會等）在其各自的專業領域開展風險管理具體工作。



本集團及成員企業嚴格遵守國家相關法律法規，成立風險合規委員會，並由董事會主席擔任負責人，制定並嚴格執行風險合規管理制度，推動風險評估、管控、審核及整改的閉環管理。



集團審計監察中心及成員企業各業務部門基於業務性質與流程，負責識別包括合規風險、運營風險、ESG 風險等在內的現有及潛在風險和發展機遇，依據評估優先級並制定管控措施。

中國生物製藥嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《企業內部控制基本規範》《醫藥行業合規管理規範》等有關法律法規及指導性文件，內部制定了《中國生物製藥合規管理制度（試行）》及《中國生物製藥風險合規委員會章程》等制度，集團及其成員企業嚴格遵循相關法律法規及內部制度落實風險合規管理工作，有效控制潛在風險並及時應對危機。

報告期內，風險合規委員會對本集團及成員企業風險合規管理情況開展多次審核，各責任部門根據審核結果進行及時整改。集團亦聘請外部專家開展外部審計工作，識別潛在的重大內控缺陷，持續強化潛在風險管控，提升整體風險管理水平。我們將風險管理指標納入個人績效評定，並進行嚴格考核，以保障風險管理的有效性。





新興風險管理

集團及時跟進宏觀政治經濟環境、行業政策、科技發展、氣候變化等與經營密切相關的外部變化，識別潛在的新興風險並制定應對方案，將風險降低至可承受範圍。目前，集團識別的可能對業務產生長期影響的新興風險如下：

風險文化建設

中國生物製藥致力於建設負責、誠信、合規的風險管理環境，形成全員參與的風險管理文化。集團及成員企業合規、審計監察部門定期組織風險管理培訓與審計，並對為風險識別和管理工作做出重大貢獻的員工提供包括公開表彰、獎金激勵和內部晉升等獎勵措施。

風險類型	潛在影響	應對方案
AI 技術應用	AI 技術的廣泛應用，有可能會引發數據安全和隱私保護等方面的負面影響。同時，AI 技術在加速研發效率、自動化生產以及市場數據分析等方面的作用，將為傳統的藥物研發方式帶來機遇與挑戰。	追踪最新的信息安全技術，持續完善信息安全計劃，升級系統安全等級；強化員工對於未來新型網絡攻擊的防範意識。 持續推進集團「數字化」戰略，推動 AI 技術在研發、生產、銷售等業務全流程的應用，提高效率，降低成本。
地緣政治	地域性衝突使得世界各國制裁動作持續，引起能源及部分原材料價格波動，影響供應鏈穩定性；技術引進及國際戰略合作受限，長期對於企業經營及投資產生風險。	針對總體經濟、政治趨勢進行持續評估，並與供應商及合作方在內的利益相關方維持緊密互動，建立行動預案，以強化公司運營韌性及可持續性。

02 合規運營

23 商業道德
25 信息安全

我們的理念與目標

建立誠信合規的營商環境需要全行業的共同努力。作為行業領先企業，我們希望以身作則，攜手推動行業合規、穩健發展。「誠信正直」、「責任擔當」、「協作共贏」是中國生物製藥企業核心價值觀的重要組成部分。我們致力於踐行最高水平的商業道德準則，與各界合作夥伴攜手打造合規運營環境，保障各利益相關方的長期利益。

合規管治體系

完善的管理體系，是集團全面合規風險管理的核心保障。董事會作為集團整體風險管理的最高決策機構，下設審核委員會與 ESG 委員會，負責推動、監督並指導集團整體合規管理工作。集團及成員企業層面，由審計監察、合規及法務等部門根據職責章程協同業務部門共同推進合規管理體系的落地。《中國生物製藥合規管理制度（試行）》是集團合規管理的綱領性文件，為集團合規管理提供原則性指導。

2024 年度關鍵績效

集團網絡安全及數據隱私泄露事件

0 發生

董事及員工反貪污培訓覆蓋率

100%

反貪污培訓員工受訓總時長

16,454 小時

負責任營銷培訓覆蓋率

100%

商業道德

在當今充滿競爭、瞬息萬變的全球商業環境中，中國生物製藥深明堅守商業道德是企業持續發展的根本要素，並承諾遵循最高道德標準開展經營活動，攜手合作夥伴打造陽光、誠信、道德的商業生態。

我們嚴格遵循運營及業務所在地法律法規及其他監管機構要求，制訂並持續完善相關管理制度及操作流程，建立健全風險管理及審計機制，以實現對反舞弊、負責任營銷、臨床倫理、反壟斷及反洗錢、知識產權保護等商業道德事宜的有效監督，防範商業道德風險，積極建設長效生態治理體系。

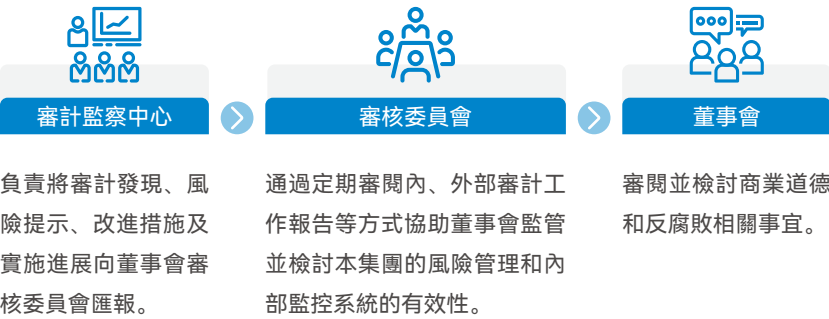
報告期內，集團已審結涉及貪污舞弊的訴訟案件數為 0。

商业道德审计

集團制定《中國生物製藥有限公司火爐法則》作為商業道德準則，並系統性制定審計計劃，每兩年至少開展一次覆蓋集團全部運營地的商業道德準則審計，確保集團全體員工行為對商業道德準則的符合性。

商業道德管理架構

集團董事會作為集團最高責任及決策機構，負責審查與監督集團反舞弊與廉潔建設工作的開展情況，包括但不限于法律法規遵守情況、管理體系運行情況、政策制度完善情況等。



商業道德管理制度

本年度，集團迭代完善《中國生物製藥反舞弊政策》《中國生物製藥舉報及舉報人保護政策》等多項反貪污舞弊管理制度，明確要求全體員工以及所有與本集團進行業務往來的商業夥伴，不參與任何賄賂、貪污、欺詐、勒索、洗黑錢及支付或接受任何形式的便利費等一切不當行為，並接受各利益相關方監督。

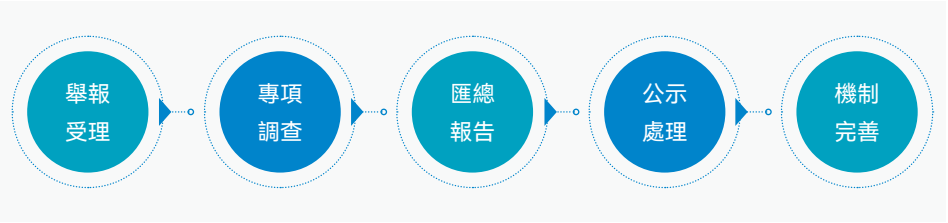
廉潔文化建設

中國生物製藥高度重視廉潔文化的培養，幫助全體員工將「不敢腐」的被動意識轉化升華為「不願腐」的主動意願，從思想根源凝聚廉正文化。本年度，集團董事及員工反貪污培訓覆蓋率 100%（包括兼職及勞務派遣人員），反貪污培訓員工受訓總時長 16,454 小時，培訓內容包括集團反舞弊、反商業賄賂文化、賄賂行為處罰、舉報流程、舉報人保護等。

舉報處理與舉報人保護

中國生物製藥堅持「對投訴舉報線索 100% 分析，對實證線索 100% 調查核實」的工作原則，堅決打擊受賄、行賄、索賄、收受回扣等違反商業道德的行為。我們公開發布集團反舞弊舉報渠道及舉報受理流程，集團內外部利益相關方均可以通過郵箱、微信公眾號、電話等渠道進行實名或匿名方式舉報。

對於需展開調查的舉報及投訴，我們將立即啟動調查程序，成立調查小組開展調查工作，調查流程及處理結果直接向管理層和董事會匯報。



2024 年度，集團共計查實涉及舞弊、貪腐案例 13 起，均已按照集團反舞弊政策要求調查核實並按規定處理。在查處後，集團就相關案件暴露出的問題進行嚴格排查與認真整改。

中國生物製藥尊重並保護每一位舉報人。我們嚴格遵循舉報人保護制度，嚴格控制集團內部舉報信息知悉範圍，並嚴格保密調查過程中涉及的材料。除非舉報人同意，我們不會公開舉報人個人信息。當出于法律要求需要披露舉報人身份時，我們將嚴格限制披露範圍。

本集團對打擊報復行為持零容忍態度。相關行為一經查實，我們將按照相關規定追究責任，構成犯罪的，移送司法機關依法追究刑事責任。如若收到舉報人或作證人受到打擊報復的申訴，我們將及時跟進處理，依法依規採取切實有效的措施保護舉報人、作證人的合法權益。

負責任營銷

管理體系建設

中國生物製藥嚴格遵循《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等運營所在地的相關法律法規要求開展市場宣傳及營銷活動。

集團基于合規管理實施體系負責任營銷管理，制定《中國生物製藥負責任營銷政策》《中國生物製藥反商業賄賂規定》《與醫療衛生人士的交流互動合規管理制度》等負責任營銷制度，管理及規範本集團及成員企業全體員工的營銷行為，確保營銷活動合法合規。任何形式的營銷活動需符合法律法規要求，並與監管機批文一致，做到真實準確，無歧義、不誤導，且必須經過本集團許可證管理人員的審核和批准方可發布實施。

報告期內，本集團未有接獲任何關於宣傳信息內容誤導或欺騙消費者的投訴或法律訴訟。

審計監察

集團每年至少開展一次覆蓋全集團的負責任營銷審計，審計覆蓋全部營銷及銷售業務，以確保廣告和營銷活動的準確性及合規性，以及銷售及營銷實踐的合法合規。

負責任營銷審計內容包括銷售人員是否遵守本集團的負責任營銷政策和制度、營銷的合規性、誠信交易等。對於發現的審計問題，我們會監督相應單位及時整改，對於違規行為，我們依據情節性質和嚴重程度對違規人員給予通報批評、績效考評扣分、扣除獎金等處分。

負責任營銷培訓

針對各層級營銷人員，我們制定了全面的負責任營銷培訓體系，開展針對性培訓課程，以確保每位員工知悉並嚴格遵守公司營銷、廣告和銷售制度。



臨床倫理

藥物研發倫理是中國生物製藥商業道德管理的重要組成部分。我們嚴格遵守相關法律法規要求和倫理道德標準，保護受試者合法權益，保障實驗動物福利。

受試者保護

中國生物製藥重視受試者權益保護。我們嚴格遵守《藥品不良反應報告和監測管理辦法》《世界醫學大會赫爾辛基宣言》等各項法律法規及相關倫理規範，全方位保護臨床試驗受試者的知情權、隱私權及用藥安全。

知情權保護

▶ 中國生物製藥尊重受試者知情權。我們的業務開展過程不涉及受試者的直接接觸，且我們要求合作機構遵循相關法律法規要求及臨床倫理，保障臨床試驗在受試者知情同意的基礎之上合規開展。

隱私權保護

▶ 對於受試者信息，集團堅持「非合規不獲取、非必要不獲取」原則。同時，對於委托第三方所開展的臨床試驗，我們通過指派項目專員的形式監督試驗過程，確保該臨床試驗的研究者、第三方檢測機構、醫藥研發合同外包服務機構等經手人員均無法接觸到受試者的個人數據。

用藥安全保護

▶ 中國生物製藥建立了涵蓋臨床試驗全過程的臨床試驗質量管理體系，並開展臨床藥物試驗安全評價。本公司臨床研究管理中心、質量管理部門和第三方機構對臨床試驗的風險進行持續的監控、稽查和反饋，堅決保障受試者用藥安全。

動物福利

對於動物試驗，中國生物製藥嚴格遵守《實驗動物管理條例》《關於善待實驗動物的指導性意見》等相關規定，嚴格遵循《中國生物製藥生物倫理道德原則》，依法維護動物福利。

集團實驗動物倫理委員會是實驗動物倫理審查的核心機構，對實驗動物倫理工作進行監督、檢查和指導，保證實驗動物的使用符合倫理要求，促進動物實驗的標準化和規範化。同時，本集團鼓勵開展動物實驗替代方法的研究與應用，儘量減少動物的使用。

反壟斷及反洗錢

中國生物製藥嚴格遵守《中華人民共和國反壟斷法》《關於原料藥領域的反壟斷指南》等境內外反壟斷法律法規要求，嚴格執行《中國生物製藥反壟斷規定（試行）》，持續優化反壟斷管理體系建設，提高全員反壟斷合規意識，防範壟斷風險。

知識產權保護

中國生物製藥高度重視知識產權保護，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等國家法律法規。集團設立知識產權部負責知識產權的管理工作，並制定《中國生物製藥知識產權管理工作手冊》，在積極開展專利申請與維護的同時，時刻防範專利侵權風險。

中國生物製藥積極開展專利挖掘與申請，及時將集團科研成果轉化為知識產權，並對已申請專利開展維護工作。報告期內，集團與成員企業提交專利申請共 1,069 件，獲得發明專利授權共 349 件。

信息安全

作為在行業內率先推動數字化轉型的企業，我們在積極擁抱數字化賦能的同時，亦高度重視信息安全的保護。本報告期內，中國生物製藥未發生重大信息安全、數據及隱私泄露事件。

管理架構

中國生物製藥將信息安全和隱私保護作為企業合規運營的重要環節。集團嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》及所適用的歐盟及英國《通用數據保護條例》等法律法規要求，嚴格執行《中國生物製藥信息安全管理辦法》及相關制度文件，持續完善信息安全管理體系。

集團董事會下屬審核委員會負責監督本集團信息安全管理體系運行情況，在信息安全戰略制定和流程架構管理等方面擁有專業經驗的執行管理層擔任信息安全體系管理者代表。同時，指派專業的信息安全團隊承擔本集團信息安全管理、數據開發及信息化建設工作。

2024 年度，集團持續、全面強化數據安全及權限管理保障制度，為數據安全治理提出明確要求和指導。針對第三方數據安全管理，我們在《中國生物製藥有限公司供應商行為守則》中規範了供應商數據隱私保護要求，並對全體重點供應商進行宣貫。

數據安全治理

集團持續關注員工、客戶、財務、業務等數據信息和資產的管理與保護，基於「最小化」的原則進行數據采集，並告知相關數據使用途徑。我們對已獲取的個人數據實施合規管理，嚴格限制數據存儲的時間周期、使用途徑等。在技術層面，集團對數據進行加密存儲，並通過權限控制、屏幕水印、合規審計等方式，加強信息管理，防範隱私信息外泄的事件發生。

信息安全風險評估

集團內部建立網絡安全風險監管體系並實施風險分類、分級管理，依據風險等級制定安全事件響應程序，根據事件的潛在後果和影響程度有針對性地採取措施。

應急管理

我們建立網絡安全應急管理體系，制定正式的網絡安全事件應急預案並至少每年一次組織網絡安全事件應急演練，以保障本集團應急管理體系的有效性及可執行性，降低重大網絡安全事件風險。

03 專題：可持續供應鏈

27 可持續供應鏈管理體系

28 可持續採購管理實踐

我們的理念與目標

中國生物製藥期待攜手各界夥伴，以負責任的態度打造可持續的價值鏈條，為中國乃至全球醫藥產業的高質量發展貢獻力量。

關鍵進展與績效

核心供應商重點 ESG 負面事件

0 起

首次開展供應商 ESG 自評估，
供應商合格率

96%

供應商 ESG 改進計劃制定率

100%

《供應商行為準則》核心供應商宣貫率

100%

供應商廉潔協議簽署率

100%

榮譽與認可

中國生物製藥

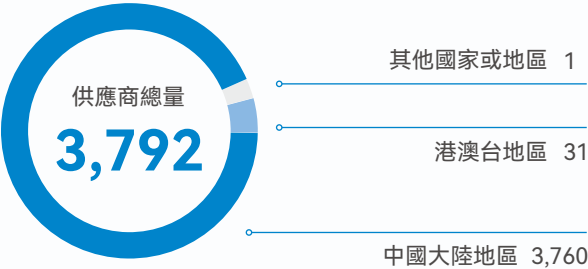
可持續供應鏈獎

《彭博商業周刊 / 中文版》

作為行業先行者，中國生物製藥致力於將「誠信正直」、「責任擔當」、「協作共贏」的企業價值觀深度融入供應鏈管理，持續提升供應鏈韌性，從而有效應對地緣政治、氣候變化等複雜因素對供應鏈穩定性帶來的衝擊與挑戰。截至報告期末，中國生物製藥「負責任供應鏈建設專項」第一階段工作全面完成，形成了相對完善的負責任供應鏈管理體系，建立了 ESG 自主審核能力，實現了關鍵一級及二級供應商的全面宣貫與初步風險評估。

可持續供應鏈管理體系

中國生物製藥嚴格遵守國家法律法規要求，在董事會及 ESG 委員會的指導及監督下，建立統一化的供應商可持續管理體系和採購流程。



集團以《供應商管理規程》等為供應鏈管理綱領性文件，參考藥品供應鏈倡議（Pharmaceutical Supply Chain Initiative, PSCI）負責任供應鏈管理原則（PSCI 原則）以及《中國生物製藥供應商行為準則》（《行為準則》）《中國生物製藥供應商 ESG 分級管理規範》（《分級管理規範》），將 ESG 要求及其風險管理融入供應商篩選、招標（詢比價）、審計、評估考核及合同履行全過程。本年度，中國生物製藥供應鏈可持續管理體系有效運行，管理工作規範開展。



中國生物製藥綜合考量採購金額、物料類別、ESG 風險、可替代性等因素，對供應商採取分級管理。集團通過資質確認、風險評估、審計監督、考核評價等措施，在供應商的篩選、准入、使用、維護、評估、審計、淘汰等各階段進行全生命周期的管控。

供應商准入

中國生物製藥堅持嚴格的供應商准入審核機制。集團將經營資質、產品質量標準、供應穩定性等作為供應商准入基準。同時，我們重點關注供應商在質量管理體系、ESG 管理水平等方面的表現，優先選用通過 ISO 系列管理體系認證的供應商，並通過持續優化供應商審核及評估流程，規範供應商准入管理。

供應商可持續審計

中國生物製藥制定並嚴格執行《供應商審計管理規定》《供應商現場審計管理規程》等規章制度。集團根據供應商類別制定相應審計頻次及審計方式要求，設立專門團隊，按計劃對供應商實施綜合或專題審計，涵蓋供應商資質、質量管理、商業道德、勞工與人權、環境保護等方面，從源頭保障產品的質量和安全，並確保供應商的 ESG 管理符合《行為準則》要求。

供應商審計頻次及審計要求	
一類物料供應商（不含包材類）	每 3 年不少於 1 次現場審計
一類物料供應商（包材類）	每 5 年不少於 1 次現場審計
其他物料供應商	每 5 年進行一次信函審計

供應商審計維度



2024 年度，集團基于年度供應商審計計劃，共完成超過 400 次供應商審計。整體審計計劃完成率超 100%。對於審計中發現的問題，我們為供應商提供改善指導，並持續跟進整改進度。

供應商評估考核

集團根據採購業務執行情況，建立科學的考評和有效的激勵措施，通過供應商年度評估考核、大項目評估考核、供應商 ESG 自評估、供應商行為準則簽署、供應商異常事件處理機制等多個維度篩選優質供應商，提升供應鏈效率，以保證集團供應商可持續發展。考核由採購部門、生產部門、質量部門、EHS 部門及其他相關部門協同開展，從而保證考核的全面有效。

我們對於考評結果，制定針對性措施。對於優質供應商，我們實施獎勵性政策；對考評不合格的供應商，我們將視其具體的管理差距，通過培訓、整改等提升供應商能力，對於存在惡劣行為的供應商，將採取懲罰措施，從而保障供應商可持續、高質量發展，為集團提供優質產品及更具競爭力價格。

可持續採購管理實踐

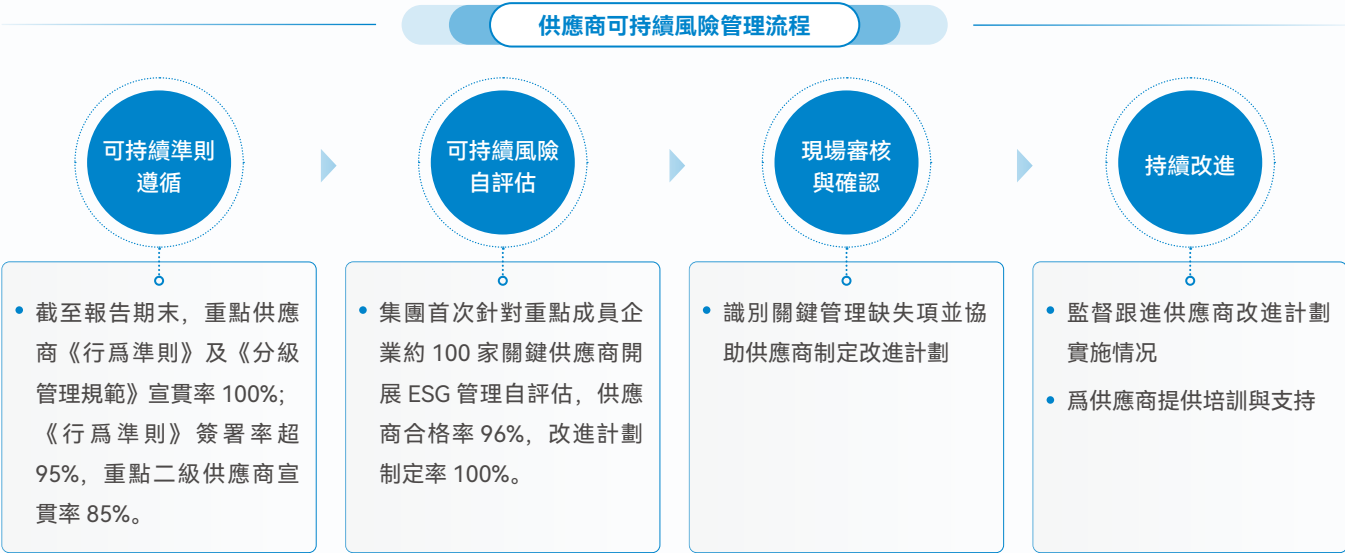
中國生物製藥主動發揮價值鏈核心企業價值，期望引領產業鏈上下游共同踐行可持續發展。

可持續採購管理能力建設

本年度，集團基于 PSCI 原則及審核要求，開展「供應商 ESG 工作組」全體成員及內部採購人員能力提升專項培訓。截至報告期末，中國生物製藥供應鏈 ESG 能力專項提升培訓總計培訓約 60 人次，總時數超 100 小時。

可持續採購風險管理

我們要求關鍵供應商須簽署承諾書，承諾遵守《行為準則》，並依據 PSCI 供應商自評問卷開展 ESG 風險評估，內容涵蓋 ESG 管理體系、商業道德、勞工與人權、環境、健康與安全五大模塊。針對自評估結果，中國生物製藥針對可能具有較高風險的供應商進行試點審核，以深入瞭解供應商 ESG 管理水平，落實可持續採購風險管理。



2024 年度，集團首次供應商 ESG 自評估識別的供應鏈關鍵風險主要集中在商業道德、環境、健康與安全（EHS）兩個方面。針對已識別的問題項，我們優化集團內部管理，督促並支持供應商制定糾正計劃並監督其整改情況。

“

供應商 ESG 自評價體系的建立是推動供應鏈可持續發展的重要舉措，通過供應商自主披露和評估的機制，集團可快速識別供應鏈的風險，通過風險預警提前預判，可降低採購供應鏈風險，促進供應商持續改善，持續推動供應鏈的可持續發展。

——正大天晴 採購中心 採購 COE 鄭金融



“

將 ESG 自評估融入供應鏈管理，以責任共擔強化合規韌性：通過精準識別供應商環境與社會風險，前置規避斷鏈隱患；以數據透明推動綠色協同，優化資源效率與低碳實踐，提升全鏈 ESG 水平，塑造可信賴的可持續供應鏈生態。

——北京泰德 採購部總監 寇志勝



供應商商業道德風險管理

集團制定供應商反貪腐政策，並與供應商簽署《供應商廉潔協議》，明確禁止任何形式的賄賂、回扣、非法付款和其他腐敗行為的發生。本年度，《供應商廉潔協議》簽署率 100%。集團不定期開展供應商反貪腐審計，如若發現違反本協議的相關案件，集團將視嚴重程度給予內部公告、進入供應商黑名單等多項處理措施。本年度，供應商反貪腐審計計劃完成率 100%。

我們通過多種途徑對供應商宣貫本集團商業行為準則、反腐敗政策等，強化供應商廉潔合規意識，提升廉潔管理能力。本年度，集團供應商反貪腐培訓數量 3,310 家。

供應商 EHS 風險管理

我們與關鍵供應商簽訂《供應商環境健康與安全（EHS）協議書》，明確對供應商生產運營環節中的環境保護、健康安全管理等方面的要求，包括但不限於管理體系的完善與實施、EHS 績效表現、人員宣貫與培訓等。

我們在供應商准入與篩選階段，將環境管理體系認證（ISO14001）與職業健康與安全管理體系認證（ISO45001）的獲取情況作為優先選擇條件之一，從而鼓勵供應商積極加強 EHS 管理體系建設。



指標名稱	組織	2024	2023
通過環境管理體系認證的原輔料供應商數量	家	223	233
通過環境管理體系認證的原輔料供應商比例	%	28	28
通過職業健康與安全管理體系認證的原輔料供應商數量	家	198	179
通過職業健康與安全管理體系認證的原輔料供應商比例	%	25	21

供應商 ESG 賦能

中國生物製藥致力於建立相互信任、協同發展的合作夥伴關係，以提升整體可持續性。集團以《行為守則》為基礎，長期組織面向供應商的反貪腐、質量管理、環境保護等主題的培訓和研討會等，協助供應商建立可持續性的管理意識，提升供應鏈整體可持續性的能力。

新增供應商系列培訓

2024 年，集團成員企業針對新增 37 家會務供應商進行了系列培訓，包括行為守則、反貪腐、企業文化等內容。通過本次培訓，供應商對集團管理要求有了更深入的瞭解和認同。



綠色發展



GREEN
DEVELOPMENT

貢獻 SDGs 目標



An aerial photograph of a city skyline, likely Hong Kong, featuring numerous skyscrapers and dense urban development. In the foreground, a large, lush green park with a winding path and a body of water (likely Victoria Park and its lake) is visible. The sky is blue with scattered white clouds. A large green semi-transparent overlay covers the left side of the image, where the title text is placed.

01 專題：中國生物製藥碳中和 目標與路徑規劃

中國生物製藥 碳中和目標路線圖

氣候變化帶給我們的挑戰是現實的、嚴峻的、長遠的。作為負責任的企業公民，堅持綠色發展，推動低碳轉型，應對氣候變化，是我們對於自然與子孫後代的承諾。

健康科技
溫暖更多生命
SCIENCE FOR A HEALTHIER WORLD

我們的行動



推動能源結構
電氣化轉型



使用綠色電力
替代火電



持續拓展太陽能光伏等
可再生能源項目自建覆蓋



採用可再生或
可重複使用的包裝材料



鼓勵員工通勤與差旅
採用低碳出行方式



開發與引入能效提升技術
減少生產能源耗用



物流運輸
環節低碳綠色化



將乘用車輛更換為低
排放車輛

我們的目標

全面啟動碳中和行動

伴隨集團業務擴張，控制
能耗總量，降低碳排放強
度，實現碳達峰

2024

集團整體碳達峰

正大天晴江寧廠區及北京
泰德作為試點，2028 年
率先實現碳達峰，為全
集團 2030 碳達峰奠定基礎

2030

試點企業與 關鍵產品碳中和

正大天晴江寧廠區及北京泰
德作為試點率先實現碳中和；
集團重點產品實現碳中和

2050

集團整體碳中和

以全集團碳中和為目
標，持續推進範圍一、
二減碳舉措應用

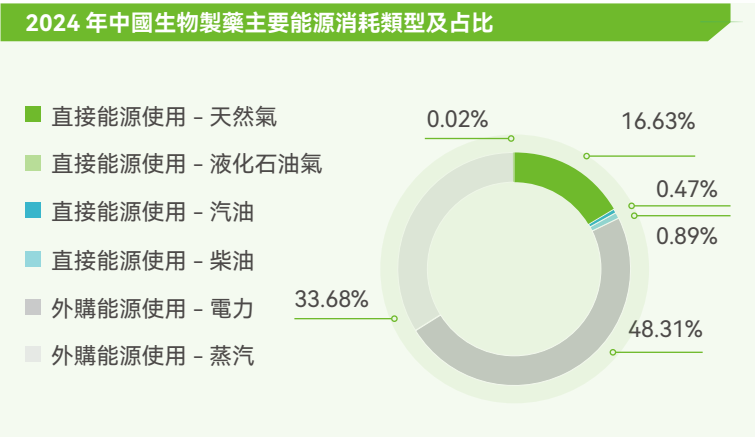
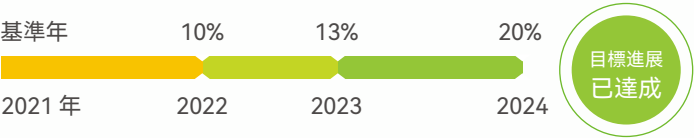
2055

全產業鏈碳中和

深化範圍一、二減碳
成果，全面推進範圍
三減碳

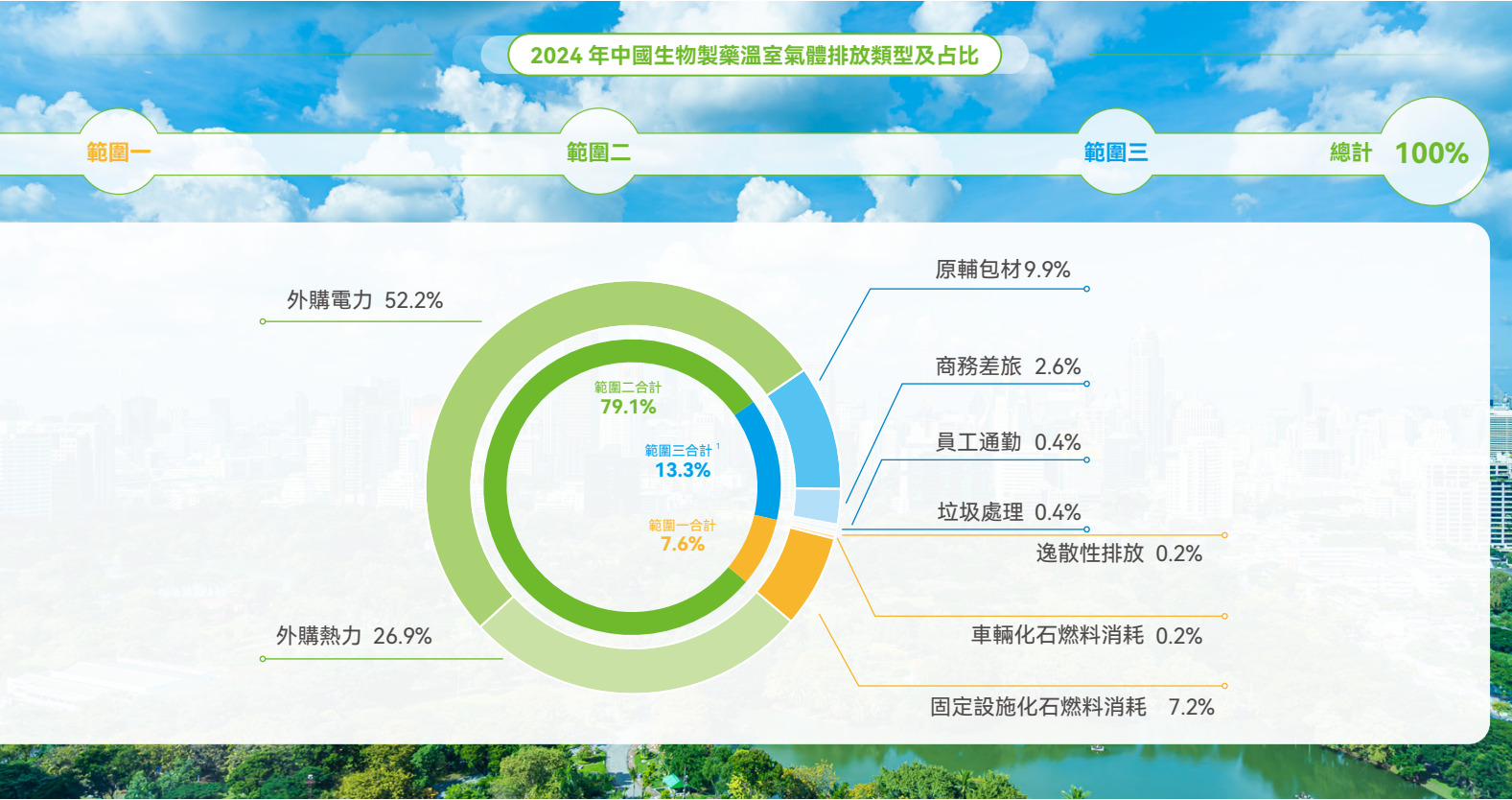
2060

綠色發展是中國生物製藥可持續發展戰略的核心組成部分，致力於將「綠色低碳」融入企業基因。2022 年，中國生物製藥首次制定五年階段性溫室氣體減排目標——即「以 2021 年為基準年，至 2025 年實現每百萬元營收溫室氣體排放量下降 20%」。為保障目標的有效達成，集團制定系統化減碳行動計劃，從低碳文化建設、清潔能源應用、低排放設施迭代等領域推進減碳舉措落實。截至 2024 年末，在集團及各成員企業的共同參與和努力下，集團「2025 階段性溫室氣體減排目標」已提前達成。



為響應國家「30·60」目標，推進集團低碳轉型，在董事會前瞻性引領下，集團綜合考量中國與國際政策、重要利益相關方關切以及企業實際發展需要，于 2024 年系統化制定「中國生物製藥有限公司碳中和目標」，旨在為集團低碳轉型提供方向性指引，為國家雙碳目標的全面達成與氣候變化風險的積極應對做出實質貢獻。

有關《中國生物製藥碳中和目標路線圖》的詳細內容，請持續關注本集團後續計劃發布的《中國生物製藥碳中和行動框架》。



¹ 基于數據可得性，本報告中範圍三溫室氣體排放僅包含商務差旅、員工通勤、垃圾處理和原輔包材消耗等環節產生的排放。

02 氣候變化應對

- 35 氣候變化管治
- 35 氣候策略
- 36 氣候風險識別與評估
- 37 氣候風險應對

我們的理念

全球氣候變化、污染、生物多樣性喪失等正在成為當前時代的決定性問題之一。中國生物製藥認識到，我們需要採取集體行動，共同面對這些問題帶來的潛在風險。中國生物製藥承諾持續完善環境管理體系，減輕乃至避免環境影響；以科學的方法制定並實施氣候適應計劃、向著我們的碳中和目標持續邁進。

2024 年度關鍵績效

溫室氣體排放密度較上一年下降

19%

可再生能源使用量

8,873.76 兆瓦時

榮譽與認可

中國生物製藥
「應對氣候變化 2024 中國醫藥上市公司
低碳先鋒 TOP10」

E 藥經理人

作為中國醫藥產業綠色轉型的踐行者，中國生物製藥已將應對氣候變化作為企業風險管理的重要組成部分。集團將氣候變化納入企業戰略考量，全面識別氣候風險，並建立有效的內控機制，積極應對氣候變化，抓住發展機遇。

» 氣候變化管治

中國生物製藥持續完善氣候變化內部治理機制，提高氣候決策的有效性與科學性。集團搭建並持續完善由董事會、ESG 委員會、ESG 工作管理委員會及 ESG 部 / 成員企業氣候相關職能部門構成的氣候相關治理架構。

集團保持與外部專家的溝通交流，通過項目合作、知識分享等形式為董事會、管理層及氣候相關職能部門開展氣候主題培訓，確保相關人員具備必需的專業知識與管理能力。

為確保各項措施有效執行，中國生物製藥將與氣候變化相關的定性及定量指標納入各層級的薪酬體系考核範疇，通過激勵機制表彰其對集團應對氣候變化所做貢獻。



中國生物製藥董事會監督並指導集團年度氣候管理工作

2024 年 4 月 25 日，中國生物製藥召開年度 ESG 委員會會議。各委員對集團上一年度氣候管理現狀及環境目標的達成情況進行審議，並基於聯交所新規要求，審議通過集團 2024 年度氣候應對專項工作規劃，並提供指導。

» 氣候策略

中國生物製藥注重氣候管理策略的科學性與可行性。集團採用 SSP1-2.6、NGFS 2°C 以下、SSP5-8.5、NGFS 當前政策路徑四種情景開展分析，制定針對性的短期（1-3 年）、中期（3-5 年）和長期策略（5 年以上）。

» 氣候風險識別與評估

中國生物製藥參考氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）的建議，以情景分析為基礎，主動識別對集團業務運營可能造成重大影響的實體及轉型風險和機遇，綜合考量短、中、長期氣候風險，從而制定更具針對性的氣候應對策略。

情景選擇		與集團運營相關的主要情景參數
嚴格氣候變化政策干預下的低排放情景，全球升溫被限制在 1.5℃ -2℃ 以內。（SSP1-2.6、NGFS 2℃以下路徑）	氣候相關政策趨嚴，企業運營面臨更多來自外部社會經濟環境及政策的限制或因技術進步帶來的機遇。在此情景下，集團更加專注于轉型風險 / 機遇。	國家出台越來越嚴格的氣候政策，碳排放權市場需求大幅增加，到 2030 年，碳價格可能上漲至 33 美元 / 噸，到 2050 年，約 100 美元 / 噸。 能源轉型挑戰增加，清潔能源將在總能源消耗中占絕大多數，工業電價、天然氣價格上漲。
無氣候變化政策干預下高排放情景，本世紀末，全球升溫高于 4℃。（SSP5-8.5、NGFS 當前政策路徑）	繼續依賴化石燃料推動經濟增長致使大氣中溫室氣體持續升高，氣候變化帶來的實體風險顯著加劇。	極端天氣頻率及強度明顯增加，到 2050 年，中國因颶風、熱帶氣旋造成的損失可能增加超 10%，因洪澇災害造成的損失可能增加 44%。 到 2050 年，全年極端高溫天數將有明顯增加。

提高氣候變化風險與機遇的管理效率，優化資源配置，中國生物製藥基于集團風險管理體系，依據可能性、影響程度，並參考適應力及恢復力評估風險優先級，從而確定相關緩解與應對策略的優先級。

可能性	影響程度	適應力 / 恢復力
事件發生頻率 事件發生可能性	財務損失、運營中斷、法律 / 監管處罰、人員流失 / 健康受損	需要投入更多人員及資源和時間來適應 / 恢復的風險

基于情景分析結果，我們進一步識別並評估集團的主要氣候變化風險 / 機遇如下：

風險 / 機遇類型	可能造成的影響	影響周期
轉型風險		
政策與法律	碳排放相關法律法規和碳稅、強制碳交易、信息披露等的監管政策和要求等可能增加集團合規風險，進而增加合規運營成本。	短期
技術	應政策要求開展低碳轉型過程中，對於工藝流程的低碳化改進和節能降耗設備的引進導致資本開支或運營費用增加。	中期
市場	氣候變化引起的藥品原材料、物流或包材等價格上漲導致生產成本提高。	中期
聲譽	無法滿足利益相關方期望，包括但不限于在應對氣候變化方面的不作爲或應對遲緩、以及氣候變化應對信息披露不充分或行動不一致等，均可能造成聲譽損害，影響集團收益、機構評級結果和公眾信譽，進而影響長期發展。	中期
實體風險		
急性實體風險	颱風、極端降水等極端天氣，可能導致停產、供應鏈斷裂等情況影響產能；可能引發生產設備、廠房、原材料等固定 / 流動資產損失；可能威脅員工的健康安全。	短期
慢性實體風險	平均氣溫上升導致生產、倉儲、辦公區域等溫度控制所需能耗增加，增加運營成本。	長期
機遇		
新興技術	數字化及其他新興技術的興起有機會幫助集團提升運營 / 研發 / 生產效率，提高市場競爭力、降低運營成本。	短期
能源來源	提高清潔能源占比、提高能源使用效率、參與碳交易市場，有機會降低運營成本，降低碳排放風險，提高集團聲譽。	中期
市場	世界經濟論壇發布的最新報告顯示，氣候變化正在對人類健康產生重大影響，對於現有藥物或創新藥物的需求可能進一步增加，帶來新的市場機遇。	長期

» 氣候風險應對

應對氣候變化逐漸成為全球共識。中國生物製藥基于氣候風險與機遇識別情況，制定碳中和目標及氣候風險應對方案，推動集團向更低碳和更可持續的商業模式轉型。

能源效率管理

集團以持續提升能源使用效率為目標，制定分工明確的管理架構確保能源管理舉措得以有效實施。同時，我們通過推進節能降耗專項、數字化能源管理系統等途徑提高能源管理及使用效率。

能源結構轉型

集團積極探索並拓展可再生能源的應用，以替代傳統能源消耗，減少溫室氣體排放。

碳抵消

對於未來仍然難以減少或清除的碳排放，集團將持續積極關注碳抵消市場並探索參與機會。

價值鏈減碳

集團積極推動價值鏈低碳轉型，包括采用可再生 / 可重複利用的包裝材料，綠色物流及員工低碳通勤 / 差旅等方式，減少範圍三碳排放。

節能降碳管理

生產運營過程中的能源消耗是中國生物製藥溫室氣體排放的主要來源。集團已採取各類節能減排舉措，包括但不限于提升集團整體能源管理水平，提升能源使用效率，積極探索可再生能源應用機會等，減少能源消耗和溫室氣體排放。

中國生物製藥及各成員企業均設立能源管理專職部門，負責指導和制訂集團能源管理政策、目標及程序。生產、研發等各環節亦設立能源管理專崗，推進各項節能工作實施。同時，集團定期跟踪能源管理目標進展，並建立獎懲機制，推動人員節能管理積極性。截至報告期末，集團獲得 ISO50001 認證的成員企業約占集團整體營收 70%。未來，我們將持續努力擴大認證覆蓋範圍。

設備更新升級

選擇能效高、性能穩定的新型設備淘汰老化設備，對於使用中的設備，進行升級改造，提高能源利用效率。

冷却塔改造

選用高效冷却塔，並對其進行定期維護，減少能耗和水耗。

熱 / 冷量回收

引入回收裝置，利用三維熱管熱超導的特性，對排風熱 / 冷量進行收集後再利用，減少能源消耗。

智慧能源管理

引入集中控制平台，對所有能耗設備進行統一管理，實現設備的遠程監控、自動控制和數據分析，根據環境變化和實際需求，引入 AI 算法，學習並優化控制策略，合理調整設備的啓停時間和運行參數。

中國生物製藥積極探索並拓展可再生能源的應用，集團多家成員企業逐步推進光伏發電等可再生能源項目建設，並取得了顯著成果。截至 2024 年，正大天晴 3 個廠區、北京泰德、正大豐海、正大清江 4 家成員企業均建立有光伏發電系統並投入使用。



中國生物製藥 2024 年度光伏項目

集團成員企業正大天晴海州廠區 3 期 2.0MWp 光伏發電項目建成並將於 2025 年一季度投入使用，屆時廠區光伏發電容量將達到 4.1MWp，年發電量將達 600 萬千瓦時。順欣廠區亦于本年度新建成 0.8MWp 光伏項目並投入使用。

集團成員企業正大清江新建光伏項目裝機容量 0.8MWp，年發電量 987,000 千瓦時。



03 環境保護

- 39 環境管理體系
- 40 污染防治
- 41 資源使用管理
- 41 生物多樣性保護

關鍵進展與績效

環保投入總金額

9353.70 萬元

ISO14001 認證覆蓋率

71%

榮譽與認可

正大天晴藥業集團股份有限公司、南京正大天晴製藥有限公司

國家級綠色工廠

工業和信息化部

正大天晴藥業集團股份有限公司

江蘇省「綠色發展領軍企業」

江蘇省生態環境廳

江蘇正大清江製藥有限公司

江蘇省綠色工廠

江蘇省工業和信息化廳

» 環境管理體系

管理架構

為支持集團環境管理水平持續提升，中國生物製藥建立了自上而下的環境管理架構。集團逐項分解環境管理任務，落實各層級主體責任，確保環境管理體系的有效運行，管理目標順利達成。

●

董事會授權 ESG 委員會作為最高決策監督機構，負責制定環境相關政策、制度及目標，定期監督工作執行情況及目標進展，並就該等事宜向董事會匯報。

●

ESG 工作管理委員會負責組織落實環境管理的執行工作，制定環境管理工作計劃，推進相關環保工作落地實施，並定期向 ESG 委員會匯報。

●

集團各成員企業 EHS 及設備部，負責節能減排工作的落地實施，包括但不限於三廢（指廢水、廢氣、廢渣）排放管理、碳排放管理、環保技術提升等。

集團將環境管理績效納入集團及成員企業高層管理人員績效的考核範圍，作為高級管理人員績效考核的重要指標，並影響管理層年度績效獎金的發放比例。

同時，集團及成員企業管理層、ESG 工作組、EHS 及設備部等環境管理相關部門及人員等均按照職能要求，參與環保專題培訓、知識競賽、環保演練並接受考評，保障團隊環境專業知識與管理能力有效滿足環境管理需求。

環保培訓員工占比

24%

環保培訓員工受訓總時長

9,555 小時

環保培訓人均受訓時長

0.50 小時

體系認證

中國生物製藥持續推進環境管理體系建設，推動集團環境管理規範化、系統化。我們接軌國際環境管理體系（ISO14001）標準、綠色工廠等認證要求，建立健全環境管理制度，設立環境目標，開展各項節能減排專項工作，並跟踪考評各項環境管理指標落實情況，全面提升企業環境管理水平。

2024 年度，集團 7 個主要廠區中 5 個獲得 ISO14001 認證，ISO14001 認證覆蓋率 71%。

南京正大天晴入選國家級「綠色工廠」

自成立以來，南京正大天晴積極踐行綠色發展理念，建成高度集約化、智能化、低碳化的綠色工廠，打造產品全生命周期的綠色管理體系，實現產品平均生產率提高 5%、工業用電量減少 75%、年節約用水約 9,000 噸。憑藉卓越的 ESG 實踐，南京正大天晴繼 2023 年獲評「江蘇省綠色工廠」之後，于 2024 年獲評國家級「綠色工廠」。



環保合規審計

中國生物製藥嚴格管控環境合規風險，建立環保合規審計機制，每年至少一次開展環境內部審計，並不定期接受外部檢查及審計，確保環境治理規範化。本報告期內，集團所有已通過 ISO14001 管理體系認證的成員企業均聘請獨立第三方機構進行監督性審核，並全面通過。

ISO14001 認證覆蓋率

71 %

“

廠區榮獲 " 國家級綠色工廠 " 稱號，作為普通員工，我為能參與這份綠色事業感到由衷自豪；作為環保管理者，這不僅是對我日常工作的肯定，更是對團隊努力的最好褒獎。守護環境不是抽象的口號，而是腳踏實地的點滴積累。未來無論挑戰多大，我都願與同事們繼續扎根崗位，用專業和熱忱守護這片綠意，讓 " 綠色工廠 " 的承諾不止于今天。

——南京正大天晴 環保工程師 甘麗華

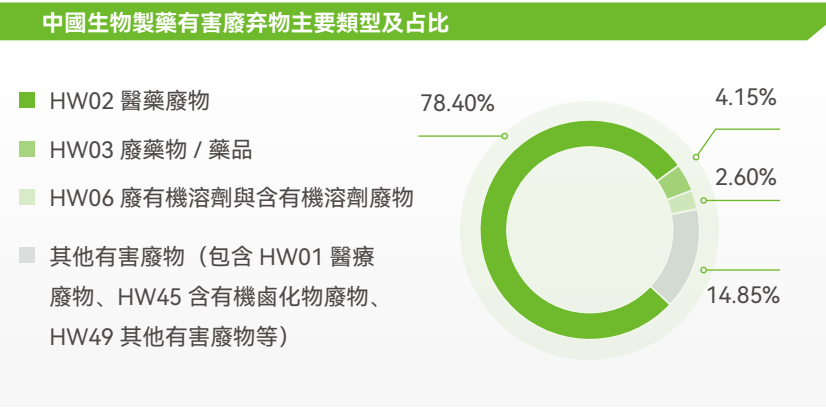
”

» 污染防治

中國生物製藥承諾持續降低企業運營所造成的環境影響，加強廢氣、廢水、土壤污染隱患排查、廢棄物管理，開展多種舉措減少污染物及廢棄物排放。同時，集團定期聘請有資質的第三方檢測機構進行監測，按要求公示環境監測信息，接受監管部門審查及公眾監督，確保合規排放。

有害廢棄物

中國生物製藥的有害廢棄物主要來自研發和生產環節，包括醫療廢物、醫藥廢物、廢有機溶劑、廢藥物 / 藥品等。集團制定了嚴格的有害廢棄物管控流程，覆蓋生產、儲存、標籤、登記和處置全流程，盡最大可能降低有害廢棄物對周邊環境的影響，確保符合運營所在地標準要求。同時，集團所有有害廢棄物均交由具有資質的第三方進行最終處置。本年度，中國生物製藥有害廢棄物排放強度為 0.36 噸 / 每百萬元營收。



²2024 年度，中國生物製藥報告範圍內新增多條藥品產線及試生產項目，故有害廢棄物產生總量及排放密度較往年增加。在此過程中，集團持續加強有害廢棄物管理，確保有害廢棄物 100% 交由專業第三方機構合規處置。未來，我們將結合集團生產運營規劃，調整並制定新的具有挑戰性的有害廢棄物排放目標及減排規劃。

集團致力於推動有害廢棄物減量化、無害化，設立了有害廢棄物減排量化目標，並制定了相應的減排規劃和實施舉措：

設備 / 工藝優化，提高成品率，減少不合格產品中間產物或待包裝產品量

貫徹階段性排產，減少一次性防護用品廢棄物的產生

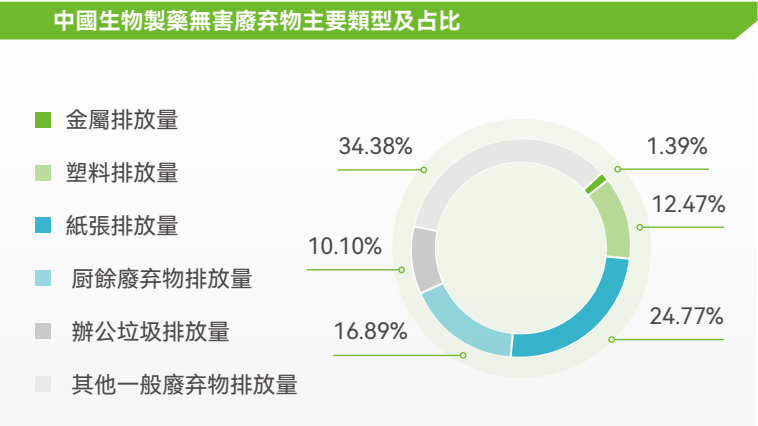
有效管理物料庫存，避免物料過期報廢

生產過程包裝物收集回收，二次利用放置日常廢棄物

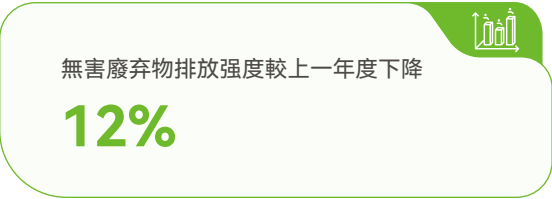
無害廢棄物

集團產生的無害廢棄物主要包括金屬、塑料、紙張、廚餘廢棄物、辦公垃圾等。各成員企業基於生產運營情況，持續推動無害廢棄物減量化，助力集團實現可持續發展，具體包括：

- 設備 / 生產工藝優化
- 替換一次性耗材
- 循環利用等



集團最終產生的無害廢棄物統一交由當地環保部門處理並回收。2024 年，集團每百萬元營收無害廢棄物排放量為 0.11 噸，較上一年度下降 12%。



廢水管理

中國生物製藥的廢水主要來自生活污水、研發生產廢水、循環冷卻系統排水等。集團嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》等相關法律法規要求。我們制定並實施《水污染防治管理程序》《廢水處理設施運行管理規定》等相關制度文件，規範污水處理與排放要求，並不斷提高回用比例，減少污水排放。

各成員企業均建立污水處理站並持續完善站內設備設施，主要處理工藝包括環保預處理、好氧、厭氧處理和沉澱等，主要水質監測參數包括 COD、氨氮、pH 值等。成員企業亦設置污水在綫監控系統及報警系統，對污水排放進行實時監測，確保廢水在處理後且水質參數達標的前提下排入市政管網。

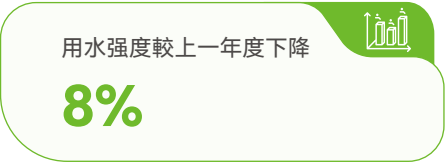
資源使用管理

中國生物製藥高度重視資源使用管理，承諾以對環境負責的方式管理生產運營的每一環節，持續提高資源使用效率，降低資源使用過程中的相關風險，並最大限度降低企業運營過程中的環境影響。

水資源管理

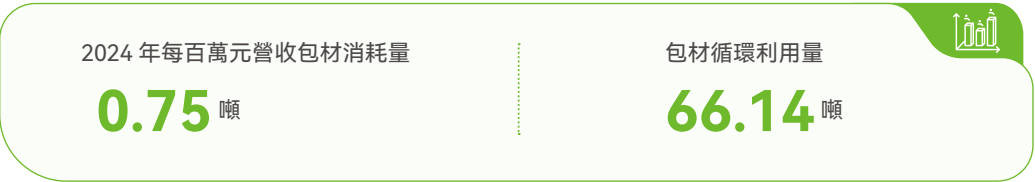
中國生物製藥用水主要來源於市政供水，水耗主要集中在研發和生產過程中使用的工業冷卻水、洗滌與清洗用水等。我們定期評估水資源短缺風險，並根據評估結果制定防範措施。集團各成員企業制定用水管理相關制度文件，建立用水節水管理小組，對用水實行總量控制，將用水計劃分解至各部門車間，並根據計劃達成情況實施獎懲。

2024 年，集團各成員企業開展水資源消耗相關設備改造、工藝優化及回收利用等多項節水舉措，用水強度較上一年度年下降 8%。



包材使用

中國生物製藥致力於從源頭減少資源浪費，積極推動產品包裝減量化。我們通過優化包裝設計、優先選用環保包材，提高包材回用率等多種措施，減少包材消耗，降低環境影響，提高經濟效益。



生物多樣性保護

中國生物製藥高度重視生物多樣性保護，嚴格遵守《中華人民共和國森林法》《退耕還林條例》等相關法律法規要求，踐行生物多樣性保護。我們亦協同供應鏈及其他相關方，避免和減少運營對生物多樣性的影響，抵制對森林、水體、土地等生態環境造成損害的不當商業行為；如若涉及在接近關鍵生物多樣性的地區作業，需採取緩解措施避免、儘量減少、恢復和抵消對生態系統的損害。

我們嚴格遵守《聯合國生物多樣性公約》等生物多樣性有關的法規及原則，將「生物多樣性喪失和生態系統退化」「可利用的自然資源」等生物多樣性相關風險納入集團風險管理體系，每年至少開展一次生物多樣性風險評估，評估風險等級並制定防範與監控措施。



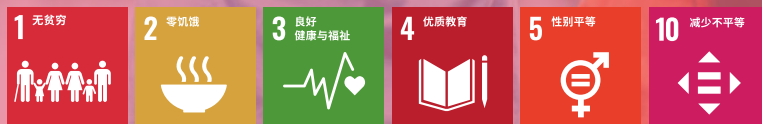


企業責任



CORPORATE
RESPONSIBILITY

貢獻 SDGs 目標





01 健康普惠

44 創新研發
47 醫藥可及

我們的理念與目標

專注創新，服務病患，成為全球領先的製藥企業

——我們持續推動研發創新，為患者提供多元化、高效且可負擔的治療選擇，為人類的健康福祉貢獻力量。

2024 年度關鍵績效

研發費用金額

50.89 億元

研發費用占收入比

17.6%

研發費用增長

15.6%

創新藥及生物藥研發投入占比

77 %

新產品獲批上市數

38 個

創新藥獲批上市

6 個

榮譽與認可

中國生物製藥

中國創新藥上市公司
價值引領 TOP15

醫藥魔方

中國生物製藥

中國新藥開拓獎

T20 大會

中國生物製藥

中國醫藥創新企業
100 強

E 藥經理人

中國生物製藥

2024 健康產業科技創新
優秀案例

中國健康產業新質生產力發展大會

» 創新研發

創新戰略與布局

中國生物製藥致力於以創新研發推動醫藥可及，在加強自主研發的同時，積極引進海外優秀創新成果，持續推動更多優質新藥研發及品種獲批上市，為全球患者的健康福祉貢獻力量。

中國生物製藥通過「創新 + 國際化」雙引擎驅動發展，打造以科學委員會為核心、國內外兩大創新研發平台為支柱的創新管理體系，在腫瘤、肝病、外科 / 鎮痛、呼吸四大治療領域持續發力，布局多個產品管線，並圍繞重點領域積極引進創新管線，形成「in China for Global」與「in Global for Global」的國際化雙循環戰略。

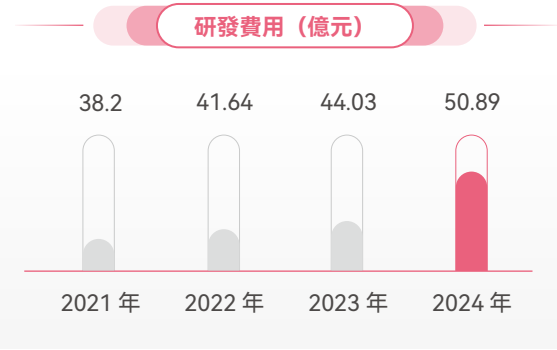
在中國，集團建立由北京正大創新醫藥有限公司、重點成員企業正大天晴與北京泰德所屬研究院為核心構成的國內創新研發平台，其中正大天晴聚焦肝病、腫瘤領域，北京泰德聚焦鎮痛、呼吸領域，持續加大自主研發資源投入，提升自主創新能力。

在海外，集團成立全資子公司 invoX 作為國際創新研發平台，專注於中國境外的研發及業務發展活動，致力於研究腫瘤及呼吸系統療法。近年來，集團已完成對多家全球領先的創新研發平台的收購，初步實現了全球多研發中心的戰略布局。



研發投入

中國生物製藥圍繞基礎設施建設、技術能力建設與研發人才引入等方面，持續加大創新研發投入。2024 年，中國生物製藥研發費用達 50.89 億元，占總收入比例提升至 17.6%，同比增長 25.6%，其中創新藥及生物藥研發投入占總研發投入比例超過 77%。



研發進展與成果

2024 年，中國生物製藥逐步進入創新產品的密集收穫期，創新產品收入達 120.6 億元，安得衛®（貝莫蘇拜單抗注射液）、安柏尼®（富馬酸安奈克替尼膠囊）、安洛晴®（枸橼酸依奉阿克膠囊）、安方寧®（格索雷塞片）等 1 類創新藥接連上市，為患者帶來更多的用藥選擇。

本年度新產品獲批上市數

38 個

本年度創新藥獲批上市

6 個

處於臨床與上市申請階段的創新藥數量

100+

研發費用占總收入比例

17.6%



2024 年獲批上市 1 類新藥（部分）

安得衛®
(貝莫蘇拜單抗注射液)



安得衛® (貝莫蘇拜單抗注射液) 是一款全新序列的創新人源化抗 PD-L1 單克隆抗體，首個獲批的適應症為聯合鹽酸安羅替尼膠囊、卡鉑和依托泊苷用于廣泛期小細胞肺癌患者的一線治療。

貝莫蘇拜單抗聯合安羅替尼用于復發性或轉移性子宮內膜癌的第 2 個適應症也已獲批上市，將為廣大患者提供更多治療選擇。

安柏尼®
(富馬酸安奈克替尼膠囊)



安柏尼® (富馬酸安奈克替尼膠囊) 是首個獲批用于 ROS1 陽性的局部晚期或轉移性非小細胞肺癌成人患者的國產靶向藥，將有望進一步改善患者的生活質量和預後。

安洛晴®
(枸橼酸依奉阿克膠囊)



安洛晴® (枸橼酸依奉阿克膠囊) 適用於未經過間變性淋巴瘤激酶 (ALK) 抑制劑治療的 ALK 陽性的局部晚期或轉移性非小細胞肺癌患者的治療，為患者提供了一種全新的治療選擇。

安方寧®
(格索雷塞片)



安方寧® (格索雷塞片) 的首個適應症是用于治療至少接受過一種系統性治療的鼠類肉瘤病毒癌基因 (KRAS) G12C 突變型的晚期非小細胞肺癌成人患者，攻克昔日「不可成藥」靶點，為廣大患者及其家庭帶去希望。

在生物類似藥與化學仿製藥等領域，中國生物製藥亦持續取得進展與突破。2024 年，利拉魯肽注射液 (貝樂林®) 獲批上市，標誌著集團正式步入 GLP-1 及胰島素類似物等重磅重組降糖多肽藥物領域；抗病毒領域產品來特莫韋片與來特莫韋注射劑接連獲批，利斯的明透皮貼劑 (蘇樂達®) 與妥洛特羅貼劑 (德瑞妥®) 亦獲批上市，持續斬獲國內首仿。

除已獲批上市產品外，集團多款在研新藥品種于 2024 年亦取得突破性進展，40 餘個臨床項目處於申報臨床及以上階段，30 個臨床項目處於 NDA 或 III 期，13 款高端創新藥物處於申報臨床及以上階段。其中，集團首創的 CDK2/4/6 抑制劑庫莫西已申報上市，擬用于治療局部晚期或轉移性乳腺癌；具有全新化學結構的 JAK/ROCK 抑制劑羅伐昔替尼已申報上市，用于治療中高危骨髓纖維化。雙抗 ADC 藥物 TQB2102、靶向 IL-4Ra 的人源化單克隆抗體 TQH2722 等多款創新藥或新適應症也已啟動關鍵臨床研究，有望為更多患者提供更優質的治療選擇。



全球合作進展

“

我們始終堅信，人類的健康事業是沒有國界的，也是最不應設置壁壘的領域。我們期待與全球的創新藥企、研發技術平台以及頂級科學家建立更為廣泛的合作，不斷豐富創新管綫，打造國際研發體系，通過國際化布局真正將「世界新」和「中國新」統一起來。

——中國生物製藥有限公司董事會主席 謝其潤

”

中國生物製藥持續聚焦「國際化」戰略，致力於建立全球領先的創新研發平台的同時，不斷深化醫藥健康領域的合作創新。集團充分發揮自身強大的研發、生產能力和廣闊的銷售覆蓋網絡，與海內外藥企達成戰略合作，將創新產品推向全球市場，為廣大患者提供更多的用藥選擇。

InvoX 作為中國生物製藥旗下全資海外平台，主要專注於集團在中國境外的研發和業務發展活動，目前已完成對多家全球領先的創新研發平台的收購，包括 Softhale 軟霧遞送平台、pHion Therapeutics 的 mRNA 遞送平台，推動中國生物製藥實現全球多研發中心的戰略布局。



2024 年，集團在推動國際國內合作方面持續取得進展

2024 年 4 月

中國生物製藥與勃林格殷格翰達成戰略合作，推動腫瘤創新藥物的研發和上市

2024 年 10 月

中國生物製藥旗下成員企業正大天晴與武漢友芝友生物簽署獨家許可與合作協議，引進其研發的雙抗 1 類新藥 M701

2024 年 10 月

中國生物製藥宣布收購科创板上市企業江蘇浩歐博生物醫藥股份公司最多 55% 的股份，拓展過敏自免及呼吸系統疾病領域布局

2024 年 11 月

中國生物製藥宣布與禮新醫藥簽署股權投資及戰略合作協議，以自籌資金入股禮新醫藥，並就 LM-108 及未來潛在創新雙抗或 ADC 藥物在中國大陸地區達成戰略合作

2025 年 1 月

中國生物製藥旗下成員企業正大天晴與平安鹽野義有限公司（平安鹽野義）達成合作，成為納地美定（Naldemedine）在中國的獨家市場推廣夥伴

中國生物製藥與勃林格殷格翰達成戰略合作

2024 年 4 月 8 日，中國生物製藥與德國知名藥企勃林格殷格翰（Boehringer Ingelheim）宣布簽署戰略合作協議。雙方將依托各自優勢和資源，共同在中國內地研發和商業化勃林格殷格翰的腫瘤藥物管綫。

此次戰略合作涵蓋勃林格殷格翰的多個處於臨床階段的資產，其中 Zongertinib (BI 1810631) 已于 2024 年 8 月經中國國家藥監局藥品審評中心公示擬納入突破性治療品種，中國生物製藥與勃林格殷格翰將共同推進該藥品在中國內地的研發和商業化。

中國生物製藥與平安鹽野義簽訂獨家市場推廣協議

2025 年 1 月 2 日，中國生物製藥附屬公司正大天晴與平安鹽野義有限公司簽訂獨家市場推廣協議，獲授予納地美定 (Naldemedine) 在中國大陸地區的獨家市場推廣權。

納地美定是由平安鹽野義的母公司鹽野義製藥株式會社開發的研發的創新藥，能够從根本上治療阿片類藥物引起的便秘（以下簡稱「OIC」）。通過本次合作，納地美定將填補中國 OIC 治療領域的空白，可儘早惠及國內患者，助力癌症疼痛人群。

» 醫藥可及

醫藥可及管理體系

中國生物製藥持續完善醫藥可及管治架構，由董事會負責制定集團的醫藥可及戰略和目標，董事會主席謝其潤女士作為集團醫藥可及管理議題的董事會級別代表。承接董事會決策，董事會 ESG 委員會負責對集團醫療可及工作方向提供指導建議，集團戰略決策委員會負責督導醫療可及管理工作落實。

集團制定了以「拓展治療領域，減輕患者負擔，擴展渠道覆蓋，罕見病藥物研發」為核心的醫藥可及策略，為提高公眾健康水平與患者用藥可及性貢獻力量。

	拓展治療領域	瞄準腫瘤、外科 / 鎮痛、肝病、呼吸四大重點治療領域，持續加大研發投入，不斷推出療效確切的新產品
	減輕患者負擔	堅持公平定價原則，積極參與醫保談判，提升在醫療機構的藥品覆蓋率，用更好的價格惠及民生
	擴展渠道覆蓋	持續拓展遍布全國的營銷網絡，同時積極開拓海外市場，惠及全球患者
	罕見病藥物研發	堅持罕見病藥品研發生產，為罕見病患者提供更多選擇，保障罕見病患者平等健康權益

我們積極響應國家「健康中國」戰略，致力於通過深化醫藥研發，優化生產流程，降低用藥成本，持續推動醫藥行業的可持續發展，為實現全民健康目標不懈努力。我們支持《TRIPS 協定與公共健康多哈宣言》，認可該模式在特殊情況下對於幫助有需要的發展中國家獲得藥物具有重要意義。

產品惠及患者

中國生物製藥多年來持續深耕腫瘤、肝病、外科 / 鎮痛、呼吸疾病治療領域，充分發揮自身創新研發能力，不斷拓展藥品治療的疾病覆蓋，致力於為更多患者提供及時、有效的治療選擇。截至報告期末，中國生物製藥重點產品累計治療患者 1.6 億余人。

中國生物製藥護航女性健康，持續收穫多項婦科腫瘤研究成果

在全球範圍內，女性疾病面臨著巨大的未滿足臨床需求。2024 年 6 月，中國生物製藥携多項婦科腫瘤研究成果亮相美國臨床腫瘤學會（ASCO）年會，涵蓋子宮內膜癌、卵巢癌、宮頸癌等多個適應症，有望為眾多女性患者帶來新的治療選擇。

卵巢癌被稱為「沉默的殺手」，約 70% 的患者在首次確診時已是晚期³。本次大會上，兩項安羅替尼聯合方案治療鉑耐藥卵巢癌的研究入選壁報展示，有望為手術 + 含鉑化療 + 靶向藥物的標準治療引起的鉑耐藥復發患者提高生存獲益。除此之外，中國生物製藥還有多項涉及宮頸癌、乳腺癌治療的研究分別入選壁報展示和摘要收錄。

近年來，中國生物製藥在女性健康領域持續布局，已投入 30 多億元，開發 10 多條管綫，晴可依[®]（氣維司群注射液），晴維時[®]（依維莫司片），賽妥[®]（注射用曲妥珠單抗）等重磅產品已經上市，隨著多項在研創新項目陸續進入收穫期，有望為更多女性患者提供更加普惠、可及的治療方案。



³ 中華醫學會婦科腫瘤學分會，孔北華，劉繼紅，等．現代婦產科進展，2022，31(8):12.

罕見病研發

中國生物製藥始終關注罕見病患者的臨床需求，將提升罕見病藥物治療可及性作為藥物研發的重點考慮方向之一。

2024 年，中國生物製藥在罕見病藥物研發方面取得持續進展，新上市罕見病藥物翊安®（氯苯唑酸葡胺軟膠囊），另有多款在研罕見病藥物取得研發進展。截至報告期末，中國生物製藥已上市罕見病藥物共 5 個，在審在研罕見病藥物項目共 7 個。

品種	適應症	所處階段
依必坦®（依達拉奉氯化鈉注射液）	肌萎縮側索硬化（ALS）	上市
豐海依®（依達拉奉注射液）	肌萎縮側索硬化（ALS）	上市
泰舒樂®（安立生坦片）	有 WHOII 級或 III 級症狀的肺動脈高壓患者（WHO 組 1）	上市
安恒吉®（重組人凝血因子 VIII）	血友病 A（先天性凝血因子 VIII 缺乏）	上市
翊安®（氯苯唑酸葡胺軟膠囊）	遺傳性罕見致死性神經退行性疾病（ATTR-PN）	上市
注射用重組人凝血因子 VIIa	出血性疾病	在研
乙磺酸尼達尼布軟膠囊	特發性肺纖維化	在研
TQH2929	泛發性膿疱型銀屑病	在研
TQB2928	骨肉瘤	在研
TDI01	移植物抗宿主病	在研
氘丁苯那嗪片	與亨廷頓病（HD）有關的舞蹈病及成人遲發性運動障礙（TD）	在研
FHND1002	肌萎縮側索硬化（ALS）	在研



中國生物製藥在研罕見病藥物

中國生物製藥的罕見病藥物在研管綫中，2 款重磅產品正致力于攻克《罕見病目錄》中的治療難題，為罕見病患者帶來新的希望。

泛發性膿疱型銀屑病是一種自身炎症性疾病，發病率約為 1.4/10 萬，發作時常伴有高熱，嚴重時可危及生命。TQH2929 是集團成員企業正大天晴自主研發的一款單克隆抗體，目前正在臨床開發用于治療泛發性膿疱型銀屑病等疾病。

骨肉瘤是一種罕見但高度惡性的原發性骨腫瘤，發病率約為 0.4/10 萬。TQB2928 是集團成員企業正大天晴自主研發的一款全人源化單克隆抗體，目前正在臨床開發用于治療骨肉瘤等疾病。

在《罕見病目錄》之外，中國生物製藥還有 4 款 1 類新藥，為發病率極低的國際罕見病種提供新的治療手段。

品種	適應症	所處階段
安柏尼®（富馬酸安奈克替尼膠囊）	ROS1 突變非小細胞肺癌	上市
福可維®（鹽酸安羅替尼膠囊）	甲狀腺髓樣癌	上市
安得衛®（貝莫蘇拜單抗注射液） 聯合福可維®（鹽酸安羅替尼膠囊）	腺泡軟組織肉瘤	在研
羅伐昔替尼（TQ05105）	噬血細胞綜合征	在研

公平定價

中國生物製藥致力于提供高質量且可負擔的藥品，讓更多患者享有優質的治療。集團制定《公平定價政策》，明確以合法合規、公平公開與可及性為核心的公平定價原則，確保藥品定價策略公平公開，並依據實際成本投入、臨床價值和患者負擔能力合理制定和調整價格，持續提升藥品可及性。

在中國市場，中國生物製藥積極響應國家政策，持續推動產品進入醫保目錄，用更好的藥品價格惠及民生。報告期內，集團共 3 個產品成功新增納入《國家基本醫療保險、工傷保險和生育保險藥品目錄（2024 年）》。此外，中國生物製藥積極參與國家組織藥品集中帶量採購。報告期內，集團共 6 個產品中標第十批國家藥品集中採購項目。自國家集采政策推行以來，集團累計中標國家集中帶量採購品種數量達 60 個，為減輕患者經濟負擔、提高藥品可及性起到積極的推動作用。



產品新增納入國家醫保目錄

3 個

產品新增中標國家藥品集中採購項目

6 個

在海外市場，中國生物製藥采取差异化定價方式，充分考慮各國家和地區經濟發展水平、醫療體系政策、患者支付能力等因素，對同一水平國家、地區或市場，藥品定價相對一致；同時，亦根據不同國家 / 地區患者的需求及支付能力，制定更具可及性的藥品定價策略，服務全球更多患者。針對部分出口至非洲、東南亞地區等新興市場和發展中國家的產品，集團充分考慮當地患者支付能力，按照覆蓋成本、低毛利的原則進行定價。

助力全球健康事業

中國生物製藥堅定貫徹「國際化」戰略，加速新興市場拓展，推動醫藥資源普惠，助力構建全球人類健康共同體。

集團聚焦發展中國家和地區的醫療健康事業，積極拓展東南亞、中東、北非等「一帶一路」沿綫國家的市場，希望通過推動更多自主創新產品走向海外，惠及更多患者。在東南亞國家，中國生物製藥與當地政府、院校、產業方深入合作，推動產品的快速落地；在「一帶一路」沿綫國家，集團充分把握國家「一帶一路」協同發展的大機遇，與中東等國家推進戰略性合作，幫助當地建立生物醫藥技術的基礎能力，積極推進先進生物醫藥技術引入，在守護民眾生命健康，提升醫療服務水平的同時，也為當地新增創造了更多就業機會。

目前，集團已有 10 餘個產品銷往 26 個國家和地區，並有望在未來進一步拓展覆蓋地區和產品種類，將研發成果惠及全球患者。

中國生物製藥持續拓展產品在新興市場覆蓋

2024 年，中國生物製藥持續拓展產品在發展中國家的市場覆蓋。

集團成員企業正大天晴研發的產品氟維司群注射液出口總銷量超過 27 萬支，面向七個新興市場國家進行供應和銷售超過 6.5 萬支，在緊急情況下為墨西哥、南非、斯里蘭卡、菲律賓和巴西等國家進行及時供應，為患者提供高品質藥品。

集團成員企業正大天晴亦有旗下其他製劑產品（注射用福沙匹坦、替諾福韋片、甘草酸二銨腸溶膠囊、苦參素膠囊 / 注射液等）持續出口至發展中國家 / 新興市場，其中苦參素和甘草酸二銨進入部分中亞地區國家醫保產品目錄，產品的療效得到了當地患者和健康工作者的持續認可，惠及更多海外患者。

此外，集團成員企業正大豐海旗下產品複方氨基酸注射液（18AA）出口至烏茲別克斯坦超過 21 萬餘瓶，為當地患者帶來更優質的治療方案。

抗生素耐藥性應對

全球性耐藥菌問題日益加重，新型抗生素開發難度不斷加大，中國生物製藥對此問題保持高度關注並持續開展應對行動。我們響應開展對於耐藥細菌的基礎研究和藥物開發倡議，不斷加大對新藥和新診斷技術的投入，持續開展抗生素耐藥監控，結合產業優勢，廣泛傳播科學的用藥理念。

截至報告期末，集團已有多款抗生素產品上市並有多個抗生素項目在研或申報生產中。

項目 / 產品名稱	研究進展	簡介
天韻® (注射用多粘菌素 E 甲磺酸鈉)	已上市	適用於碳青黴烯耐藥革蘭陰性病原體所致感染、醫院獲得性肺炎
天冊® (注射用比阿培南)	已上市	適用於由敏感細菌所引起的敗血症、肺炎等
天銘® (注射用醋酸卡泊芬淨)	已上市	抑制真菌細胞壁合成，適用於可疑真菌感染及侵襲性曲黴菌病
天禮® (利奈唑胺片)	已上市	惡唑烷酮類抗菌藥，用於治療由需氧的革蘭氏陽性菌引起的感染
天坦® (注射用頭孢他啶阿維巴坦鈉)	已上市	β 內醯胺酶抑制劑，用於治療腹腔膿腫、尿路感染、革蘭氏陰性菌感染
天躍® (泊沙康唑注射液)	已上市	抑制真菌細胞壁關鍵組分的合成，用於治療侵襲性曲黴菌和念珠菌感染
德拉馬尼	在研	分枝菌酸合成酶抑制劑，用於治療抗結核分枝桿菌感染
甲苯磺酸奧馬環素	在研	氮甲四環素類廣譜抗菌藥
頭孢洛生他唑巴坦鈉	在研	β- 內醯胺酶抑制劑複方製劑，用於抗耐藥菌感染，如肺炎、腹腔感染
多粘菌素 E2 甲磺酸鈉	在研	多肽類抗生素，治療多重耐藥革蘭氏陰性菌感染
美羅培南阿維巴坦	在研	碳青黴烯類複方，針對多重耐藥革蘭氏陰性菌
阿奇黴素	在研	大環內酯類抗生素，治療呼吸道 / 皮膚感染，支原體、衣原體感染
奧司他韋	在研	神經氨酸酶抑制劑，抗流感病毒，縮短病程，預防重症
鹽酸達凡星	在研	新型截短側耳素類，針對革蘭陽性菌，用於皮膚軟組織感染



02 產品責任

- 51 全生命周期質量管理體系
- 52 生產質量管理
- 54 經營質量管理
- 55 質量文化建設

我們的理念與目標

中國生物製藥始終堅守責任擔當，堅持「知識管理、持續改進」的質量管理方針，堅決保障患者用藥安全。

2024 年度關鍵績效

國內原料藥 GMP 符合性	國內製劑 GMP 符合性	年度國內藥監機構 GMP 檢查通過率
113 個	89 個	100%
ISO9001 質量管理體系 認證覆蓋率	質量培訓員工受訓 覆蓋率	質量培訓人均 受訓時長
60%	100%	51.25 小時

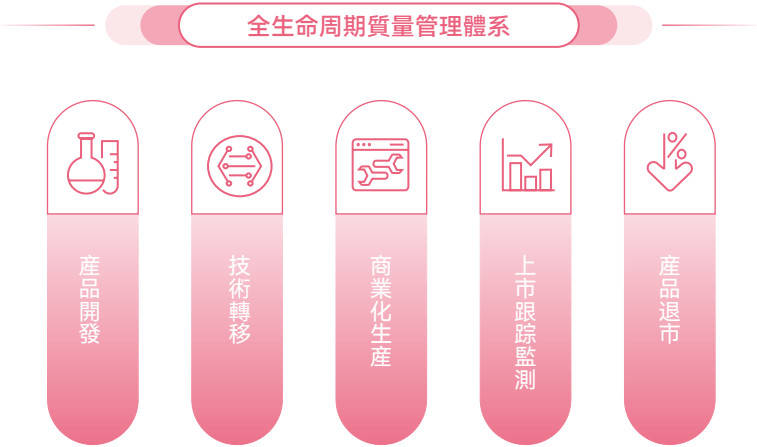
榮譽與認可

正大天晴、北京泰德 2023 年度中國醫藥 工業百強企業 中國醫藥工業信息中心	南京正大天晴、正大豐海 江蘇省 智能製造工廠 江蘇省工業和信息化廳	南京正大天晴 2024 年全國醫藥行業 質量信得過班組 中國醫藥質量管理協會
正大天晴 2024 年度製藥企業 優秀質量獎 2024 第二屆高質量發展產業大會 暨中國醫藥質量經理人年會	正大天晴、北京泰德 2024 年中國醫藥研發 產品綫最佳工業企業 中國醫藥工業信息中心	北京泰德 質量信得過單位 (連續八年) 北京質協質量評價中心

全生命周期質量管理體系

中國生物製藥嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國產品質量法》以及藥品生產質量規範（GMP）等中國及其他運營所在地相關法律法規、標準要求，嚴守質量安全生命線，將「質量安全 0 事故、產品 0 召回」作為堅定的管理目標。集團及各級成員企業均設立獨立質量管理部門，負責制定質量標準，指導和監督業務活動，全面落實企業質量管理主體責任。報告期內，本集團及成員企業未發生任何重大質量安全事故或產品召回事件，年度質量管理目標全面達成。

中國生物製藥對標領先的國際質量管理要求及標準，基於國際人用藥品註冊技術協會（ICH）藥物質量體系（Q10）模型，構建了從產品開發、技術轉移、商業化生產、上市跟蹤監測到退市的產品全生命周期質量管理體系，涵蓋質量保證系統、實驗室控制系統、生產系統、設施與設備系統、包裝與標籤系統、物料系統六大方面。



2024 年，集團質量管理團隊在「組織整合、全面創新、國際化、數字化」的戰略指引下，持續自我革新。我們聚焦監管動態，以前瞻性視野，持續健全藥品全生命周期質量管理體系：



“



質量管理體系迭代升級是企業高質量發展的戰略基石，更是守護患者用藥安全的生命線。對於中國生物製藥而言，堅持「知識管理、持續改進」的質量方針，履行質量責任，服務患者，以知識管理構建質量決策中樞，以持續改進驅動質量卓越運營。

——正大天晴 順欣製藥 質量管理負責人 黃慶

”

中國生物製藥成員企業獲評「製藥企業優秀質量獎」

本年度，中國生物製藥下屬企業正大天晴藥業集團南京順欣製藥有限公司憑藉完善的全生命周期藥品質量管理體系，于第二屆藥品高質量發展產業大會暨中國醫藥質量經理人年會中榮獲「2024 年度製藥企業優秀質量獎」。

2024年度制药企业优秀质量奖

正大天晴药业集团
南京顺欣制药有限公司

2024第二屆药品高質量發展产业大会暨中国医药质量经理人年会
2024年9月

中國生物製藥 2 家成員企業獲評「江蘇省智能製造工廠」

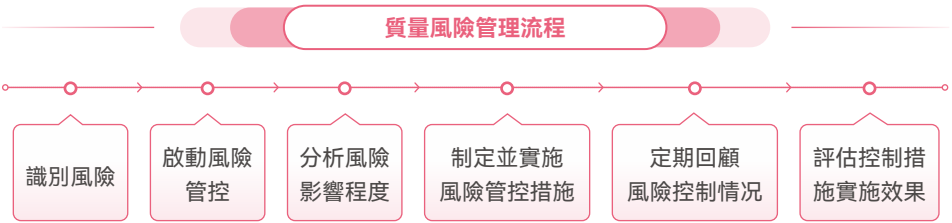
中國生物製藥積極響應國家工業智能製造號召，加快智改數轉步伐。集團運用在綫監測、智能協同等創新技術，持續提高生產效率及質控水平。同時，集團將數據流、業務流、管理流等各業務數據在綫互通共享，規範生產及業務管理流程，減少人為干預，真正實現「製造」向「智造」轉變。

本年度，憑藉在智能製造方面取得的優異成果，集團成員企業南京正大天晴高端製劑智能製造工廠、正大豐海藥品製劑及特醫食品智能製造示範工廠順利入選「江蘇省智能製造工廠」名單。

» 生產質量管理

生產質量風險管理

中國生物製藥創新轉型持續加速，創新藥品研發及生產設備、工藝持續更新迭代。為有效管控產品質量風險，提高運行穩定性，集團構建貫徹藥品全生命周期的質量風險管理和知識管理體系，通過實施持續質量監控與風險分析，及時識別並評估潛在風險，制定並驗證控制措施的有效性，持續提高質量管理水平。



本年度，集團持續完善質量風險管控預防機制，增加「一綫核查」、FDA 現場觀察報告缺陷對齊等風險排查措施，並開展偏差管理優化、制定中間產品預警機制、組織產品質量風險研判等一系列提升措施，前瞻性識別和預防質量風險，進一步完善藥品質量體系。

質量風險「一綫核查」

集團以無菌保證、污染和交叉污染、數據可靠性管理等專題為切入點，拆解梳理各核查主題的管理策略及執行落實方式，明確項目負責人，組建核查小組開展一綫核查，對標流程端和執行端，識別並防控潛在質量風險，提高質量管理水平。

FDA 現場觀察報告缺陷對齊

集團緊跟 FDA 監管動態，以 FDA 現場觀察報告缺陷案例為切入點，對標現有質量管理策略，挖掘提升要點，降低體系管控風險。

凱利通® 風險管理專項

集團成員企業北京泰德于本年度實施凱利通® 及 AMB(N) 風險管理項目。團隊應用失效模式和影響分析（FMEA）風險評估工具，基於業務流程，識別關鍵工序及高風險點，逐一制定並實施風險防控措施，推動實現生產零報廢。

質量認證

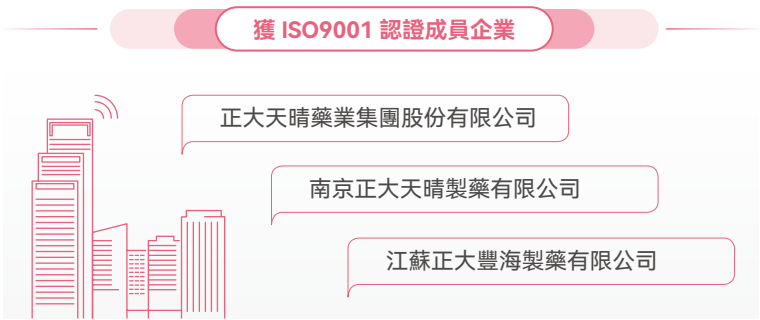
中國生物製藥以符合國內 GMP 管理要求為底綫，以國際 GMP 標準、FDA 認證等國際化標準為持續改進方向，持續完善質量管理體系。截至報告期末，集團 GMP 符合性及國際認證情況如下：

GMP 符合性	- 國內獲得 GMP 證書 / 公告的原料藥共 113 個； - 國內獲得 GMP 符合性檢查證書 / 公告的化學製劑生產綫和生物製品共 89 個
GMP 符合性檢查通過情況	國內藥監機構 GMP 符合性檢查通過率 100%
國際認證情況	FDA 認證 10 項、CE 認證 9 項、國際 GMP 認證 22 項

集團將質量管理體系認證作為評價質量管理水平的要依據，積極推動成員企業獲取 ISO9001 質量體系認證。截至報告期末，集團共 3 家成員企業取得 ISO9001 質量管理體系認證，ISO9001 認證覆蓋率 60%。

ISO9001 認證覆蓋率

60%



質量檢測

為進一步保障產品質量，中國生物製藥建立了完善的質量檢測及監控機制，圍繞人、機、料、法、環、測各質量要素，對藥品進行全過程質量管控。集團在生產與研發單位均設立產品質量檢測實驗室，在質量檢測過程中，制定嚴格的取樣規程、質量標準和檢驗操作規範，並持續優化，確保檢驗結果準確可靠。

集團成員企業研究院實驗室已獲得中國合格評定國家認可委員會（CNAS）實驗室認可，符合 ISO/IEC 17025：2017《檢測和校準實驗室能力的通用要求》CNAS 國家認證標準。

「良好的數據和記錄規範（GDocPs）」提升項目

本年度，中國生物製藥成員企業北京泰德立足自檢、巡檢過程中記錄和數據可靠性的合規問題，開展專項調查分析，明確問題來源，使用過程管理模型進行問題剖析，並針對性實施改進措施，實現檢測制度和記錄的優化。



質量審計

基于 GMP 及內部質量管理體系要求，集團構建並持續完善內審與外審結合的質量審計機制。集團內審團隊每年至少進行一次全面的 GMP 自檢，100% 覆蓋集團全部成員企業，並按季度開展質量專項審計。報告期內，集團各成員企業累計開展內部質量審計超 50 次，主要聚焦數據可靠性與無菌管控兩大關鍵領域。集團成員企業積極配合運營所在地政府監管部門、客戶等開展的外部審計超 15 次，均未出現嚴重缺陷。

針對質量審計過程中發現的問題或提升項目，均已按照法規要求制定改進計劃，並及時整改提升。同時，集團對審計發現進行拓展調查，排查其他組織同類問題，由質量管理部門監督一併整改，確保問題得到全面解決。

供應鏈質量管理

中國生物製藥高度重視供應鏈質量管理，以確保產品原材料的安全可控。為提升供應鏈質量水平，集團制定《供應商質量管理流程》，對供應商質量管理、供應商質量審計等工作程序進行了明確規範。同時，我們採取包括培訓、現場指導、合作等方式，提升供應商質量管理水平。

准入評估	質量審計	質量培訓	鼓勵認證
在准入環節，質量部門對供應商的產品質量、認證、經營資質等進行嚴格評估，確保符合本集團生產質量及技術標準要求。	建立完善的供應商質量審計機制並制定年度審計計劃，將審計結果及整改情況作為供應商年度考評的重要考核項，採取獎勵或懲罰性政策。要求供應商實施次級供應商審計，並將其作為供應商質量審計的一部分進行評估。2024 年，集團開展供應商質量審計 430 次，供應商質量審計計劃完成率 100%。	通過開展供應商質量理念及技能提升培訓，組織交流研討會等，傳達中國生物製藥質量管理理念及要求，携手供應商提升質量管理水平。	針對關鍵供應商，集團鼓勵供應商取得質量管理體系認證（如 ISO9001）。針對主要次級供應商，應由採購部或委托第三方開展供應商認證。2024 年，集團通過質量管理體系認證的原輔料供應商共 327 家，占比 41%。

供應

商

合作

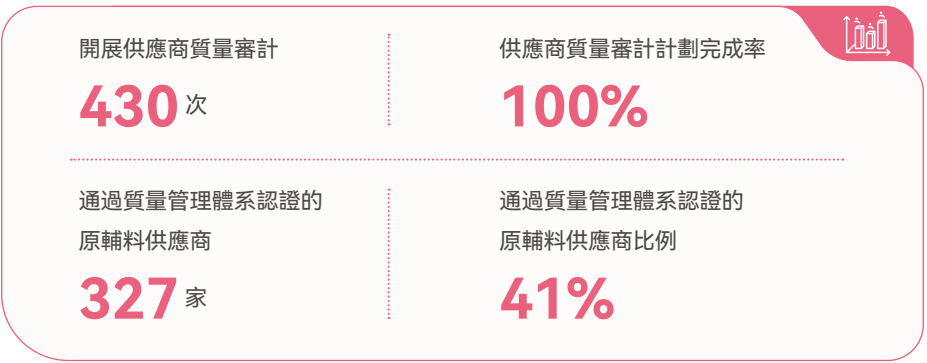
攻關

解決

技術

難題

本年度，成員企業南京天晴與供應商開展特級甘油替代技術攻關，解決了國內常規甘油提取工藝中雜質控制差，無法滿足生產質量要求的難題，並打破國際甘油市場壟斷，實現國產甘油在醫藥產品商業化生產中的應用。



經營質量管理

藥物警戒

中國生物製藥嚴格遵守《藥物警戒質量管理規範》《藥品不良反應報告和監測管理辦法》等法律法規要求，建立覆蓋藥品全生命周期藥物警戒體系，主動對在研產品及已上市藥品的不良反應進行監測、識別評估和控制。報告期內，集團對《藥品不良反應監測報告管理》等藥物警戒管理制度及操作規程進行審查，並基於監管要求進行更新完善，持續提升藥物警戒工作的標準化與規範化水平，保障藥物警戒活動的順利開展。

集團成立藥物警戒管理委員會，負責重大風險研判、重大或緊急藥品事件處置、風險控制決策以及其他與藥物警戒有關的重大事項。集團設立藥物警戒部，負責藥物警戒體系的運行和持續改進，以及藥品不良反應監測與報告。

中國生物製藥建立全面的藥物不良事件信息檢索辦法，通過國家藥品不良反應持有人直報系統、公共郵箱、熱綫電話及文獻檢索等多種途徑收集各來源的藥物不良事件信息。對於收集到各類藥品安全信息，將依照規定在藥物警戒數據庫中進行錄入、處理、評價與上報。

集團定期面向新員工、營銷人員、臨床團隊、生產系統等開展藥物警戒相關交流和培訓，其中，營銷人員在銷售藥品前須完成崗前藥物警戒培訓，從制度、工作流程和專業技能等方面提高全員藥物警戒的認識，保障廣大患者用藥安全。

報告期內，集團未收到群體藥品不良反應事件反饋。

中國生物製藥舉辦藥物警戒培訓

2024 年 4 月，中國生物製藥開展藥物警戒基礎知識培訓活動。培訓旨在明確藥物警戒的重要性、安全性信息報告要求等，幫助員工理解收集和報告不良反應所需要瞭解的重要信息，提高處理效率。本次培訓覆蓋 1.8 萬餘人次。



應急與業務連續性管理

集團識別可能對產品生產質量及業務連續性產生影響的風險事件，針對重點產品及運營場所，結合質量合規要求及生產計劃，建立業務連續性管理程序並成立業務連續性及應急領導小組，明確突發事件發生前後各部門的職責、應采取的應急措施、對突發事件影響的評估方法和程序等。

我們為重點產品部署了備用生產設施和水、電力、蒸汽等備用資源，對重點生產車間開展了包括氣候變化引發極端天氣在內的風險評估，依據生產需求對主要風險因素開展敏感性測試，采取針對性措施，保證生產計劃的有效執行。



產品召回

中國生物製藥嚴格遵循《中華人民共和國藥品管理法》《藥品召回管理辦法》等國家法律法規要求，制定《產品召回管理規程》《藥品安全事件應急響應預案》等產品召回管理相關制度，建立了完善的召回管理流程及分級處理機制。集團各生產基地至少每年進行一次模擬召回演練，確保召回體系的完整性及可靠性。2024 年，本集團未發生產品召回事件。

產品效期印刷錯誤模擬召回演練

2024 年 10 月，中國生物製藥選取一批注射用福沙匹坦雙葡甲胺進行了有效期印刷錯誤產品的模擬召回演練。在演練過程中，根據召回管理規程，正大天晴快速組建召回小組、擬定召回計劃，發起主動召回，涉及經銷商在 5 日內完成發貨和庫存信息的反饋，並完成對下游經銷商的模擬通知。

本次模擬在規定時間內順利完成召回工作，藥品召回流程的可操作性和可靠性得以驗證，風險藥品可及時回收與管控，公眾用藥安全得以充分保障。

* 該案例實施主體為中國生物製藥成員企業正大天晴。

客戶服務質量管理

瞭解患者及客戶訴求與反饋是提升服務質量的重要手段。中國生物製藥建立並完善以客戶為中心的服務保障體系，通過電話回訪、問卷調查、醫藥知識科普活動等渠道，匯總意見與建議，開展複盤分析，落實相關整改措施，持續優化客戶體驗。

中國生物製藥設立了多樣化的溝通與投訴渠道，設立 24 小時*7 天的熱線電話、網頁在線客服和智能客服，多渠道、全天候為客戶提供投訴與權益的保障服務，並結合客戶反饋和需求持續更新、豐富智能客服知識庫，為更好的服務客戶奠定堅實基礎；我們制定了明確的客戶投訴處理流程，針對客戶投訴問題第一時間展開內部溝通，給予答覆並提出妥善的解決方案，保障客戶體驗。

客戶投訴滿意解決率

100%

質量文化建設

中國生物製藥持續加強質量文化建設，基於質量管理相關法律法規、監管要求及集團制度文件等，積極開展質量主題活動及質量培訓，提升全員質量風險意識和質量管理能力。

集團針對全員及質量部門員工制定針對性年度培訓計劃，培訓內容涵蓋政策法規、藥品 GMP、管理文件、技能提升、產品基礎知識等；同時，集團通過質量年會、質量周會、藥政法規定期報告、質量月、檢驗技能大賽、質量獎項目評選等形式，將公司質量文化及質量監管要求持續宣貫並嚴格落實。

中國生物製藥「質量月」活動

2024 年，中國生物製藥各成員企業積極響應全國第 47 個質量月「加強質量支撐，共建質量強國」的號召，結合公司發展戰略，舉辦「質量月」活動。

成員企業正大天晴圍繞「質量與效率雙提升」主題，開展 QC 小組、大咖講堂、知識競賽等一系列活動，覆蓋員工近 3,000 人，推動質量體系全員管理實踐能力大幅提升。

成員企業北京泰德以「藥品質量只有一百分，99 分等於零」為口號，開展質量論壇、GMP 知識競賽等活動，持續強化全員質量意識。

成員企業南京正大天晴以「強基固本提質效，惟實勵新謀發展」為主題，組織開展質量問答、知識競賽、質量改進提案等活動，吸引了企業全體員工的積極參與。



員工質量培訓覆蓋率

100%



人均受訓時數

51.25 小時

中國生物製藥舉辦並參與內外部檢驗技能大賽

成員正大天晴連續 6 年舉辦員工檢驗技能大賽，旨在通過大賽明確檢驗標準化操作細則，為檢驗工作提供精準的規範指引。同時，為加強行業交流學習，正大天晴鼓勵員工積極參與行業藥品檢驗檢測職業技能競賽，並取得多項優異成績，驗證了公司在檢驗領域的領先實力。

成員企業南京正大天晴 2024 年江蘇省藥品檢驗技能競賽中取得優異成績，充分展現了「南京天晴質量人」扎實的專業能力。

03 責任雇主

- 57 員工權益保護
- 59 人才發展
- 64 員工溝通
- 65 員工關懷與福利
- 67 職業健康安全



我們的理念與目標

中國生物製藥始終將人才視為企業發展的核心動力，致力於為員工打造平等、包容、多元、安全的工作環境和卓越的工作體驗，並通過提供員工個人成長與職業發展的廣闊平台，不斷賦能員工成長。

2024 年度關鍵績效

員工總數

24,287 人

人均培訓總時長

91.98 小時

支持員工參與外部培訓

500+ 人次

員工學費報銷總額超過

1,000,000 元

榮譽與認可

中國生物製藥

2024-2025
卓越健康雇主

美世中國

中國生物製藥

2024 幸福企業
卓越雇主 30 強

北京國際人力 & 《經濟觀察報》

» 員工權益保護

合規雇傭

中國生物製藥嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》及海內外各運營所在地勞動權益保護的法律法規。我們制定並嚴格執行《中國生物製藥招聘管理制度》等內部制度規範，堅持合規雇傭，避免使用童工或強制勞工等行爲。集團定期對用工合規性開展審計，切實保障員工各項合法權益。

在征得應聘人員同意的前提下，我們集合第三方背景調查等形式，開展嚴格的應聘人員信息審核，規避招聘童工、非法用工、虛假身份等各類招聘環節的潛在風險。我們針對招聘過程中各類風險制定完善的應急處理機制，包括若發現誤招聘童工情況，處理措施包括但不限於第一時間與其家人及戶籍所在地監管機構取得聯繫，協助進行妥善安置等。

報告期內，集團及各成員企業未發生雇傭童工以及強制勞動事件。

多元、平等與包容

中國生物製藥致力於建設多元、共融的團隊，並期待多元文化的交流與碰撞可能帶來的卓越創新。我們秉持多元化、平等與包容的原則，承諾不因種族、民族、性別、宗教、籍貫、婚姻狀況、年齡、性取向、性別認同等因素產生員工歧視或差別對待。集團制定並發布《中國生物製藥員工多元化政策》，促進多元化人才梯隊建設，建立多元包容的工作環境，讓全體員工獲得歸屬感、尊重感和重視感。

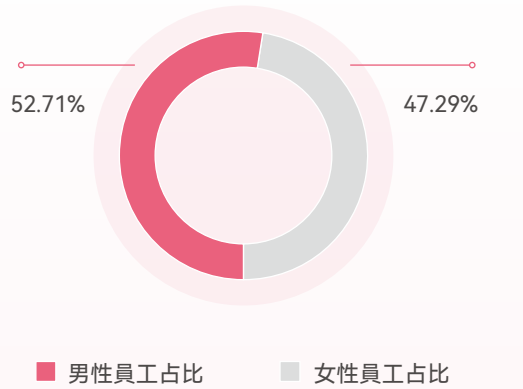
多元化團隊建設

我們廣泛吸引多元化人才，歡迎不同背景的人才進行求職申請並保證招聘過程的公正與平等。集團規定在招聘、晉升、薪酬等方面不能存在任何形式的偏見與歧視，管理層應公平公正地考慮不同背景候選人。

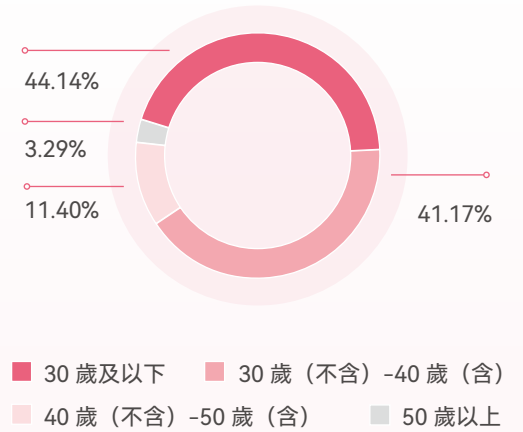
我們堅持同工同酬，依法與全體員工簽訂勞動合同，確保員工薪酬不受種族、民族、性別、宗教、籍貫、婚姻狀況、年齡、性取向、性別認同等因素的影響。



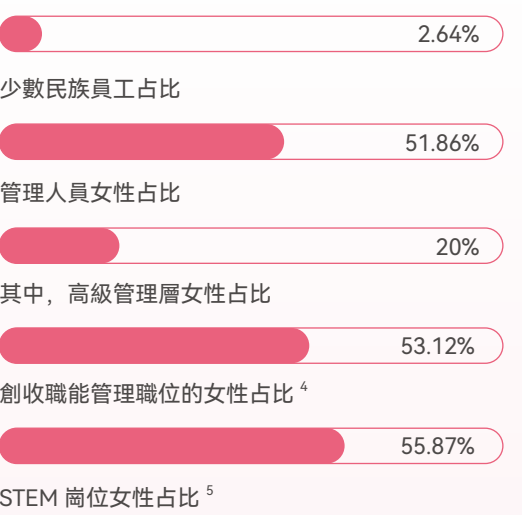
按性別劃分員工比例



按年齡劃分員工比例



多元化團隊建設



⁴ 指生產、銷售、研發類型的管理角色，或直接對產品或服務的產出做出貢獻的角色。

⁵ STEM 即科學、技術、工程和數學，指員工在日常工作中使用科學、技術、工程或數學知識，並在其工作崗位上利用這些技能。

多元文化建設

本集團董事會對公司多元化文化的建設、發展和績效進行督導。集團開展與多元化及包容性相關的內部調查與評估，包括但不限于員工對多元化的滿意度、多元化與包容性待改進問題等，收集員工意見並進行針對性改進。

為加強員工的多元化意識，促進更高效的團隊合作，本集團每年至少一次向全體員工開展多元化培訓，並不定期舉辦多元化相關主題活動等，幫助員工瞭解多元化團隊的價值，以及其在不同團隊、部門和區域之間合作的角色與責任。

反歧視與反騷擾

我們對歧視與騷擾零容忍，嚴禁在工作場所進行任何形式的歧視或騷擾行為（包括性騷擾和非性騷擾）。本集團每年至少一次向全體員工開展反歧視和反騷擾培訓，持續打造公平、尊重、包容的工作氛圍。

我們鼓勵相關人員在發現任何歧視或騷擾行為時儘快進行上報，制定《中國生物製藥員工意見反饋及申訴管理制度》，明確了歧視或騷擾行為的申訴渠道，堅決保障舉報人權益。

經查實發現歧視、騷擾等不當行為的，我們將依據《中國生物製藥員工手冊》《中國生物製藥有限公司火爐法則》中相關規定，根據不當行為的嚴重程度，對涉事人員執行警告、記過、解雇等處罰，涉嫌違法犯罪者移交司法機關處理。報告期內，集團未發生因歧視或騷擾而產生的訴訟案件。

有關員工申訴及舉報的受理、調查、處理與公示流程等信息，請參閱本報告合規運營章節 - 舉報處理與舉報人保護相關內容。

人權保護

中國生物製藥承諾遵循各項國際人權公約，包括《聯合國世界人權宣言》《聯合國商業與人權指導原則》《聯合國全球契約十項原則》《國際勞工組織基本公約核心勞動標準》《現代奴役法案》等人權保護精神與基本原則。

集團建立系統化的人權盡職調查流程，定期檢視強制勞工、童工、販賣人口、結社自由、集體談判權、同工同酬、歧視等相關人權議題，評估人權潛在風險。



針對人權盡職調查中發現的人權風險，集團將第一時間對事件開展調查，並根據《中國生物製藥員工手冊》等相關規定採取應對措施，對違規行為進行糾正、處罰，從而盡可能減輕和補救人權風險負面影響。

結社自由

中國生物製藥始終尊重員工的結社自由和權利，嚴格按照《中華人民共和國工會法》《中國工會章程》等法律法規，以及新施行或修訂的相關法律法規，集團及各成員企業均依法設立企業工會，全體員工均有權利自主參加工會。企業工會每年組織召開覆蓋不同職級、崗位、群體的職工代表大會，針對關係到員工切身利益重點議題進行討論，並形成意見和建議向企業進行反饋與溝通。

集團正式員工參加工會比例

100%

人才發展

人才發展戰略

中國生物製藥始終將人才視為最寶貴的財富與戰略資源，致力于打造卓越的員工體驗，不斷賦能員工成長。集團制定了以「人才吸引與保留、組織建設與發展、人才培養與發展、人力運營與支持」為核心的全面人力資源戰略，作為集團人才管理的綱領性戰略。同時，集團制定並發布《中國生物製藥有限公司員工發展政策》，系統化規範人才發展規劃，明確多個員工發展專項，確保為員工知識和技能的發展投入必要資源，促進人才吸引與保留，豐富集團人才儲備，促進人才梯隊發展。

中國生物製藥全面人力資源戰略

通過持續打造卓越的員工體驗和不斷賦能員工成長，助力公司成為全球領先的製藥企業。

人才吸引與保留

- 關鍵崗位人才畫像
- 高端人才管線
- 對內中生企業文化落地推行
- 對外雇主品牌打造及行業認可
- 全面薪酬福利激勵優化

組織建設與發展

- 創新平台組織搭建，人員部署
- 打造統一的職級體系
- 績效管理體系持續反覆運算激發人才活力
- 海外業務平台和集團組織管理統一
- 推動成員企業組織整合，建立高效協同組織

人才培養與發展

- 持續開展人才盤點，明確接班及培養計畫
- 梳理關鍵崗位的職業發展路徑，明確職業發展路徑
- 優化和推動中生人才培養方案，增進集團、成員企業間的人才交流，形成體系化培養機制
- 提供全員賦能型學習資源

人力運營與支持

- 通過數字化工具加強集團層面人力資源數據管控
- 為員工提供及時、準確、可靠的人力運營支持
- 通過優化人力資源運營效率，提升員工體驗

組織整合
Integration

全面創新
Innovation

國際化
Globalization

數字化
Digitalization

提升生命質量、維護生命尊嚴

中國生物製藥人才發展規劃

依據崗位任職資格和實際業務需求，提供崗位技能培訓項目。

對不同類型的人才，開展年度/半年度的輪崗項目，不斷拓寬職業寬度，審視個人職業發展規劃，通過多崗位鍛煉，培養複合型人才。

對不同層級員工的發展需求，開展不同類型的領導力發展項目，包括理論知識學習、實際崗位工作鍛煉、專題訓練營、智能教練、mini-MBA 等，發掘與培養高潛力員工。

崗位技能培訓項目

輪崗項目

領導力發展項目

繼任者計劃

員工持續深造支持

績效管理

面向所有員工開展繼任者計劃，明確繼任者要求及現有人才儲備情況，並通過持續的系統性培訓及帶教，不斷提升繼任者能力至其能够完全勝任。

鼓勵員工持續深造，支持全體員工參加各類培訓和學習，為包括學歷教育、考取證書、資格認定、技能培訓、論壇會議等深造項目提供資源支持。

實施學費報銷、考試假等支持政策和措施，鼓勵員工參加外部學習深造，獲得學歷、學位或資質認證。

引入提升組織活力，賦能員工發展的 OKR 管理工具，提升工作效率，激活團隊創造力。

人才培養

中國生物製藥高度重視人才培養，集團各成員企業基于組織發展需要及業務需求，設計並實施具有針對性的人才培養和發展方案，持續為組織和人才持續賦能。同時，集團充分發揮核心成員企業資源優勢，在全集團範圍內推廣優質培訓資源，推動形成優勢企業引領、優質資源共享、全員共同提升的員工培訓和人才培養工作機制。2024 年，中國生物製藥員工培訓覆蓋率 100%。

中國生物製藥成員企業人才培養體系

培訓計劃

應屆生培訓 / 新員工培訓

職能導向 / 專業技術發展培訓

高潛人才儲備

中、高級管理人員培訓

全員培訓

正大天晴「天晴大學」

- 「致青春 知天晴」新員工學習項目
- 營銷職能：「指導者」、「天窗」、「AI 智瓏」、領導者項目等營銷技能提升項目
- 研發職能：研師賦項目、專題培養工作坊
- 生產職能：天基班組長加油站項目、天益卓越運營人才培養
- 績優青年員工「星青年」項目、營銷新晉區域經理特訓營、高潛新員工「新秀之星」訓練營
- 中高層管理者領導力項目、中基層管理團隊「星經理」項目、新晉管理者「天啓」訓練營、營銷辦事處經理明星班訓練營等、中層管理人員「天縱」生產體系管理論壇
- 企業文化建設「六為文化工作坊」、基于任職資格的體系化培訓

北京泰德

- 新人 180 天培養計劃
- 營銷職能：新經理 180 天培訓、地區經理進階特訓營
- 研發職能：研發大講堂
- 生產職能：質量生產月、精益生產項目
- 高潛人才「錦鯉學苑」
- 領導力魔方、中歐 Mini-MBA 項目
- 「泰德雲講堂」線上培訓平台

南京正大天晴

- 應屆生人才發展項目「常青藤英才訓練營」
- 營銷職能：高績效代表績優提升項目
- 非營銷職能：技術人才培養項目
- 個人挑戰計劃、常春藤儲備項目
- 中高層領導力項目「常春藤領導力訓練營」、管理者人才培養項目「幹部發展營」
- 線上培訓平台

正大豐海

- 「陽光工程」師帶徒項目
- 各部門年度培訓提能計劃
- 「雨霧工程」基層主管個人成長計劃活動
- 「灌溉工程」課程體系實施
- 線上培訓平台、部門年度培訓提能計劃

正大清江

- 管培生項目、新員工培訓
- 崗位專題培訓，營銷職能：營銷戰略研討會
- 後備人才選拔培養計劃、班組長管理技能培訓
- 中高層經理核心管理技能培訓
- 「清江大講堂」

2024 年

中國生物製藥員工培訓覆蓋率

100%

“

我們注重面向未來培養人才梯隊，倡導為有能力的人營造更加公平、公開和鼓勵正面發展、能者居上的平台，保持認知迭代、空杯心態、海納百川。

——中國生物製藥首席執行長、正大天晴董事長 謝承潤

”

「Q-Shine 同行計劃」高潛人才項目

2024 年 8 月 23 日，中國生物製藥成員企業正大天晴人才發展系列品牌「Q-Shine 同行計劃」高潛人才項目正式啟動。項目旨在加速營銷系統區域管理層級高潛人才發展，搭建更具「天晴基因」的年輕化、創新性、有競爭力的人才供應鏈。



「Q-Shine 同行計劃」第一期學員主要為營銷 M3 層級高潛幹部，經過六大維度高潛模型、三方推薦等多輪篩選，最終從 800 多名候選人中選出 21 位高潛學員參與項目。

「Q-Shine 同行計劃」一期將歷時一年，將基於公司期待、高潛畫像、學員訴求，實施「同行計劃」，通過定制化培養、系統化學習、多元化體驗，助力學員全面發展。



我們鼓勵與支持員工持續深造，支持全體員工參加各類培訓和學習，為包括學歷教育、考取證書、資格認定、技能培訓、論壇會議等深造項目提供資源支持。集團向全體員工，通過制定並實施學費報銷、因考試或上課占用工作時間可辦理請假等支持政策和措施，對參加外部學習深造的員工給予鼓勵，以獲得學歷、學位或資質認證。

2024 年集團各成員企業支持員工參與外部培訓

500 餘人次

員工學費報銷總額超過

100 萬元

我們持續拓寬員工參與高等學歷教育的途徑，與知名院校建立合作關係，以聯合培養的模式，組織員工報考與公司合作的特定院校及其相關專業，為員工在其專業領域內的成長與發展搭建更廣闊的平台。2024 年，集團各成員企業與復旦大學、南京大學、南京工業大學、中國藥科學等知名院校聯合培養各層次學歷教育共 100 餘人，其中在讀本科員工 70 餘人，進修碩士研究生 /MBA/EMBA30 余人，攻讀博士研究生 7 人。

集團各成員企業與知名院校聯合培養員工

100 餘人

發展與激勵

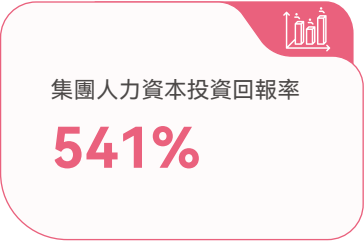
中國生物製藥致力於引導員工與企業發展同頻，實現企業與員工的共榮、共贏。集團持續優化人才管理模式，提升人力資源管理效率，積極開展人才發展實踐，強化激勵機制。

人才梯隊建設

中國生物製藥制定並發布《中國生物製藥人才培養制度》，以挖掘和培養複合型、專業型人才為核心目標，堅持內部培養為主，外部選拔為輔，豐富人才儲備庫。集團持續投入資源，積極引進和培養人才，並通過多元化人才引進策略支持人才梯隊建設，共同驅動企業的創新與發展。



中國生物製藥致力於打造穩定、持續、富有活力的人才結構。我們重視年輕人才的培養，鼓勵與支持更多年輕人擔任核心崗位，為集團的長期發展注入源源不斷的新鮮血液。我們持續建設高學歷的人才團隊，為「全面創新」與「國際化」戰略實施提供有力支持。



中國生物製藥高度重視校園人才的發掘與培養，與中國藥科大學、江蘇師範大學、鄭州大學等國內眾多高等院校建立了深度合作關係。集團通過共同建立實訓基地以及開展校企合作培養計劃等方式，在為院校提供實踐平台的同時，拓寬集團人才引進網絡。

績效管理與激勵

中國生物製藥堅持「目標導向、全員參與、客觀公正、充分溝通」的績效管理原則，制定並實施適用集團及成員企業的《中國生物製藥績效管理制度》，並成立績效管理委員會，由人力資源部推動實施組織績效目標的設定、協同對齊、評估管理和應用。我們引入以提升組織活力、賦能員工發展為目標的 OKR 管理工具，形成由績效目標制定、績效面談、績效考核、績效結果與應用、績效反饋與覆核五大環節組成的績效管理體系。



中國生物製藥成員企業正大天晴實施股份激勵計劃

為了保障對核心人才的持續吸引，中國生物製藥于 2024 年面向核心成員企業正大天晴實施不超過 10 億元人民幣的股份激勵計劃（ESOP）。

該計劃的參與對象為在正大天晴（含全資子公司）任職，領取報酬並與正大天晴（含全資子公司）簽訂勞動合同或受正大天晴（含全資子公司）聘任的中高層管理人員及同級別專業人員及正大天晴董事會認為應當激勵的其他人員。

截止報告期末，正大天晴已根據股份激勵計劃，從市場購買中國生物製藥股份 33,869 萬股，購股所支付的總額 1,268,826,270 港元。



人才晉升與發展

中國生物製藥致力於為每位員工提供清晰的職業發展路徑。我們制定了《中國生物製藥員工晉升晉級管理制度》，明確了研發、生產、銷售等各類崗位的定崗定級標準、晉升資格要求及申報程序，確保員工在公司內部的職業成長過程公平、公正，激勵優秀人才快速發展。

2024 年，集團對幹部選拔標準及機制進行了優化，通過迭代任職資格標準、應用領導力模型、開展幹部管理傾向分析等方式提高幹部選拔精準度，並通過問卷調研、典型個案訪談等措施，識別和追溯選拔流程和機制存在的問題，從而實現機制的持續迭代和優化。此外，集團實施「伯樂計劃」幹部舉薦機制，對公開競聘的管理崗位，除自主報名外新增人才舉薦渠道，旨在激活公司人才資源，拓寬候選人來源渠道，提升幹部選拔質量。

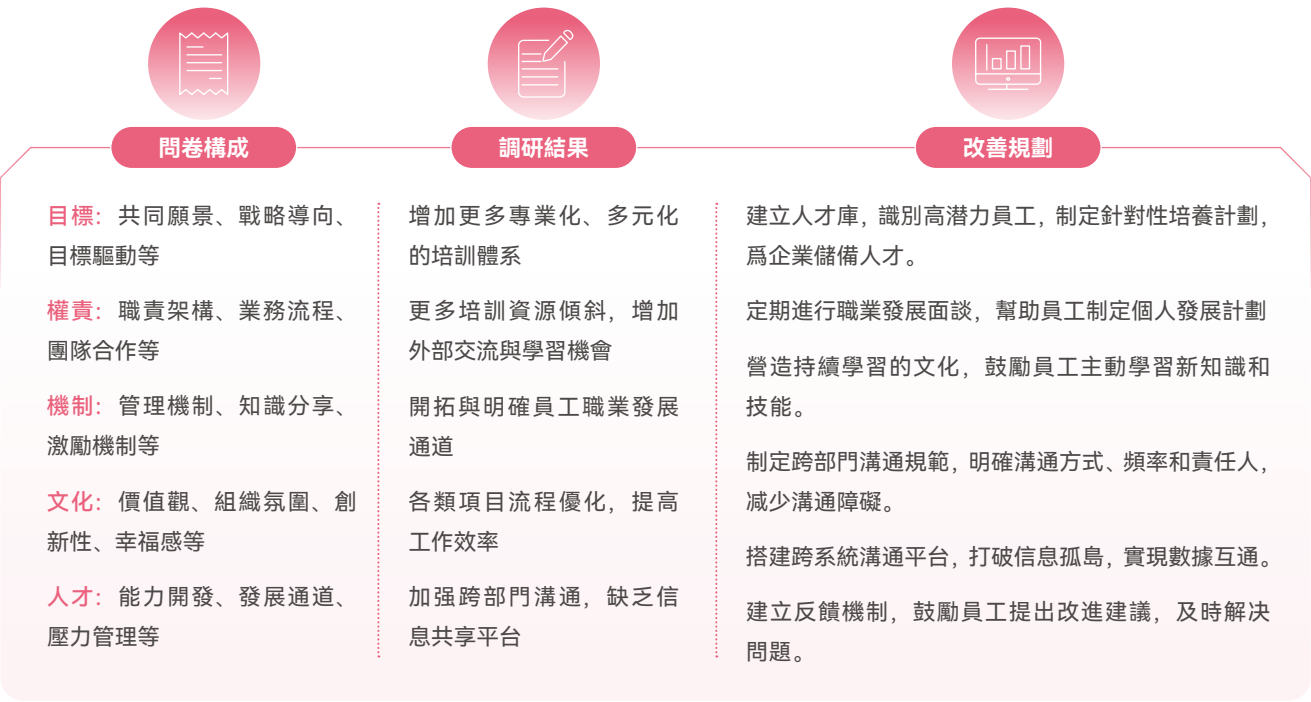


» 員工溝通

員工滿意度與敬業度

中國生物製藥高度重視每位員工的工作體驗與職場訴求。集團每年在全體員工範圍內開展滿意度與敬業度調查，全面聽取員工反饋與建議，瞭解員工真實訴求與期望，並通過有效的管理措施提升組織效能，為員工提供更優質的職場體驗。

2024 年，集團進一步優化員工滿意度與敬業度調研問卷，以目標、權責、機制、文化、人才為框架，並針對往年調研結果的重點改進內容進行跟進。





員工滿意度

90.2%

中國生物製藥獲評「2024-2025 美世中國卓越健康雇主」

2024 年 7 月，全球領先的人力資源諮詢公司美世（Mercer）發布了「2024-2025 美世卓越健康雇主」評選結果，中國生物製藥獲評「2024-2025 美世中國卓越健康雇主」卓越 ESG 實踐獎。



舉報與申訴

中國生物製藥充分尊重、重視員工意見表達，制定並實施員工意見反饋及申訴管理政策，明確員工溝通與投訴方式，為員工申訴暢通渠道，為員工舉報提供保護。

集團制定並執行《中國生物製藥員工意見反饋及申訴管理制度》，及時處理員工提出的舉報與申訴，並對所有可能的違規案件實施嚴肅、有效的調查。一旦收到舉報與申訴，集團將在認真評估事實後，在適當的情況下，把調查結果反饋給上報人員。在得到證實後，集團將採取必要或適當的糾正措施。集團接受任何針對報復行為的舉報，對舉報的報復行為採取零容忍態度。

有關員工申訴及舉報的受理、調查、處理與公示流程等更多信息，請參閱本報告合規運營章節 - 舉報處理與舉報人保護相關內容。

員工意見反饋及申訴渠道

- 與主管或人力資源部門反映情況
- 職工代表大會，全體員工具有權力自主參加，對關係到員工切身利益的重點議題形成意見和建議
- 企業辦公系統的呼叫服務熱線
- 企業辦公系統的匿名提問實名解答服務
- 通過電子郵件向內審部門反映情況，郵箱：sjcb@cttq.com
- 通過電子郵件向董事長反映情況

員工關懷與福利

薪酬與福利

中國生物製藥高度關注員工幸福感，制定員工薪酬福利政策並持續完善各項員工福利待遇，致力於為員工提供在行業及地方具有持續競爭力的薪酬福利。

中國生物製藥員工薪酬結構由崗位基本工資、績效獎金、專項激勵與各類補貼等組成。我們以同工同酬為基本原則構建薪酬管理體系，通過開展行業對標及崗位價值評估，持續優化薪酬結構，保障崗位、地域、性別維度的薪酬合理性與公平性，並根據成員企業實際情況完善差异化福利，確保為員工提供兼具市場競爭與內部公平的薪酬和福利待遇。

集團嚴格遵循國家及地方法律法規，全面保障員工的基本福利，全體員工均享有「五險一金」及法定假期。在法定要求的基本福利之外，集團為全體員工提供廣泛的非薪酬福利，包括各類福利假期、補貼、補充保險、節日福利等，涵蓋從員工入職到退休的各個工作與生活場景，為員工及家庭提供全方位的關愛和支持。

法定福利

- 社會保險（包括基本養老保險、基本醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險），住房公積金
- 法定假期，包括休息日、法定節假日、帶薪年休假、病假、婚假、產假、哺乳假、喪假、工傷假等

非法定福利

我想有個家

住房津貼
員工宿舍

工作溫暖

入職喜報
晉升喜報
夏季高溫慰問
生日福利（電子祝福 & 生日禮品）

誰都不是鋼鐵俠

員工醫療基礎計畫
愛心基金
辦公室小藥箱
工傷保險
工會住院慰問金
員工體檢（入職、年度、職業病）
獨生子女護理假

我有寶寶啦

產假（產檢 & 法定產假）
陪護假
育兒假
生育保險母嬰室

幼兒園 / 小學
子女大學獎勵
城鄉居民醫療報帳

我要退休了

工會退休大禮包
節日慰問
生日福利

家有喜事

婚假（兄弟姐妹、子女）

說走就走的旅行

帶薪年休假
部門旅遊
黨員、團員、優秀員工旅遊

中生生活

豐富的職工活動（運動會、環湖跑 & 雲跑各類體育比賽、天晴之聲）
齊全的活動設施（檯球室、羽毛球室、棋牌室、健身房、圖書館、足球 & 籃球場等）
專屬的星巴克咖啡



工作生活平衡與員工關愛

中國生物製藥關注員工的身心健康，鼓勵員工平衡工作與生活，積極舉辦豐富多樣的員工活動，增強員工的歸屬感。同時，中國生物製藥關注困難員工關懷，在節日期間走訪困難員工家庭並送去慰問金及慰問品，讓員工感受到來自中國生物製藥大家庭的關愛與溫暖。

「以愛之名，情定中生」中國生物製藥集體婚禮活動

中國生物製藥始終秉持關愛員工、共築幸福的理念。2024 年末，中國生物製藥面向全體集團員工發出邀請，邀請在 2024 年領取結婚證的員工及其配偶參與首屆「以愛之名，情定中生」中國生物製藥集體婚禮。

本次集體婚禮活動在廣州舉行，中國生物製藥及下屬公司的 9 對新人在現場舉行了集體婚禮。新人們在活動中舉行了婚禮儀式，並講述了他們的愛情故事。中國生物製藥首席執行長謝潤洲代表集團為新人們送上了祝福與專屬賀禮，現場溫馨有愛，暖意融融。



中國生物製藥成員企業正大天晴 55 周年慶典活動盛大舉行

2024 年 10 月 26 日，中國生物製藥核心成員企業正大天晴啟動 55 周年慶典「司慶月」活動，以「薪火相傳 共築百年天晴夢」為主題，旨在弘揚企業文化，彰顯「以人為本」的員工關懷理念。

在為期一個月的司慶活動中，公司舉辦了一系列豐富多彩的活動，包括打卡贈祝福、故事分享會、慈善義賣公益市集活動等。此外，還有「消防家庭日」的理論實操科普提升安全意識；「百題文化沖關賽」全員答題激發智慧火花；以及下午茶、電影票等神秘快閃驚喜連連。2024 年職工運動會作為司慶活動的重頭戲，更是吸引了千余名運動員的熱情參與。

本次司慶活動的順利舉辦，有效提升了員工歸屬感與團隊凝聚力，為企業可持續發展注入了人文動力。



「讓愛循環，點亮晴空」晴空計劃首屆公益循環市集溫暖開張

2024 年 11 月 5 日，中國生物製藥成員企業正大天晴迎來了一場別開生面的慈善義賣活動——晴空計劃公益循環市集。

在公益的倡導下，員工們踴躍貢獻自己的愛心，市集陸續收到近百件閑置好物。市集上，一件件充滿故事的閑置物品被賦予了新的生命，在新主人的手中繼續發光發熱，同事們不僅用合理的價格購買了心儀的物品，更在交易中感受到了分享與給予的快樂。

「晴空計劃公益循環市集」不僅僅是一場活動，更是一次愛心的傳遞，本次市集成交總額的 30% 捐贈至中國紅十字基金會小天使關愛計劃，用于救助困難家庭 0 至 14 周歲白血病患兒，讓員工們的愛心點亮他們的晴空。



“

非常幸運能够參加集團的集體婚禮活動，感謝集團給予我們新人一個隆重的機會能够在幾千位同事的見證下實現人生最幸福的時刻，我們會帶著大家的祝福和支持更加珍惜我們的感情，彼此前行，攜手共度我們的今天，明天及每一天。



——正大天晴 腫瘤創新產品事業部 田震

”

職業健康安全

中國生物製藥承諾為員工職業健康與安全提供切實保障。我們堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產方針，嚴格落實安全生產責任，持續完善健康安全管理體系，全面加强員工健康安全意識，保障員工職業健康安全。2024 年度，中國生物製藥未發生重大生產安全責任事故。



職業健康與安全管理體系

中國生物製藥嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，制定覆蓋全體員工、承包商、訪客及供應商及相關組織或個人的《中國生物製藥環境、職業健康與安全管理政策》，並在相關政策制定過程中充分徵求員工或員工代表意見，保障企業安全發展。

中國生物製藥制定並堅守「安全生產零事故」的安全生產管理目標，推行全員安全生產責任書和承諾書簽署機制，承諾履行安全責任。集團搭建安全管理標準化體系，實施安全風險分級管控與動態評估，設立工作的優先次序和行動計劃並落實執行，為員工的健康和安全提供保障。

集團依據 ISO45001《職業健康安全管理体系要求及使用指南》建立並持續完善職業健康與安全管理體系，嚴格落實相關管理要求。集團定期組織開展職業衛生現狀評價，完成現場職業衛生危險有害因素檢測，並為員工提供職業健康檢查，防範職業病的發生。截至報告期末，集團 3 家成員企業取得 ISO45001 職業健康安全管理体系認證。

我們持續對安全生產管理現狀進行全方位、滾動式檢查，確保管理措施的有效性，最大限度消除風險和隱患。報告期內，中國生物製藥成員企業通過經營所在地監管機構、內部職能部門及專業第三方開展內外部安全檢查 710 次，各類安全隱患整改率達 100%。

安全生產文化建設

中國生物製藥持續加強安全生產文化建設，以「安全生產月」、「消防月」等重要節點為抓手，開展安全生產應急演練、安全知識培訓、事故警示教育等覆蓋全員、形式多樣的文化建設活動，強化員工安全生產責任意識，提升員工應急處置能力。

中國生物製藥持續加強安全生產文化建設，以「安全生產月」、「消防月」等重要節點為抓手，開展安全生產應急演練、安全知識培訓、事故警示教育等覆蓋全員、形式多樣的文化建設活動，強化員工安全生產責任意識，提升員工應急處置能力。



中國生物製藥安全生產月活動

2024 年 6 月，在全國第 23 個「安全生產月」期間，中國生物製藥舉辦了主題為「人人講安全、個個會應急——暢通生命通道」的一系列安全生產相關活動。

公司舉辦了一系列安全生產知識講座和專項培訓。廠區邀請當地應急局執法大隊開展主題講座，從法規政策的角度對安全生產進行了詮釋；聯合紅十字會與醫院組織開展了急救知識培訓，幫助員工學習心肺復蘇急救和 AED 的使用；組織員工觀看安全教育視頻、舉辦問答競賽，幫助提升員工對於相關法規知識的瞭解。此外，公司還

發起了「消防隱患隨手拍」、安全生產演講比賽、徵文比賽等形式多樣的活動，鼓勵員工分享自身在安全生產中的經歷和感悟，充分交流安全生產相關經驗。

此外，各廠區還組織了應急演練，通過緊急情景還原幫助員工提升全體員工應急知識水平，強化疏散、逃生等應急技能，加強應急處置能力建設。

* 該案例實施主體為中國生物製藥成員企業正大天晴。



04 社會貢獻

- 69 普惠醫療
- 72 教育捐贈
- 73 慈善公益
- 73 行業協同

我們的理念與目標

中國生物製藥將構建人類健康共同體融入企業基因，聚焦社會公益事業，推動社會發展與社區共建。

2024 年度關鍵績效

公益總投入金額

6,010.69 萬元

公益活動員工參與

1,428 人次

公益投入總時間

3,038 小時

榮譽與認可

中國生物製藥

2024 網易財經·企業優秀 ESG 實踐案例
——「年度責任先鋒」

網易財經



中國生物製藥積極投身社會公益事業，專注與集團價值觀及商業活動相關領域，聚焦普惠醫療、慈善公益、鄉村振興等方面，整合並發揮專業資源與力量，促進社區發展，承擔企業責任。

報告期內，中國生物製藥公益總投入金額為 6,010.69 萬元，公益活動員工參與 1,428 人次，公益投入總時間 3,038 小時。



公益總投入金額
6,010.69 萬元



救災濟困
73.11 萬元



鄉村振興
25.00 萬元



教育捐贈
208.36 萬元



慈善公益
4,035.21 萬元



普惠醫療
1,669.02 萬元

» 普惠醫療

中國生物製藥充分發揮企業技術平台及專業優勢，與醫療機構、公益組織攜手，通過藥品捐贈、公益捐助平台搭建、知識科普等，積極推進醫療普惠，讓更多患者享有公平可及的健康服務。

「貝加安心」- 免疫治療用藥答疑課程

2024 年，中國生物製藥成員企業正大天晴與全國 8 家知名醫院的 10 位權威腫瘤專家合作，共同推出 10 期「長久守護，貝加安心」系列免疫治療用藥答疑課程。課程圍繞免疫治療的作用機制、相關不良反應處理、療效評估、飲食指導四大主題，為上萬名腫瘤患者提供免疫治療用藥指導與支持。

「蒲公英行動」藥師培訓項目

隨著藥品可及性以及患者醫療知識水平的提升，零售藥店逐漸從單一的藥品銷售發展為患者社區慢病諮詢和管理平台。成員企業正大天晴以民生需求為導向，發揮自己的醫療資源優勢，自 2017 年起，正大天晴發起「蒲公英行動」，旨在通過專業培訓，推動零售專業化人才的培養。

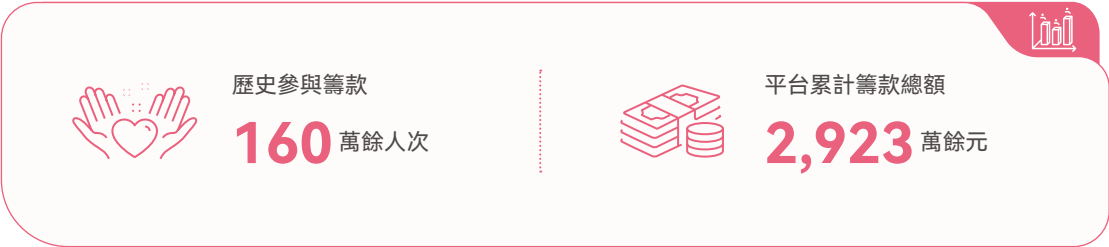
2024 年，「蒲公英計劃」進一步優化授課內容並引入激勵機制，在賦能藥師的同時，推動慢病患者健康管理體系持續完善。

全國疼痛關愛社區行公益活動

2024 年 5 月，北京康盟慈善基金會發起「快去痛，放心動——全國疼痛關愛社區行」公益活動。中國生物製藥成員企業正大天晴積極響應《「健康中國 2030」規劃綱要》關於「加強健康教育」、「提高全民健康素養」相關要求，與合作方志願者共同走進社區，通過「關愛義診、理療按摩、體驗互動、疼痛科普患教」的組合模式，提高社區居民健康意識，助力打通醫藥可及的「最後一公里」。



集團成員企業正大天晴聯合水滴公益、中華社會救助基金會自 2020 年發起「晴空計劃」公益項目，旨在為需要幫助的大病患者家庭籌集善款，以支持後續診療，助力大病患者家庭擺脫困境。同時，「晴空計劃」聚焦醫療知識教育科普、義診活動、愛心傳遞等，攜手各界，共同推動社會健康事業的進步。



晴空計劃 - 鄉村醫務室助力校園健康

2024 年，11 月 14 日，中國生物製藥成員企業正大天晴與北京水滴匯聚公益基金會共同為安徽省安慶市桐城市桐城實驗中學和桐城二中捐建兩所全新「水滴鄉村醫務室」，並為醫務室配備了醫用耗材、必要的醫療設備和用于急救的自動體外除顫儀（AED），用以保障學校學生的健康與安全。

未來，正大天晴將進一步推動鄉村醫療事業的發展，提升鄉村學生的健康保障水平，為鄉村振興貢獻更多的愛心與力量。



晴空計劃 - 福佑新生公益抗癌行動

「晴空計劃 - 福佑新生公益抗癌行動」是正大天晴聯合中國紅十字基金會于 2022 年共同發起的腫瘤患者關愛項目。2024 年，正大天晴進一步擴大行動規模，在全國各地開展 9 場公益抗癌行動，邀請公益科普專家進行科普講座、鼓勵明星病友分享抗癌勵志故事。

截至報告期末，項目已匯聚 88 位公益大使的力量，開展福佑新生系列科普患教會逾百場，線上線下累計惠及腫瘤患者超 10 萬人。

「益起小心肝」守護肝功能公益科普項目

肝臟疾病是長期存在的公共衛生問題。為提高公眾肝病篩查及防治意識，守護肝臟健康，中國生物製藥成員企業正大天晴攜手中國紅十字基金會共同發起「益起小心肝」守護肝功能公益科普項目。

2023 年 4 月 - 2024 年 12 月期間，項目集結醫患力量，並邀請多位肝病領域的權威專家，通過直播、短視頻及圖文等多種形式，科普肝病防治知識並糾正認知誤區。在線上社區平台，項目話題總瀏覽量達到了 1,000 萬次，護肝科普內容的互動討論量超過 10 萬次，為增強公眾護肝意識做出積極貢獻。

未來，正大天晴將繼續推動肝損傷相關研究，為中國患者肝健康助力。



晴空計劃 - 傳遞關愛行動



「守護英雄能量，晴空關愛行動」為江蘇省人民醫院血液病區的患兒帶去關懷



「致敬她力量」關愛行動走進醫院，為女性醫護和患者送去節日溫暖



「晴往這邊看」自媒體發布 9 期視頻短劇，科普工作中的健康知識



» 教育捐贈

中國生物製藥關注教育事業發展。集團通過支持鄉村學校建設、攜手公益組織支持青少年發展等，助力教育資源均衡化，為下一代可持續未來建設貢獻力量。

助力鄉村教育

安徽省臨泉縣是原國家醫藥管理局定點扶貧縣，中國生物製藥自 2020 年起開始資助臨泉醫藥希望學校。2024 年，集團設立公益專項資金，為學校教學樓進行全面翻新，為學生們提供更好的學習環境。

2024 年，中國生物製藥將臨泉縣邢莊小學也納入幫扶範圍。邢莊小學 90% 以上都是留守兒童，且校齡已經有 70 餘年。學校操場等硬件設施明顯落後，且有較大的安全隱患。集團在多次走訪校園瞭解需求後，捐贈專項資金，為學校鋪設全新的塑膠跑道、高標準的籃球場，打造安全專業的運動場所，為學生體育鍛煉及日常學習生活保駕護航。

2024 年，中國生物製藥為兩所學校累計出資 53.36 萬元，並募捐善款 6 萬餘元，用于捐贈愛心餐盒及學習用品等，改善學生日常學習與生活。



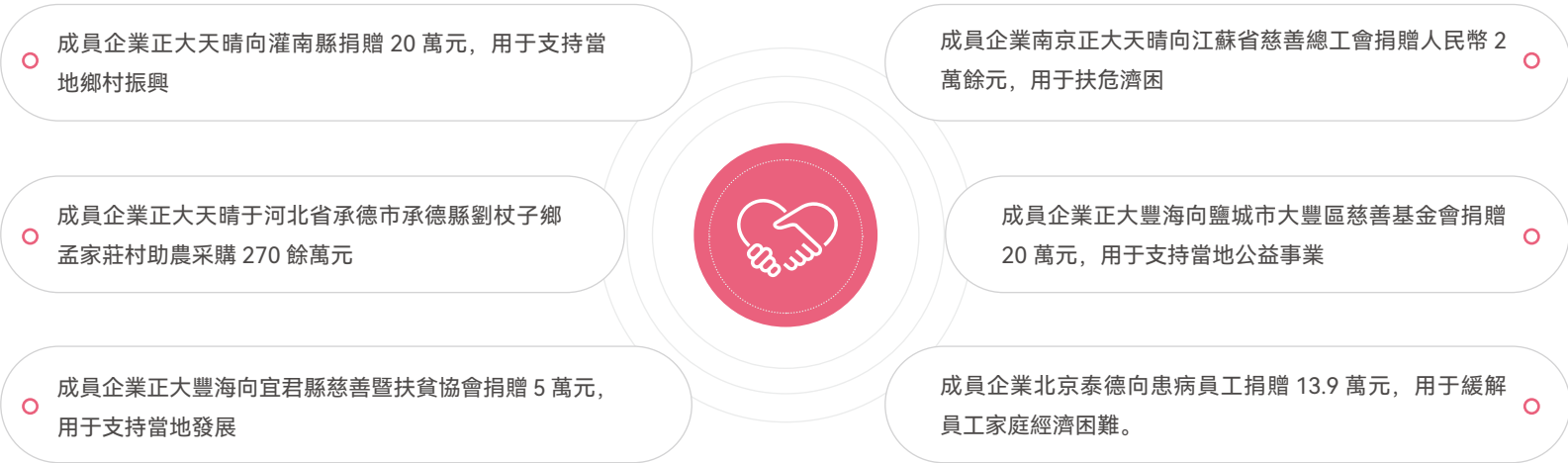
支持青少年公益事業

2024 年 5 月，為支持青少年公益事業健康發展，中國生物製藥成員企業北京泰德向福建省青少年發展基金會捐贈 100 萬元，用于支持開展青少年美術、藝術及其他公益事業。



慈善公益

中國生物製藥積極參與慈善公益活動、持續加大公益事業投入力度。2024 年，集團及成員企業開展多項慈善捐贈。



行業協同

中國生物製藥始終秉持「利國、利民、利企業」的宗旨，支持健康中國戰略，結合集團自身資源與優勢，積極參與和配合國家藥品標準提升、開展行業協會合作、助力地方醫療能力建設，為推進醫藥行業高質量可持續發展貢獻力量。

中國生物製藥成員企業積極參與行業團體標準制定

成員企業正大天晴積極響應上海藥品審評核查中心建立行業團體標準的號召，與上海市和江蘇省藥監局審查核驗中心共同起草《生物製品連續製造指南》團體標準。2024 年 4 月，團體標準由上海市醫藥質量協會批准並順利發布，為推進連續製造技術在生物製品行業的規範應用，助力行業新興領域的高速發展提供有力支持。

中國生物製藥助推骨科醫學進步

2024 年 12 月，集團成員企業北京泰德協助《中華骨與關節外科雜誌》舉辦的「骨科金手獎」項目圓滿成功。項目旨在推動骨科 ERAS 理念的提升及骨科青年醫師的鍛煉培養。作為一直相伴「骨科金手獎」前行的企業，北京泰德將秉承「關懷生命，精益求精」的企業理念，為青年醫生提供更多的學習機會和展示平台，推動骨科醫學的持續進步。

附錄一： 關鍵績效指標表

環境類關鍵績效指標表¹

指標名稱	單位	2024 年	2023 年	2022 年
環保運營相關指標				
環保治理投入金額	萬元	9,353.70	9,700.34	10,897.58
環保培訓員工受訓占比	%	24	24	13
環保培訓員工受訓總時長	小時	9,555	18,119	9,200
環保培訓員工人均受訓時數	小時	0.50	0.85	0.41
溫室氣體排放相關指標 ²				
溫室氣體排放量（範疇一）	tCO ₂ e	18,238.62	17,046.22	16,093.26
溫室氣體排放量（範疇二）	tCO ₂ e	189,981.39	222,193.40	260,991.10
溫室氣體排放總量	tCO ₂ e	208,220.01	239,239.61	277,084.36
溫室氣體排放密度（百萬元營收）	tCO ₂ e / 百萬元	7.21	8.89	10.40
可再生能源使用總量	兆瓦時	8,873.76	7,504.19	4,248.25
可再生能源使用增加	%	18.25	76.64	46.15
能源使用相關指標 ³				
天然氣消耗量	立方米	7,434,898.97	7,129,429.00	6,900,905.00
液化石油氣消耗量	噸	5.38	7.80	8.61
汽油消耗量	升	260,093.61	322,963.89	306,538.67
柴油消耗量	升	433,996.33	213,578.12	94,548.87
外購電力總量	兆瓦時	233,689.98	228,173.37	216,780.42
外購蒸汽消耗量	吉焦	587,121.30	443,237.37	653,527.00
綜合能耗總量	兆瓦時	483,777.06	479,097.61	543,982.98
綜合能耗密度（百萬元營收）	兆瓦時 / 百萬元	16.76	17.58	20.21

指標名稱	單位	2024 年	2023 年	2022 年
水資源使用相關指標 ⁴				
水資源使用總量	噸	3,017,531.00	3,038,272.05	3,078,142.24
水資源使用密度（百萬元營收）	噸 / 百萬元	104.54	113.17	114.94
污水水資源回用量	噸	8,120.80	27,455.40	15,800.00
包裝材料使用相關指標				
包材消耗總量	噸	21,647.46	19,701.29	21,323.54
包材消耗密度	噸 / 百萬元	0.75	0.69	0.73
包材循環利用總量	噸	66.14	295.90	58.11
有害廢棄物排放相關指標				
有害廢棄物排放總量	噸	10,341.35	7,624.66	7,503.90
有害廢棄物排放密度（百萬元營收）	噸 / 百萬元	0.36	0.28	0.28
一般廢棄物排放相關指標				
一般廢棄物排放總量	噸	3,031.43	3602.59	5,111.46
一般廢棄物排放密度（百萬元營收）	噸 / 百萬元	0.11	0.12	0.16
廢氣排放相關指標				
揮發性有機化合物（VOCs）排放量	噸	30.54	30.72	48.84
氮氧化物（NOx）排放量	噸	1.46	2.42	2.72
顆粒物排放量	噸	1.98	1.85	2.15
硫氧化物（SOx）排放量	噸	1.44	0.23	0.11
廢水排放相關指標				
總排水量	噸	1,603,520.21	1,435,403.26	1,209,330.03
廢水排放密度（百萬元營收）	噸 / 百萬元	55.55	52.98	42.02
生化需氧排放量（BOD）	噸	53.94	30.19	45.88
化學需氧量排放量（COD）	噸	122.04	107.83	141.88
懸浮物（SS）	噸	23.61	41.17	30.82
氨氮（NH ₃ ）	噸	15.75	11.71	11.92

注：

1. 除特別說明外，2024 年度環境數據範圍包含正大天晴、北京泰德、南京正大天晴、正大豐海及正大清江。
2. 溫室氣體清單包括二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、氧化亞氮（N₂O）、氫氟碳化物（HFCs）等。主要源自能源及製冷劑消耗。2024 年度溫室氣體按二氧化碳當量呈列，並根據中華人民共和國生態環境部及國家統計局發布的《2022 年電力二氧化碳排放因子》以及中國 24 個行業溫室氣體排放核算方法與報告指南進行核算。
3. 能源消耗量根據中華人民共和國國家標準《綜合能耗計算通則（GB/T 2589-2020）》中換算因子計算。
4. 中國生物製藥用水主要來自市政自來水，在求取適用水源上無問題。

社会类关键绩效指标表

指標名稱		單位	2024	2023	2022
僱傭相關指標 ^{1,2}					
員工總數		人	24,287	25,880	26,272
勞動合同員工總數		人	19,323	21,297	22,288
按性別劃分員工人數	男性員工數	人	10,186	11,168	11,889
	女性員工數	人	9,137	10,129	10,399
按性別劃分員工比例	男性員工占比	%	52.71	52.44	53.34
	女性員工占比	%	47.29	47.56	46.66
按年齡劃分員工人數	30 歲及以下	人	8,529	10,158	10,946
	30 歲（不含）-40 歲（含）	人	7,955	8,208	8,475
	40 歲（不含）-50 歲（含）	人	2,203	2,248	2,156
	50 歲以上	人	636	683	711
按年齡劃分員工比例	30 歲及以下	%	44.14	47.70	49.10
	30 歲（不含）-40 歲（含）	%	41.17	38.54	38.00
	40 歲（不含）-50 歲（含）	%	11.40	10.56	9.70
	50 歲以上	%	3.29	3.21	3.20
按地區劃分員工數	中國大陸地區	人	19,197	21,134	22,212
	港澳台及海外地區	人	126	163	76
按民族劃分員工數	漢族	人	18,734	20,578	-
	少數民族	人	510	719	-
按崗位類別劃分員工數	管理	人	1,984	2,080	2,386
	研發	人	2,692	2,943	4,367
	生產	人	6,269	6,762	5,415
	銷售	人	8,378	9,512	14,104
多元化團隊建設	少數民族員工占比	%	2.64	3.38	-
	管理人員女性占比	%	51.86	53.32	-

注：
1. 本報告 2024 年按性別、年齡、地區及崗位類別劃分的員工人數計算口徑為集團財務并表的全部實體內的全部勞動合同員工。
2. 本報告 2024 年按性別、年齡、地區及崗位類別劃分的員工流失率計算口徑為集團財務并表的全部實體內的勞動合同員工主動離職流失率。

指標名稱		單位	2024	2023	2022
多元化團隊建設	女性高管總人數	人	15	-	-
	高級管理層女性占比	%	20	-	-
	創收職能管理職位的女性占比	%	53.12	-	-
	STEM 崗位女性占比	%	55.87	58.82	-
	新增基層員工	人	2,692	4,551	4439
	新增管理層員工	人	85	74	522
	新增女性員工數	人	1,549	-	-
	新增員工由內部員工填補空缺職位的人數	人	6,749	-	-
	博士人數	人	170	202	145
	碩士人數	人	2,350	2,489	2427
	本科學歷及以上人員占比	%	60.2	58.8	57.8
	殘疾員工人數	人	46	44	42
	員工加入工會占比	%	100	100	100
員工流失率		%	15.33	18.86	16.91
按性別劃分員工流失率	男性	%	15.85	20.50	17.71
	女性	%	14.74	16.96	15.98
按年齡劃分員工流失率	30 歲及以下	%	20.35	23.13	19.94
	30（不含）-40 歲（含）	%	11.44	16.24	14.51
	40（不含）-50 歲（含）	%	8.74	8.73	10.8
	50 歲以上	%	11.30	11.30	13.29
按地區劃分員工流失率	中國大陸地區	%	15.35	18.86	16.94
	港澳台及海外	%	13.10	0	6.17
人才發展相關指標					
人均培訓總時長		小時	91.98	41.30	45.83
員工培訓覆蓋率		%	100	100	100
人力資本投資回報率		%	541	551	-

指標名稱		單位	2024	2023	2022
按性別劃分的人均受訓時長	男性	小時	97.86	42.52	44.63
	女性	小時	85.43	39.96	47.21
按雇傭類型劃分的人均受訓時長	管理類型崗位	小時	21.45	43.22	60.12
	研發類型崗位	小時	38.87	27.06	31.30
	生產類型崗位	小時	219.48	57.11	42.12
	銷售類型崗位	小時	32.22	45.64	31.84
安全與職業健康相關指標					
成員企業取得 ISO 45001 職業健康安全管理體系認證率		家	3	3	-
每百萬工時損失工作日數		天	19.17	25.43	33.44
百萬工時事故率（LTIFR）		-	0.58	0.56	-
因工亡故人數		人	0	1	1
因工亡故比率		%	0	0.004	0.004
開展內外部安全檢查		次	710	321	344
安全應急演練次數		次	183	200	162
安全生產與職業健康培訓員工受訓占比		%	100	100	100
安全生產與職業健康培訓員工人均受訓時數		小時	17.2	4.9	6.3
供應鏈管理相關指標					
供應商總數		家	3,792	3,623	3,465
中國大陸地區		家	3,760	3,576	3,407
港澳台地區		家	1	1	6
其他國家或地區		家	31	46	52
通過環境管理體系認證的原輔料供應商數量		家	223	233	237
通過環境管理體系認證的原輔料供應商比例		%	28	28	32

指標名稱		單位	2024	2023	2022
通過職業健康與安全管理體系認證的原輔料供應商數量		家	198	179	226
通過職業健康與安全管理體系認證的原輔料供應商比例		%	25	21	30
關鍵供應商行為準則宣貫率		%	100	100	100
關鍵供應商行為準則簽署率		%	100	90+	-
二級關鍵供應商行為準則簽署率		%	85	70+	-
供應商審計計劃完成率		%	100	100	100
重要供應商數量		家	802	-	-
重要供應商總支出的百分比		%	43.86	-	-
二級重要供應商總數		家	292	-	-
經審計具有負面影響的供應商數量		家	35	-	-
具有負面影響並制定改進計劃的供應商數量		家	115	-	-
具有負面影響並被終止的供應商數量		家	2	-	-
支持實施改進計劃的供應商總數		家	85	-	-
產品質量相關指標					
國內原料藥 GMP 符合性		個	113	99	82
國內製劑 GMP 符合性		個	89	102	89
年度國內藥監機構 GMP 檢查通過率		%	100	100	100
FDA 認證		個	10	6	6
CE 認證		個	9	8	9
國際 GMP 認證		個	22	19	-
成員企業 ISO9001 質量管理體系認證數量		家	3	3	-
ISO9001 質量管理體系認證覆蓋率		%	60	50	-
質量培訓員工受訓覆蓋率		%	100	90	92

指標名稱	單位	2024	2023	2022
質量培訓人均受訓時長	小時 / 人	51.3	4.7	9.3
產品召回事件數量	件	0	0	0
開展供應商質量審計	次	430	425	430
供應商質量審計計劃完成率	%	100	99	100
通過質量管理體系認證的原輔料供應商數量	家	327	409	341
通過質量管理體系認證的原輔料供應商比例	%	41	39	46
客戶投訴滿意解決率	%	100	100	100
普惠醫療相關指標				
研發費用金額	億元	50.89	44.03	41.65
研發費用占收入比	%	17.6	16.8	16.0
研發費用增長	%	15.6	5.7	9.0
創新藥及生物藥研發投入占比	%	77	77	-
新產品獲批上市數	個	38	27	-
創新藥獲批上市數	個	6	2	-
創新藥處于臨床與上市申請階段	個	100+	60+	50+
新增專利授權	件	349	264	263
新增專利申請	件	1,069	841	767
負責任營銷相關指標				
負責任營銷培訓員工受訓占比	%	100	88	66
負責任營銷培訓員工受訓總時長	小时	53,298	50,322	40,969
負責任營銷培訓員工人均受訓時長	小时	2.95	2.36	1.84

指標名稱	單位	2024	2023	2022	
反舞弊管理相關指標					
已審結的貪污舞弊訴訟案件	件	0	0	0	
管理層及關鍵崗位員工反貪污培訓覆蓋率	%	100	100	-	
反貪污培訓時長	小時	16,454	20,433	46,456	
公益慈善相關指標					
公益活動投入金額	救災濟困	萬元	73.11	852.43	109.94
	鄉村振興	萬元	25.00	36.77	67.76
	教育捐贈	萬元	208.36	17.00	449.13
	慈善公益	萬元	4,035.21	3,092.55	4,066.76
	普惠醫療	萬元	1,669.02	1,643.59	1,601.97
	總計	萬元	6,010.69	5,677.74	6,664.80
公益活動員工參與人次	人次	1,428	4,196	-	
公益活動投入時間	小時	3,038	5,196	38,196	

管治類關鍵績效指標表

指標名稱	單位	2024	2023	2022
公司治理相關指標				
獨立董事占比	%	45	42	42
女性董事占比	%	27.3	33.3	33.3

附錄二： 獨立鑒證報告

聲明編號 :EIV2 131438 0001 Rev.00

致中國生物制藥的管理層及利益相關方

南德認證檢測（中國）有限公司（以下簡稱 TÜV SÜD）受中國生物製藥有限公司（以下簡稱「中國生物製藥」或「公司」）之委托，對《中國生物製藥有限公司 2024 年 ESG 報告》（以下簡稱「報告」）進行了獨立的第三方鑒證工作。TÜV SÜD 鑒證團隊嚴格遵守與中國生物製藥的合同內容，按照雙方認可的協議條款且僅在合同中認可的職權範圍內執行了此次報告的鑒證工作。

本獨立鑒證聲明所基於的是中國生物製藥收集匯總並提供給 TÜV SÜD 的資料信息，鑒證範圍僅限於這些信息內容，中國生物製藥對提供信息數據（包含假設、預測及 / 或歷史事實）的真實性和完整性負責。

鑒證結論

經鑒證，我們認為中國生物製藥報告中呈現的數據和信息客觀、真實可靠，無系統性問題，可為利益相關方使用。

同時，我們認為中國生物製藥的報告亦符合包容性、實質性、回應性、影響性原則。

鑒證工作依據

本次鑒證過程由 TÜV SÜD 在治理、環境和社會相關議題等方面具有資深經驗的專家團隊實施並得出相關結論鑒證符合如下標準：

- 《國際鑒證業務準則第 3000 號（修訂版）-- 除歷史財務信息審核或復核之外的鑒證業務》（「ISAE3000Revised」），鑒證類型為「有限保證」
- 《可持續發展報告鑒證 / 審驗方案實施規則（CCB EIV GR 002E RevO2）》為確保依照合同進行充分的鑒證活動並為結論提供合理保證，鑒證團隊主要進行了以下鑒證活動：必 鑒證前對相關信息進行前期調研活動；
- 確認高實質性議題及績效已呈現在該報告中；

- 現場鑒證中國生物製藥所提供的所有支持性文件、數據和其他信息，對關鍵績效信息數據執行抽樣鑒證；
- 對中國生物製藥管理層代表進行專訪，與披露信息的收集、整理和匯報有關的員工進行訪談
- 其他經鑒證團隊認為必要的程序。

獨立性和鑒證能力聲明

作為壹家安全、可靠和可持續發展解決方案等方面值得信賴的合作夥伴，TÜV 南德意誌集團提供測試、認證、審核及知識服務。自 1866 年以來，集團始終致力於通過保護人類、環境和資產免受相關技術風險的影響，從而實現進步。總部位於德國慕尼黑的 TÜV 南德意誌集團在全球設立了 1,000 多個辦事處，並擁有超過 26,000 名員工，通過實現市場準入和控制風險，為客戶和合作夥伴增加價值。TÜV 南德意誌集團正積極參與到技術發展及設施更替的過程中，激發對現實和數字世界的信任，以創造更安全、更可持續發展的未來。

南德認證檢測（中國）有限公司作為 TÜV 南德意誌集團的全球分支機構之壹，擁有具有專業背景和豐富行業經驗的專家團隊。

TÜV SÜD 和中國生物製藥互為完全獨立的組織機構，且 TÜV SÜD 與中國生物製藥及其分支機構或利益相關方不存在任何利益沖突，所有鑒證團隊成員與該公司沒有業務往來，鑒證完全中立。報告所有數據和信息皆由中國生物製藥提供，除進行鑒證並出具鑒證聲明外，TÜV SÜD 沒有參與到報告的準備和編寫過程中。

簽字：

代表南德認證檢測（中國）有限公司

朱文珺

TÜV SÜD 可持續發展授權簽字官

2025 年 3 月 31 日 中國，上海

註：本鑒證聲明以中文版為準，英文翻譯版僅供參考

附錄三： 聯交所《ESG 報告守則》索引表

範疇	披露要求	索引
管治架構		
—	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	ESG 管治 (一) 董事會聲明
—	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則： 重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 量化：有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	關於本報告
匯報範圍		
—	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告
環境		
A1 排放物	一般披露：有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	綠色發展 - 專題：中國生物製藥碳中和目標與路徑規劃 - 污染防治
	A1.1 排放物種類及相關排放數據	附錄一 1. 環境關鍵績效指標
	A1.2 直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）下	附錄一 1. 環境關鍵績效指標
	A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	附錄一 1. 環境關鍵績效指標
A1 排放物	A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	附錄一 1. 環境關鍵績效指標
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	附錄一 1. 環境關鍵績效指標
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	附錄一 1. 環境關鍵績效指標

範疇		披露要求	索引
A2 資源使用	一般披露：有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。		綠色發展 – 專題：中國生物製藥碳中和目標與路徑規劃 – 氣候變化應對 – 資源使用管理
	A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）		附錄一 1. 環境關鍵績效指標
	A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）		附錄一 1. 環境關鍵績效指標
	A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟		綠色發展 – 專題：中國生物製藥碳中和目標與路徑規劃
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟		附錄一 1. 環境關鍵績效指標
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量		附錄一 1. 環境關鍵績效指標
A3 環境及天然資源	一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		綠色發展 – 環境保護
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已采取管理有關影響的行動		綠色發展 – 環境保護
A4 氣候變化	一般披露：識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。		綠色發展 – 氣候變化應對
	A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動		綠色發展 – 專題：中國生物製藥碳中和目標與路徑規劃 – 氣候變化應對
社會			
B1 僱傭	一般披露：有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		責任僱主

範疇	披露要求	索引
B1 僱傭	B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的雇員總數	附錄一 2. 社會關鍵績效指標
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率	附錄一 2. 社會關鍵績效指標
B2 健康與安全	一般披露：有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	責任雇主 - 職業健康安全
	B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	附錄一 2. 社會關鍵績效指標
	B2.2 因工傷損失工作日數	附錄一 2. 社會關鍵績效指標
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	責任雇主 - 職業健康安全
B3 發展與培訓	一般披露：有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	責任雇主 - 人才發展
	B3.1 按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓雇員百分比	附錄一 2. 社會關鍵績效指標
	B3.2 按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數	附錄一 2. 社會關鍵績效指標
B4 勞工準則	一般披露：有關防止童工或强制勞工的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	責任雇主 - 員工權益保護
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及强制勞工	
	B4.2 描述在所發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	
B5 供應鏈管理	一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策。	合規運營 專題：可持續供應鏈
	B5.1 按地區劃分的供應商數目	
	B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	
	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	

範疇	披露要求	索引
B6 產品責任	一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	合規運營 - 商業道德 產品責任
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	附錄一 2. 社會關鍵績效指標
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	產品責任 - 經營質量管理
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	合規運營 - 商業道德
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	產品責任 - 經營質量管理
	B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	合規運營 - 信息安全
B7 反貪污	一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	合規運營 - 商業道德
	B7.1 于匯報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	
	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓	
B8 社區投資	一般披露：有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會貢獻
	B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	
	B8.2 在專注範圍所動用資源（如金錢或時間）	

附錄四：GRI 內容索引

使用說明：
中國生物製藥有限公司在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日參照 GRI 標準報告了在此份 GRI 內容索引中引用的信息。

GRI1：基礎 2021

GRI 標準	披露項	頁碼	補充信息及從略說明
GRI 2：一般披露 2021			
1. 組織及其報告做法	2-1 組織詳細情況		中國生物製藥有限公司（股票代碼：1177），在香港聯交所上市。集團運營所在國家為中國，總部所在地分別位于香港灣仔港灣道 1 號會展廣場辦公大樓 41 樓 09 室及北京市朝陽區光華路 10 號正大中心北塔 45 層。
	2-2 納入組織可持續發展報告的實體	關於本報告	本報告與財務報告中納入的實體保持一致。
	2-3 報告期、報告頻率和連絡人		報告為年度報告，報告期為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，與財務報告屬同一報告期。如對報告有疑問和建議，可發郵件至 info@sino-biopharm.com。
	2-4 信息重述		本年度報告不涉及信息重述。
	2-5 外部鑒證	附錄二：獨立鑒證報告	
2. 活動和工作	2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	合規運營 - 專題：可持續供應鏈	更多關於中國生物製藥活動、價值鏈和其他業務關係的內容請參見 2024 年報。
	2-7 員工	附錄一：關鍵績效指標表	
	2-8 員工之外的工作者		不屬於正式員工的工作者類型包含勞務派遣，聘用、留用的離退休人員，實習生及勞務外包員工等，總人數為 4,964。
3. 管治	2-9 管治架構和組成	公司治理 - 管理架構	更多董事會管治架構信息，請參見 2024 年報。
	2-10 最高管治機構的提名和遴選		請參見 2024 年報及公司章程。
	2-11 最高管治機構的主席		請參見 2024 年報。
	2-12 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	ESG 管治 - 董事會聲明 - ESG 管治架構	
	2-13 為管理影響的責任授權	ESG 管治 - 董事會聲明 - ESG 管治架構	

GRI 標準	披露項	頁碼	補充信息及從略說明
3. 管治	2-14 最高管治機構在可持續發展報告中的作用	ESG 管治 - 董事會聲明	董事會全面監督中國生物製藥 ESG 事宜，審閱並批准本報告發布。
	2-15 利益衝突		請參見 2024 年報。
	2-16 重要關切問題的溝通	ESG 管治	
	2-17 最高管治機構的共同知識		集團定期或不定期向董事提供最新的法律法規和監管要求文件並開展必要的培訓，包括但不限于上市合規、ESG 通識、氣候變化、風險管理、反貪污等。
	2-18 對最高管治機構的績效評估	公司治理 - 管理架構	更多關於績效評估的內容，請參見《董事會薪酬委員會章程》。
	2-19 薪酬政策	責任僱主 - 發展與激勵 環境保護 - 環境管理體系	更多關於薪酬政策的內容，請參見 2024 年報。
	2-20 確定薪酬的程序		請參見《董事會薪酬委員會章程》。
	2-21 年度總薪酬比率		保密限制：此類披露屬商業及競爭敏感信息及員工個人的隱私信息，因此不予披露。
4. 戰略、政策和實踐	2-22 關於可持續發展戰略的聲明	ESG 管治 - 董事會聲明	
	2-23 政策承諾	責任僱主 - 員工權益保護	更多政策承諾，請參見中國生物製藥官網《ESG 政策與承諾》。
	2-24 融合政策承諾	合規運營	更多政策承諾，請參見中國生物製藥官網《ESG 政策與承諾》。
	2-25 補救負面影響的程序	合規運營 - 商業道德	更多信息，請參見《中國生物製藥舉報及舉報人保護政策》。
	2-26 尋求建議和提出關切的機制	合規運營 - 商業道德	更多信息，請參見《中國生物製藥舉報及舉報人保護政策》。
	2-27 遵守法律法規		本年度集團未發生重大違法法律法規的事件。
	2-28 協會的成員資格		中國企業反舞弊聯盟 陽光誠信聯盟
5. 利益相關方參與	2-29 利益相關方參與的方法	ESG 管治	
	2-30 集體談判協議		中國生物製藥暫未涉及集團談判協議。

GRI 標準		披露項	頁碼	補充信息及從略說明
GRI 3：實質性議題 2021				
3-1	確定實質性議題的過程		ESG 管治	
3-2	實質性議題清單		ESG 管治	
3-3	實質性議題的管理			請參見下表。
GRI 201：經濟績效				
GRI 3: 議題管理披露項	對經濟績效的管理方法		關於中國生物製藥	
議題披露項	201-1 直接產生和分配的經濟價值			受保密性要求限制，我們的收入、營業成本、員工薪酬及福利、向資本提供者的付款以及向政府的付款不予報告。此類披露屬商業及競爭敏感信息，因此不予披露。
	201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇		氣候變化應對	
GRI 203：間接經濟影響				
GRI 3: 議題管理披露項	對間接經濟影響的管理方法			
議題披露項	203-1 基礎設施投資和支持性服務		社會貢獻	中國生物製藥積極投身各類公益事業，通過社區投資，支持社區發展，推動社區醫療能力建設與行業發展進步。
	203-2 重大間接經濟影響			
GRI 204：採購實踐				
GRI 3: 議題管理披露項	對採購實踐的管理方法		合規運營 - 專題：可持續供應鏈	
議題披露項	204-1 向當地供應商採購的支出比例		合規運營 - 專題：可持續供應鏈	
GRI 205：反腐敗				
GRI 3: 議題管理披露項	對反腐敗的管理方法			
議題披露項	205-1 已進行腐敗風險評估的運營點		合規運營	
	205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓		- 商業道德	
議題披露項	205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動			
GRI 206：不當競爭行爲				
GRI 3: 議題管理披露項	對不當競爭行爲的管理方法		合規運營 - 商業道德	

議題披露項	206-1 針對反競爭行爲、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	本報告期間未涉及相關行動。	
環境準則			
GRI 301：物料			
GRI 3: 議題管理披露項	對物料的管理方法	環境保護	
		- 資源使用管理	
	301-1 所用物料的重量或體積	環境保護	
議題披露項		- 資源使用管理	
	301-2 所用循環利用的進料	附錄一：關鍵績效指標表	
GRI 302：能源			
GRI 3: 議題管理披露項	對能源的管理方法	專題：中國生物製藥碳中和目標與路徑規劃	
		氣候變化應對	
	302-1 組織內部的能源消耗量	附錄一：關鍵績效指標表	
議題披露項	302-3 能源强度	附錄一：關鍵績效指標表	
	302-4 降低能源消耗量	氣候變化應對	
	302-5 降低產品和服務的能源需求量	附錄一：關鍵績效指標表	
GRI 303：水資源與污水			
GRI 3: 議題管理披露項	對水資源與污水管理的方法	環境保護	
		- 污染防治	
		- 資源使用管理	
GRI 3: 議題管理披露項	303-1 組織與水作為共有資源的相互影響	環境保護	
		- 資源使用管理	
GRI 3: 議題管理披露項	303-2 管理與排水相關的影響	環境保護	
		- 污染防治	
議題披露項	303-3 取水		
	303-4 排水	附錄一：關鍵績效指標表	
	303-5 耗水		
GRI 304：生物多樣性			
GRI 3: 議題管理披露項	對生物多樣性的管理辦法	環境保護	
		- 生物多樣性保護	

議題披露項	304-1 組織在位于或鄰近保護區和保護區外的生物多樣性豐富區域擁有、租賃、管理的運營點	本集團無在位于或鄰近于保護區和保護區外生物多樣性豐富區域管理的運營點。	
	304-2 活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	環境保護 - 生物多樣性保護	
GRI 305：排放			
GRI 3: 議題管理披露項	對排放的管理方法	氣候變化應對 環境保護 - 污染防治	
議題披露項	305-1 直接（範圍 1）溫室氣體排放	附錄一：關鍵績效指標表	
	305-2 能源間接（範圍 2）溫室氣體排放		
	305-3 其他間接（範圍 3）溫室氣體排放	氣候變化應對	
	305-4 溫室氣體排放強度	附錄一：關鍵績效指標表	
	305-5 溫室氣體減排量		
議題披露項	305-7 氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大氣體排放	附錄一：關鍵績效指標表	
GRI 306：廢棄物			
GRI 3: 議題管理披露項	對廢棄物的管理辦法	環境保護 - 污染防治	
	306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響		
	306-2 廢棄物相關重大影響的管理		
議題披露項	306-3 產生的廢棄物	環境保護 - 污染防治	
		附錄一：關鍵績效指標表	
	306-4 從處置中轉移的廢棄物	附錄一：關鍵績效指標表	
GRI 308：供應商環境評估			
GRI 3: 議題管理披露項	對供應商環境評估的管理方法	合規運營 - 專題：可持續供應鏈	
議題披露項	308-1 使用環境評價維度篩選的新供應商		
	308-2 供應鏈的負面環境影響以及採取的行動		

社會準則			
GRI 401：雇傭			
GRI 3: 議題管理披露項	對雇傭的管理方法	責任雇主	
議題披露項	401-1 新進員工雇傭率和員工流動率	附錄一：關鍵績效指標表	
	401-2 提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	責任雇主 - 員工關懷與福利	
議題披露項	401-3 育兒假	責任雇主 - 員工關懷與福利	
GRI 403：職業健康與安全			
GRI 3: 議題管理披露項	對職業健康與安全的管理辦法	責任雇主 - 職業健康安全	
	403-1 職業健康安全管理體系		
	403-2 危害識別、風險評估和事故調查		
	403-3 職業健康服務		
	403-5 工作者職業健康安全培訓		
	403-6 促進工作者健康		
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響		
議題披露項 议题披露项	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者		
	403-9 工伤		
	403-10 工作相关的健康问题		
GRI 404：培訓與教育			
GRI 3: 議題管理披露項	對培訓與教育的管理方法	責任雇主	
議題披露項	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	附錄一：關鍵績效指標表	
	404-2 員工技能提升方案和過渡援助方案	責任雇主 - 人才發展	
	404-3 定期接受績效和職業發展考核的員工百分比		定期接受績效和職業發展考核的員工占比為 100%。

GRI 405：多元化與平等機會			
GRI 3: 議題管理披露項	對多元化與平等機會的管理方法	責任雇主	
議題披露項	405-1 管治機構與員工的多元化	- 員工權益保護	
GRI 406：反歧視			
GRI 3: 議題管理披露項	對反歧視的管理方法	責任雇主	
議題披露項	406-1 歧視事件及采取的糾正行動	- 員工權益保護	本年度年度，集團未發生歧視事件。
GRI 408：童工			
GRI 3: 議題管理披露項	對童工方面的管理方法	責任雇主	
議題披露項	408-1 具有重大童工事件風險的運營點和供應商	- 員工權益保護	本年度，集團未發生雇用童工事件。
GRI 409：强迫或强制勞動			
GRI 3: 議題管理披露項	對强迫或强制勞動方面的管理方法	責任雇主	
議題披露項	409-1 具有强迫或强制勞動事件重大風險的運營點和供應商	- 員工權益保護	本年度年度，集團未發生强迫或强制勞動事件。
GRI 414：供應商社會評估			
GRI 3: 議題管理披露項	對供應商社會評估的管理方法	合規運營	
議題披露項	414-1 使用社會標準篩選新供應商	- 專題：可持續供應鏈	
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所采取的行動		

GRI 416: 客戶健康與安全			
GRI 3: 議題管理披露項	對客戶健康與安全的管理方法	產品責任	
議題披露項	416-1 評估產品和服務類別的健康與安全影響	本報告期內，集團不涉及被評估為需要改善健康與安全影響的產品和服務。	
	416-2 涉及產品與服務的健康安全影響的違規事件		
GRI 417: 營銷與標識			
GRI 3: 議題管理披露項	對營銷與標識的管理方法	合規運營 - 商業道德	
議題披露項	417-1 對產品和服務信息與標識的要求	合規運營 - 商業道德	
	417-2 涉及產品和服務信息與標識的違規事件	本報告期內，集團不涉及產品和服務信息與標識的違規事件。	
	417-3 涉及營銷傳播的違規事件	本報告期內，集團不涉及營銷傳播的違規事件。	
GRI 418: 客戶隱私			
GRI 3: 議題管理披露項	對客戶隱私的管理方法	合規運營	
議題披露項	418-1 涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	- 信息安全	